



PROTEKSI ISI PROPOSAL

Dilarang menyalin, menyimpan, memperbanyak sebagian atau seluruh isi proposal ini dalam bentuk apapun kecuali oleh pengusul dan pengelola administrasi penelitian

PROPOSAL PENELITIAN 2020

ID Proposal: a04adf4d-70ac-4403-898e-91d020a752de
Rencana Pelaksanaan Penelitian: tahun 2021 s.d. tahun 2022

1. JUDUL PENELITIAN

Membangun Instrumen dan Uji Model Growth Stage Model-Digital Era (GSM-DE) dan Keberlangsungan Usaha UMKM di Jawa Tengah dan DIY

Bidang Fokus RIRN / Bidang Unggulan Perguruan Tinggi	Tema	Topik (jika ada)	Rumpun Bidang Ilmu
RS-03 Ekonomi kreatif berbasis wirausaha & kearifan lokal	-	03.10 Riset pengembangan entrepreneurship	Ekonomi Manajemen

Kategori (Kompetitif Nasional/ Desentralisasi/ Penugasan)	Skema Penelitian	Strata (Dasar/ Terapan/ Pengembangan)	SBK (Dasar, Terapan, Pengembangan)	Target Akhir TKT	Lama Penelitian (Tahun)
Penelitian Desentralisasi	Penelitian Terapan Unggulan Perguruan Tinggi	SBK Riset Terapan	SBK Riset Terapan	4	2

2. IDENTITAS PENGUSUL

Nama, Peran	Perguruan Tinggi/ Institusi	Program Studi/ Bagian	Bidang Tugas	ID Sinta	H-Index
NUR LAILA YULIANI Ketua Pengusul	Universitas Muhammadiyah Magelang	Akuntansi		4411	0
NIA KURNIATI BACHTIAR S.SI, S.E., M.Sc. Anggota Pengusul 1	Universitas Muhammadiyah Magelang	Manajemen	Penyusunan konsep dan Instrumen Penelitian, pengolahan data penelitian, interpretasi dan analisis hasil pengolahan data, menyusun dan publikasi luaran	6657686	0

			penelitian, serta laporan kemajuan		
FAQIATUL MARIYA WAHARINI S.E., M.Si Anggota Pengusul 2	Universitas Muhammadiyah Magelang	Akuntansi	Pengumpulan dan tabulasi data desk study, interpretasi dan analisis hasil pengolahan data, menyusun dan publikasi luaran penelitian, serta laporan kemajuan	6614657	0

3. MITRA KERJASAMA PENELITIAN (JIKA ADA)

Pelaksanaan penelitian dapat melibatkan mitra kerjasama, yaitu mitra kerjasama dalam melaksanakan penelitian, mitra sebagai calon pengguna hasil penelitian, atau mitra investor

Mitra	Nama Mitra
Mitra Calon Pengguna	Cindera Mahendra Putra

4. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

Luaran Wajib

Tahun Luaran	Jenis Luaran	Status target capaian (<i>accepted, published, terdaftar atau granted, atau status lainnya</i>)	Keterangan (<i>url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya</i>)
1	Dokumen pendaftaran hak cipta	Terbit Sertifikat	
2	Dokumen hasil uji	Ada/tersedia	Model Growth Stage Model Digital Era

Luaran Tambahan

Tahun Luaran	Jenis Luaran	Status target capaian (<i>accepted, published, terdaftar atau granted, atau status lainnya</i>)	Keterangan (<i>url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya</i>)

5. ANGGARAN

Rencana anggaran biaya penelitian mengacu pada PMK yang berlaku dengan besaran minimum dan maksimum sebagaimana diatur pada buku Panduan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Edisi 12.

Total RAB 2 Tahun Rp. 487,664,000

Tahun 1 Total Rp. 215,470,000

Jenis Pembelanjaan	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Bahan	ATK	Pembuatan proposal, laporan, kuesioner, dan peralatan lain untuk penelitian	paket	16	1,000,000	16,000,000
Bahan	Bahan Penelitian (Habis Pakai)	Cinderamata untuk responden	unit	200	100,000	20,000,000
Pengumpulan Data	FGD persiapan penelitian	Biaya rapat persiapan	paket	4	1,000,000	4,000,000

