

Pengisian poin C sampai dengan poin H mengikuti template berikut dan tidak dibatasi jumlah kata atau halaman namun disarankan sesingkat mungkin. Dilarang menghapus/memodifikasi template ataupun menghapus penjelasan di setiap poin.

**C. HASIL PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT:** Tuliskan secara ringkas hasil pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat yang telah dicapai sesuai tahun pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat. Penyajian dapat berupa data, hasil analisis, dan capaian luaran (wajib dan atau tambahan). Seluruh hasil atau capaian yang dilaporkan harus berkaitan dengan tahapan pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat sebagaimana direncanakan pada proposal. Penyajian data dapat berupa gambar, tabel, grafik, dan sejenisnya, serta analisis didukung dengan sumber pustaka primer yang relevan dan terkini.

Merujuk pada tahapan pelaksanaan PKM yang terdiri dari empat tahap yaitu sosialisasi, pelatihan, pendampingan, dan implementasi teknologi, dan tim pengabdian telah melaksanakan sebagian besar kegiatan tersebut. Namun, sebelum melakukan empat kegiatan tersebut, pada tanggal 21 Juli 2022 tim pelaksana PKM melakukan *forum group discussion* (FGD) terlebih dahulu untuk memperoleh permasalahan yang ada di BUMDes Guyub Rukun. Gambar 1 merupakan dokumentasi dari FGD tim PKM dengan mitra.



Gambar 1. FGD Tim PKM dengan Mitra

Kegiatan yang pertama dilakukan adalah sosialisasi dengan memberikan informasi kegiatan kepada mitra tentang kegiatan PKM yang akan dilakukan. Kegiatan ini dilaksanakan di Balkondes Wringinputih pada 28 Juli 2022. Sosialisasi ini dihadiri oleh Direktur Bumdes dan Bendahara, dosen, dan mahasiswa. Gambar 2 merupakan dokumentasi hasil kegiatan ini.



Gambar 2. Sosialisasi Kegiatan PKM

Pelatihan yang pertama yaitu *branding paintball*. Pelatihan pemasaran digital dilakukan pada tanggal 24 Agustus 2022. Pelatihan ini di narasumberi oleh Bapak Ravindra Ravindra Ardiana Darmadi, S.M., M.Sc. Acara ini diikuti oleh pimpinan Bumdes Guyub Rukun, tim pengelola Balkondes Wringinputih, dan juga tim operator *paintball*. Hasil dari pelatihan *branding* ini adalah untuk memberikan penguatan *brand* pada unit usaha yang dikelola BUMDes, sehingga semua unit usaha BUMDes memiliki *branding* yang kuat, khususnya untuk merk *paintball* yang akan dibuka.



Gambar 3. Kegiatan pelatihan *branding*

Kegiatan selanjutnya adalah pelatihan. Pelatihan kedua yang dilakukan adalah pelatihan pemasaran digital. Hasil dari kegiatan ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan tentang pemasaran melalui media digital seperti website dan media sosial lain, sehingga dapat memperluas jangkauan pemasaran dan dapat meningkatkan pendapatan BUMDes. Kegiatan yang dilakukan pada tanggal 31 Agustus 2022 ini di sampaikan oleh Bapak Naufal Afif, S.A., M.Sc dan diikuti oleh pengelola dari BUMDes dan juga pegelola Balkondes Wringinputih. Dokumentasi kegiatan pelatihan ini dapat dilihat pada gambar 4.



Gambar 4. Pelatihan Pemasaran Digital

Pelatihan selanjutnya adalah terkait pengelolaan keuangan. Pelatihan ini dilaksanakan pada 7 September 2022. Pelatihan pengelolaan keuangan ini dilakukan untuk memberikan pemahaman terkait pencatatan keuangan yang baik, sehingga dapat mewujudkan BUMDes yang transparan dan akuntanbel. Ibu Nur Laila Yuliani, S.E., M.Sc bertindak sebagai narasumber pada pelatihan ini. Pelaksanaan kegiatan ini melibatkan direktur bumdes, manajer balkondes, bagian keuangan, dan juga admin balkondes. Hasil dari kegiatan ini adalah pengetahuan akan pengelolaan keuangan yang lebih baik. Sebagaimana penelitian yang dilakukan oleh Ratmasari dkk. (2021), yang menyimpulkan bahwa pelatihan terkait laporan keuangan akan mempengaruhi kualitas laporan keuangan itu sendiri. Gambar 5 merupakan dokumentasi kegiatan pelatihan ini.



Gambar 5. Pelatihan Pengelolaan Keuangan dan Akuntansi BUMDes

Rangkaian kegiatan yang kedua adalah terkait dengan pendampingan. Pendampingan pertama adalah *branding paintball*. Kegiatan ini dilaksanakan pada 14 September 2022 di Pendopo Rest Area Desa Wringinputih. Hasil dari kegiatan ini adalah adanya *brand* untuk *paintball*, yaitu "Wringinputih Paintball". Dokumentasi kegiatan ini tersaji pada Gambar 6.



Gambar 6. Pendampingan *Branding*

Kemudian untuk memperkuat *branding* dari Wringinputih *paintball*, dilakukan pendampingan dalam pembuatan arena *paintball* yang menarik. Arena yang sebelumnya hanya berupa lapangan kosong, disulap menjadi arena *paintball* yang menarik dengan tema *army*, dimana ada halang rintang, ada tempat berlindung, dan lain sebagainya. Pembuatan ini dilakukan bersama-sama dengan operator wringinputih *paintball* yang dilaksanakan pada tanggal 10, 15, dan 18 September 2022. Dokumentasi kegiatan ini dapat dilihat pada Gambar 7.



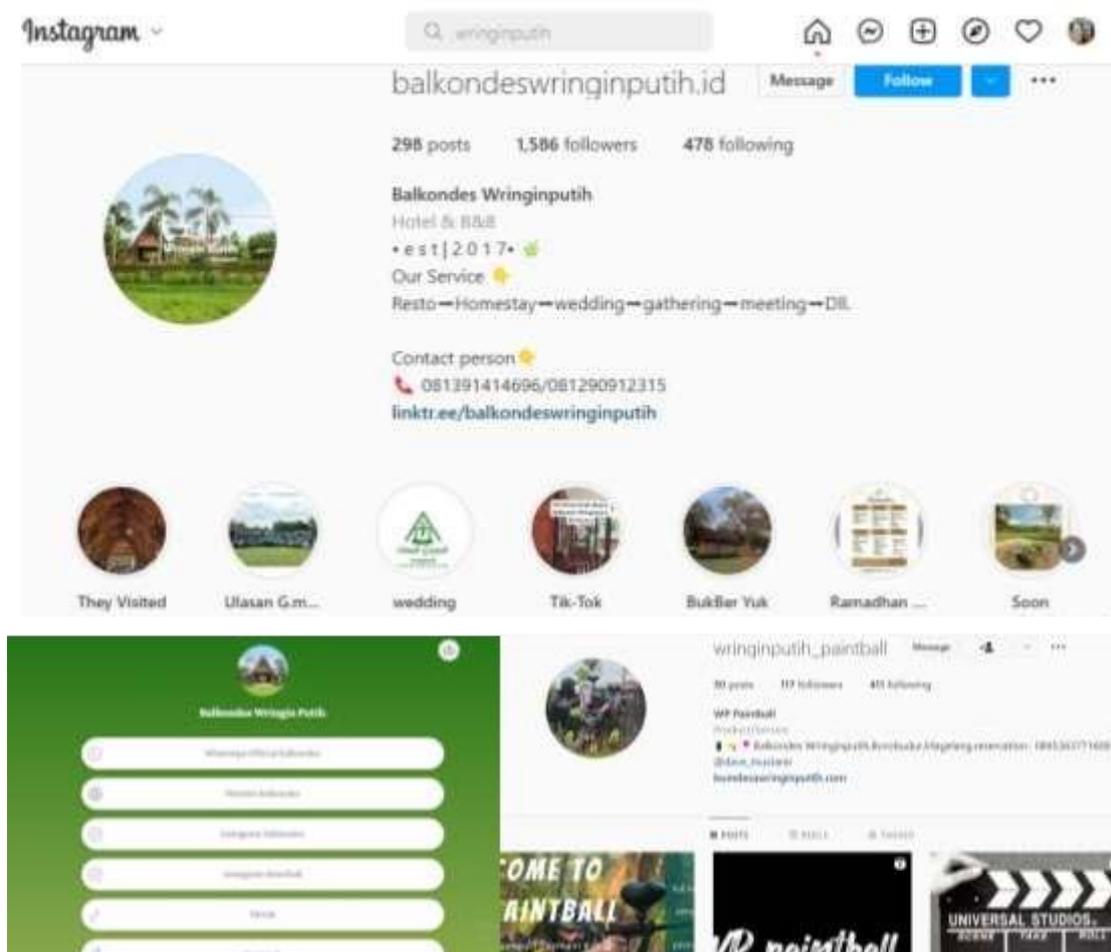
Gambar 7. Pendampingan Branding dan Pembuatan Arena *Paintball*