Jenis Pembelian	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
		penelitian				
Pengumpulan Data	HR Pembantu Peneliti	Pembantu peneliti di masing-masing lokasi	OJ	800	25,000	20,000,000
Pengumpulan Data	HR Sekretariat/Administrasi Peneliti	Petugas yang menangani administrasi penelitian	OB	12	300,000	3,600,000
Pengumpulan Data	HR Petugas Survei	Petugas pengumpul data	OR	200	8,000	1,600,000
Pengumpulan Data	Transport	Transport lokal pengumpul data	OK	40	166,000	6,640,000
Pengumpulan Data	Uang Harian	Uang harian saat pengambilan data	OH	40	150,000	6,000,000
Pengumpulan Data	Penginapan	Penginapan saat pengambilan data	OH	6	486,000	2,916,000
Pengumpulan Data	Uang harian rapat di dalam kantor	Uang harian koordinasi pengumpulan data di dalam kantor	OH	40	150,000	6,000,000
Pengumpulan Data	Uang harian rapat di luar kantor	Uang harian koordinasi pengumpulan data di luar kantor	OH	12	370,000	4,440,000
Pengumpulan Data	Biaya konsumsi	Biaya konsumsi dan koordinasi pengambilan data	OH	300	40,000	12,000,000
Pengumpulan Data	HR Pembantu Lapangan	Petugas lapangan yang membantu pengumpulan data	OH	40	80,000	3,200,000
Sewa Peralatan	Peralatan penelitian	Sewa flipchart	unit	16	500,000	8,000,000
Sewa Peralatan	Ruang penunjang penelitian	Sewa ruang untuk koordinasi	unit	4	2,000,000	8,000,000
Sewa Peralatan	Transport penelitian	Transport untuk sewa peralatan	OK	4	1,016,000	4,064,000
Analisis Data	HR Sekretariat/Administrasi Peneliti	Petugas untuk menangani administrasi penelitian	OB	2	300,000	600,000

Jenis Pembelian	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Analisis Data	HR Pengolah Data	Petugas yang membantu melakukan analisis data	OP	2	1,540,000	3,080,000
Analisis Data	Honorarium narasumber	Narasumber untuk analisis data	OJ	15	1,700,000	25,500,000
Analisis Data	Tiket	Tiket untuk melakukan analisis data	OK	6	1,000,000	6,000,000
Analisis Data	Uang Harian	Uang harian dalam rangka analisis data	OH	24	150,000	3,600,000
Analisis Data	Transport Lokal	Transport lokal analisis data	OK	15	240,000	3,600,000
Analisis Data	Biaya konsumsi rapat	Biaya konsumsi analisis data	OH	40	40,000	1,600,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	HR Sekretariat/Administrasi Peneliti	Petugas yang menangani administrasi penelitian	OB	2	300,000	600,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Uang harian rapat di dalam kantor	Uang harian penyusunan laporan dan luaran penelitian di dalam kantor	OH	30	150,000	4,500,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Uang harian rapat di luar kantor	Uang harian penyusunan laporan dan luaran penelitian di luar kantor	OH	9	370,000	3,330,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya konsumsi rapat	Biaya konsumsi penyusunan laporan dan luaran penelitian	OH	40	40,000	1,600,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya seminar internasional	Biaya pendaftaran, penginapan, transport lokal	paket	3	5,000,000	15,000,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Publikasi artikel di Jurnal Internasional	Biaya terjemahan, proofread, dan biaya publikasi	paket	1	15,000,000	15,000,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya penyusunan buku termasuk book chapter	Penyusunan draft buku referensi	paket	1	5,000,000	5,000,000