Pendampingan selanjutnya adalah pendampingan pemasaran digital. Kegiatan ini dilaksanakan pada 16 September 2022. Pada kegiatan ini juga dilakukan pendampingan dalam pembuatan dan pengelolaan website *balkondes* dan *paintball* yang juga menjadi luaran dari kegiatan PKM ini. Gambar 8 merupakan kegiatan pendampingan dan website *balkondes* *wringinputih*.

Selain itu, pada pendampingan ini juga dilakukan pengintegrasian sosial media milik BUMDes, *Balkondes*, dan juga *Wringinputih Paintball*. Hasil dari kegiatan ini adalah terintegrasinya media sosial *Balkondes Wringinputih* dan sosial media *Wringinputih Paintball* melalui aplikasi *linktree*. Bentuk integrasi aplikasi melalui *linktree* yang termuat di instagram *balkondes* mengarahkan pengguna ke whatsapp admin *balkondes*, website *Balkondes Wringinputih*, Instagram *Wringinputih Paintball*, tiktok, facebook, maupun Youtube *Balkondes Wringinputih*. Integrasi media sosial yang dimanfaatkan dengan baik ini akan memberikan dampak yang baik bagi komunitas online dengan memberikan saluran komunikasi pemasaran yang beragam (Putri, 2015). Bentuk integrasi sosial media dapat dilihat pada gambar 9.



Gambar 8. Pendampingan pembuatan dan pengelolaan website



Gambar 9. Sosial Media dan Aplikasi Linktree

Pendampingan selanjutnya yang telah dilaksanakan adalah pengelolaan keuangan. Pada pendampingan ini, kegiatan di khususkan dengan direktur BUMDes, manajer balkondes wringinputih, dan bendahara BUMDes. Kegiatan ini dilaksanakan pada 21 september 2022. Fokus pada kegiatan ini adalah untuk memberikan pendampingan dari permasalahan-permasalahan akuntansi yang dialami oleh pihak BUMDes. Dokumentasi kegiatan ini tersaji pada Gambar 10.



Gambar 10. Pendampingan Keuangan (Akuntansi)

Kegiatan berikutnya adalah rapat koordinasi pelaksanaan kegiatan pelatihan dan pendampingan serta pemasaran *paintball*. Rapat koordinasi ini kami lakukan untuk menentukan tindaklanjut mengenai bagaimana pelatihan dan pendampingan untuk pemasaran Wringinputih *Paintball* akan dilakukan. Kegiatan ini dilaksanakan pada 3 Oktober 2022 dan sebelumnya pada tanggal 1 Oktober 2022 kami melaksanakan pembuatan dokumen video sebagai persiapan untuk melakukan pemasaran digital. Dokumentasi kegiatan ini tersaji pada gambar 11.



Gambar 11. Rapat Koordinasi Pelaksanaan Kegiatan Pelatihan dan Pendampingan Serta Pemasaran Paintball

Kegiatan selanjutnya adalah pelatihan dan pendampingan untuk penguatan SDM. Kegiatan ini berfokus untuk memperkuat SDM yang ada di Wringinputih khususnya yang akan mengelola Wringinputih *Paintball* agar mereka dapat secara optimal mengelola Wringinputih *Paintball*. Hal tersebut seperti penelitian yang telah dilakukan oleh Wahyuni (2020) yang menyatakan bahwa penguatan SDM dapat meningkatkan kinerja SDM yang ada dalam organisasi. Pelatihan penguatan SDM ini diisi oleh ibu Dr. Rochiyati Murniningsih, SE., MP dan dilakukan pada tanggal 5 Oktober 2022. Dokumentasi kegiatan ini tersaji pada gambar 12.



Gambar 12. Pelatihan dan Pendampingan Penguatan SDM

Setelah kegiatan pelatihan dan pendampingan penguatan SDM, kegiatan berikutnya adalah pembelian peralatan *paintball*. Kegiatan ini kami lakukan sebagai bentuk persiapan pemasaran yang akan dilakukan. Pembelian peralatan *paintball* ini meliputi pembelian amunisi, tabung gas, seragam *paintball*, dan peralatan lain yang mendukung kegiatan *paintball*. Kegiatan ini kami lakukan pada tanggal 12 Oktober 2022. Dokumentasi kegiatan ini tersaji pada gambar 13.



Gambar 13. Pembelian Peralatan *Paintball*.

Kegiatan selanjutnya adalah pemasaran *paintball*. Kegiatan pemasaran ini dilakukan untuk mengenalkan *paintball* kepada masyarakat secara luas. Dalam kegiatan ini kami mengundang pelaku UMKM di daerah Borobudur seperti pemilik wisata Mobil VW, wisata *airsoft gun*, *tourguide*, dan lain-lain untuk bekerja sama membangun relasi dan memasarkan Wringinputih *Paintball*. Selain dari UMKM setempat, kami mengundang Youtuber bernama Danang Giri Sadewa yang bertujuan untuk lebih memasarkan Wringinputih *Paintball*. Kegiatan pemasaran *paintball* ini dilakukan dengan mempersilahkan para pelaku UMKM dan Youtuber mencoba permainan *paintball* yang sudah di rancang. Hal itu dilakukan untuk memberikan pengalaman secara langsung kepada pelaku UMKM di Borobudur. Kegiatan ini berlangsung pada 12 Oktober 2022 dan dokumentasi kegiatan ini tersaji pada gambar 14.



Gambar 14. Pembuatan Dokumen Video

Setelah semua kegiatan dilakukan, tim PKM melakukan koordinasi terakhir dengan seluruh anggota BUMDes Wringinputih. Koordinasi ini bertujuan untuk mengevaluasi kegiatan yang sudah dilakukan tim PKM serta keberlanjutan dari kegiatan yang sudah dilakukan. Kegiatan ini dilakukan pada 26 Oktober 2022. Dokumentasi kegiatan ini tersaji pada gambar 16.



Gambar 15. Koordinasi dengan BUMDes

Dalam pelaksanaannya, implementasi teknologi selalu diterapkan dalam setiap pelatihan dan pendampingan di BUMDes. Baik itu pelatihan *digital marketing*, *branding*, maupun keuangan. Bentuk implementasi yang ada adalah dengan menerapkan pemasaran menggunakan beberapa saluran, misalnya sosial media dan website, serta telah tersedianya perbaikan sistem keuangan.

**D. STATUS LUARAN:** Tuliskan jenis, identitas dan status ketercapaian setiap luaran wajib dan luaran tambahan (jika ada) yang dijanjikan pada tahun pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat. Jenis luaran dapat berupa publikasi, perolehan kekayaan intelektual, hasil pengujian atau luaran lainnya yang telah dijanjikan pada proposal. Uraian status luaran harus didukung dengan bukti kemajuan ketercapaian luaran sesuai dengan luaran yang dijanjikan. Lengkapi isian jenis luaran yang dijanjikan serta unggah bukti dokumen ketercapaian luaran wajib dan luaran tambahan melalui BIMA mengikuti format sebagaimana terlihat pada bagian isian luaran

Seluruh luaran PKM yang ditargetkan dan dinyatakan di proposal telah dilaksanakan, sebagaimana diidentifikasi pada Tabel 6.

**Tabel 6 Luaran PKM yang ditargetkan**

No.	Jenis Luaran	Spesifikasi Luaran
1.	Peningkatan pendapatan mitra	Pengelolaan unit usaha BUMDes yang terintegrasi dan pengelolaan keuangan yang akuntabel dengan optimalisasi brand dan pemasaran digital. Hal tersebut diharapkan dapat meningkatkan 30%-50% pendapatan BUMDes. Kenaikan tersebut diperoleh dari pengelolaan <i>paintball</i> yang baru diluncurkan.
2.	Artikel ilmiah di jurnal nasional terakreditasi	Nama : Community Empowerment Jurnal : Kualifikasi : Terakreditasi, peringkat 4 (sinta 4) URL : <a href="http://journal.unimma.ac.id/index.php/ce">http://journal.unimma.ac.id/index.php/ce</a> Target : Terbit Status : Saat ini artikel ilmiah telah di submit di jurnal
3.	Artikel di media massa	Nama : Jawa Pos Media : Kualifikasi : Bereputasi Nasional URL : <a href="https://www.jawapos.com/">https://www.jawapos.com/</a> Status : Terbit versi cetak pada tanggal 25 September 2022
4.	Video kegiatan	Nama : YouTube dan Instagram Media : Channel : LPPM Unimma (Youtube) dan WP Paintball (Instagram) URL : <a href="https://youtu.be/3ysb2E3-Ls8">https://youtu.be/3ysb2E3-Ls8</a> <a href="https://www.instagram.com/tv/CjeWrMypESa/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/tv/CjeWrMypESa/?utm_source=ig_web_copy_link</a> Status : Video telah ditayangkan Alasan : terupload