Tahun 2 Total Rp. 272,194,000

Jenis Pembelanjaan	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Bahan	ATK	Pembuatan proposal, laporan, kuesioner, dan ATK lainnya untuk penelitian	paket	16	1,000,000	16,000,000
Bahan	Bahan Penelitian (Habis Pakai)	Cinderamat untuk responden	unit	300	100,000	30,000,000
Pengumpulan Data	FGD persiapan penelitian	Biaya rapat persiapan penelitian	paket	8	1,000,000	8,000,000
Pengumpulan Data	HR Pembantu Peneliti	Pembantu peneliti di masing-masing lokasi	OJ	1000	25,000	25,000,000
Pengumpulan Data	HR Sekretariat/Administrasi Peneliti	Petugas yang menangani administrasi penelitian	OB	16	300,000	4,800,000
Pengumpulan Data	HR Petugas Survei	Petugas pengambil data	OR	300	8,000	2,400,000
Pengumpulan Data	Transport	Transport lokal pengumpul data	OK	40	166,000	6,640,000
Pengumpulan Data	Uang Harian	Uang harian saat pengumpulan data	OH	40	150,000	6,000,000
Pengumpulan Data	Penginapan	Penginapan saat pengambilan data	OH	12	845,000	10,140,000
Pengumpulan Data	Uang harian rapat di dalam kantor	Uang harian koordinasi pengumpulan data di dalam kantor	OH	40	150,000	6,000,000
Pengumpulan Data	Uang harian rapat di luar kantor	Uang harian koordinasi pengumpulan data di luar kantor	OH	12	370,000	4,440,000
Pengumpulan Data	Biaya konsumsi	Biaya konsumsi koordinasi pengumpulan data	OH	350	40,000	14,000,000
Pengumpulan Data	HR Pembantu Lapangan	petugas lapangan yang membantu mengambil data	OH	40	80,000	3,200,000
Sewa Peralatan	Peralatan penelitian	Sewa flipchart	unit	10	500,000	5,000,000
Sewa Peralatan	Ruang penunjang penelitian	Ruang koordinasi	unit	4	2,500,000	10,000,000

Jenis Pembelanjaan	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Sewa Peralatan	Transport penelitian	Transport untuk sewa alat penelitian	OK	4	1,016,000	4,064,000
Analisis Data	HR Sekretariat/Administrasi Peneliti	Petugas yang menangani administrasi penelitian	OB	2	300,000	600,000
Analisis Data	HR Pengolah Data	Petugas yang membantu mengolah data penelitian	OP	2	1,540,000	3,080,000
Analisis Data	Honorarium narasumber	Narasumber dalam analisis data	OJ	15	1,700,000	25,500,000
Analisis Data	Tiket	Tiket untuk proses analisis data	OK	6	1,000,000	6,000,000
Analisis Data	Uang Harian	Uang harian dalam analisis data	OH	24	150,000	3,600,000
Analisis Data	Transport Lokal	Transport lokal untuk analisis data	OK	20	240,000	4,800,000
Analisis Data	Penginapan	Penginapan pada saat analisis data	OH	6	500,000	3,000,000
Analisis Data	Biaya konsumsi rapat	Biaya konsumsi analisis data	OH	30	40,000	1,200,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	HR Sekretariat/Administrasi Peneliti	Petugas yang menangani administrasi penelitian	OB	2	300,000	600,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Uang harian rapat di dalam kantor	Uang harian koordinasi penyusunan laporan dan luaran penelitian di dalam kantor	OH	24	150,000	3,600,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Uang harian rapat di luar kantor	Uang harian penyusunan laporan dan luaran penelitian di luar kantor	OH	9	370,000	3,330,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya konsumsi rapat	Biaya konsumdi penyusunan laporan dan luaran penelitian	OH	30	40,000	1,200,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya seminar internasional	Biaya pendaftaran, transport lokal, penginapan	paket	3	5,000,000	15,000,000
Pelaporan,	Publikasi artikel di	Biaya	paket	1	15,000,000	15,000,000

Jenis Pembelian	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Jurnal Internasional	terjemahan, proofread dan publikasi				
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Luaran KI (paten, hak cipta dll)	Biaya desain, deskripsi, pendaftaran, dan permohonan pemeriksaan	paket	1	10,000,000	10,000,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya Luaran Iptek lainnya (purwa rupa, TTG dll)	Biaya desain dan prosedur penggunaan	paket	1	10,000,000	10,000,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya penyusunan buku termasuk book chapter	Penyusunan Buku Referensi	paket	1	10,000,000	10,000,000

Ringkasan penelitian tidak lebih dari 500 kata yang berisi latar belakang penelitian, tujuan dan tahapan metode penelitian, luaran yang ditargetkan, serta uraian TKT penelitian yang diusulkan.