**E. PERAN MITRA:** Tuliskan realisasi kerjasama dan kontribusi Mitra baik *in-kind* maupun *in-cash* (jika ada). Bukti pendukung realisasi kerjasama dan realisasi kontribusi mitra dilaporkan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Bukti dokumen realisasi kerjasama dengan Mitra diunggah melalui BIMA mengikuti format sebagaimana terlihat pada bagian isian mitra

Peran mitra dalam pelaksanaan PKM sebagai berikut:

- Mitra PKM menyiapkan tempat untuk sosialisasi, pelatihan dan pendampingan.
- Mitra PKM menyediakan infrastruktur untuk optimalisasi pemasaran digital dan sistem keuangan.
- Mitra PKM berkomitmen melaksanakan program-program yang ada.
- Mitra PKM terlibat aktif dalam kegiatan yang dilaksanakan.
- Mitra PKM menyediakan alat-alat *paintball*.

**F. KENDALA PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT:** Tuliskan kesulitan atau hambatan yang dihadapi selama melakukan Pengabdian kepada Masyarakat dan mencapai luaran yang dijanjikan, termasuk penjelasan jika pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat dan luaran Pengabdian kepada Masyarakat tidak sesuai dengan yang direncanakan atau dijanjikan.

Kesulitan atau hambatan yang dihadapi selama melakukan pengabdian kepada masyarakat, antara lain:

- Tim pengabdian belum bisa menentukan secara riil besaran kenaikan pendapatan yang diperoleh oleh mitra.
- Kegiatan *paintball* sudah mulai dioperasikan, namun mitra masih berusaha untuk melatih operator *paintball* sehingga belum bisa menerima tamu.
- Adanya pembangunan kembali balkondes Wringinputih sehingga untuk lapangan *paintball* sementara dipindah ke daerah Brongsongan (tanah kas desa) yang lain, sehingga untuk pengelolaan belum bisa maksimal.

**G. RENCANA TINDAK LANJUT PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT:** Tuliskan dan uraikan rencana tindak lanjut Pengabdian kepada Masyarakat selanjutnya dengan melihat hasil Pengabdian kepada Masyarakat yang telah diperoleh. Jika ada target yang belum diselesaikan pada akhir tahun pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat, pada bagian ini dapat dituliskan rencana penyelesaian target yang belum tercapai tersebut.

Rencana tindak lanjut pengabdian kepada masyarakat pada tahun berikutnya, antara lain:

1. Tim pengabdian dapat meninjau kembali besaran kenaikan pendapatan yang diperoleh mitra, lalu dapat melakukan pelatihan dan pendampingan atas hasil tinjauan yang di dapatkan
2. Pelatihan dan pendampingan terkait operator *paintball* mitra masih perlu dilakukan agar kemampuan operator *paintball* selalu berkembang secara dinamis, sehingga operator bisa melakukan pengelolaan *paintball* yang optimal secara terus-menerus.

**H. DAFTAR PUSTAKA:** Penyusunan Daftar Pustaka berdasarkan sistem nomor sesuai dengan urutan pengutipan. Hanya pustaka yang disitasi pada laporan akhir yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

1. Putri, VKA. Media Sosial Terintegrasi dalam Komunikasi Pemasaran Brand: Studi Komparasi Pemanfaatan Media Sosial Oleh High dan Low Involvement Decision Brand. Jurnal Komunikasi Indonesia. 2015 Okt: 108-115.
2. Ratnasari DI, Yuliani NL, Purwantini AH. Kualitas laporan keuangan BUMDES dan faktor yang mempengaruhinya. Borobudur Accounting Review. 2021 Jul 11:66-77.
3. Wahyuni, S. (2020). Strategi Penguatan Kapasitas Lembaga Pelatihan dalam Meningkatkan Kompetensi SDM Aparatur untuk Mewujudkan Learning Organization. BESTARI, 1(1), 32-46.