RINGKASAN

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sampai tahun 2020 menjadi sumber pendapatan utama bagi 97% masyarakat Indonesia [1]. UMKM juga berkontribusi dalam peningkatan perekonomian Indonesia. Dengan kontribusi yang sedemikian besarnya, keberlangsungan hidup UMKM merupakan elemen penting yang harus senantiasa diperhatikan. Namun, kenyataan memperlihatkan sebaliknya. Hingga saat ini, UMKM masih sangat rentan terhadap berbagai macam dinamika industri yang membuat mereka sulit mempertahankan keberlangsungan usaha mereka. *Growth Stage Model* (GSM) merupakan model tahapan usaha yang dapat memperlihatkan dimana posisi sebuah usaha dalam tahapan pertumbuhannya dan pendekatan yang cocok dalam menghadapi tahapan pertumbuhan tersebut. Pengembangan GSM menjadi GSM-DE (*Growth Stage Model-Digital Era*) merupakan temuan baru atau dikenal dengan istilah “*extended*”. Pengembangan ini ditandai dengan penambahan konstruk **ketahanan, literasi akuntansi, teknologi dan *Business Model Innovation* (BMI)**. Selain itu, Keberlangsungan usaha merupakan dampak dari pengimplementasian GSM-DE sehingga pengembangan konstruk keberlangsungan usaha juga dilakukan dalam penelitian ini.

Penggunaan instrument penelitian yang tepat sangat penting untuk mendapatkan validitas penelitian berkualitas dan akurat sehingga bermanfaat bagi keberlangsungan usaha UMKM. **Namun, belum tersedianya instrument konstruk penelitian GSM-DE dan keberlangsungan usaha UMKM menyebabkan penelitian-penelitian survei yang dilakukan memiliki tingkat validitas dengan kualitas kurang bagus.** Instrumen konstruk GSM-DE di UMKM yang dibangun merupakan solusi permasalahan tersebut sehingga dapat dijadikan model oleh para peneliti.

Kebaruan penelitian ini terletak pada: **(1) penciptaan item-item konstruk penelitian GSM di UMKM; (2) Pengembangan model menjadi GSM-DE; (3) keberlangsungan usaha UMKM dengan menggunakan model *resilience* yang disesuaikan.** Penelitian terapan ini direncanakan selama dua tahun. **Tahun pertama** fokus untuk membuat instrument GSM-DE dan keberlangsungan usaha UMKM dengan kegiatan mencakup: (1). mengidentifikasi UMKM ke dalam klaster-klaster serta penyusunan instrumen GSM-DE dan keberlangsungan usaha UMKM; (2). Melakukan FGD dan wawancara terstruktur dengan UMKM sesuai dengan klaster yang terbentuk. FGD bertujuan untuk memperoleh definisi konstruk, dan item-item GSM-DE dengan karakter tertentu; (3). Melakukan uji validitas terhadap konstruk, indikator, dan item-item; (4). Melakukan uji coba model pada UMKM melalui survei penelitian *pilot*; (5). Melakukan uji validitas instrument model untuk menentukan kelayakan sehingga terbentuk instrument GSM dan keberlangsungan usaha UMKM. **Target TKT tahun pertama** adalah TKT Level 4. Luaran tahun pertama yang ditargetkan yaitu konstruk, indikator, dan item-item konstruk GSM-DE dan keberlangsungan hidup UMKM yang akan diujicobakan di tahun kedua serta publikasi ilmiah pada jurnal internasional bereputasi.

Pada **tahun kedua** adalah menerapkan instrument GSM-DE dan keberlangsungan usaha melalui penelitian survei UMKM di Jawa Tengah dan DIY . Penerapan pada area penelitian lebih luas diharapkan dapat menyempurnakan konstruk, indicator, dan item-item konstruk GSM-DE dan keberlangsungan usaha UMKM yang dapat diaplikasikan pada UMKM di seluruh Indonesia. **Target penelitian** tahun kedua adalah instrument survei GSM-DE dan keberlangsungan hidup UMKM yang telah direview oleh pakar. Target TKT tahun kedua adalah TKT Level 5. Luaran

pada tahun kedua yang ditargetkan selama penelitian ini, yaitu konstruk, indikator, dan item-item konstruk GSM-DE dan keberlangsungan usaha UMKM yang dipatenkan (sebagai luaran wajib), buku referensi serta publikasi ilmiah pada jurnal internasional bereputasi (luaran tambahan).

Kata kunci maksimal 5 kata

Growth Stage Model (GSM); GSM-Digital Era (GSM-DE); Keberlangsungan usaha; UMKM.

Latar belakang penelitian tidak lebih dari 500 kata yang berisi latar belakang dan permasalahan yang akan diteliti, tujuan khusus, dan urgensi penelitian. Pada bagian ini perlu dijelaskan uraian tentang spesifikasi khusus terkait dengan skema.

LATAR BELAKANG

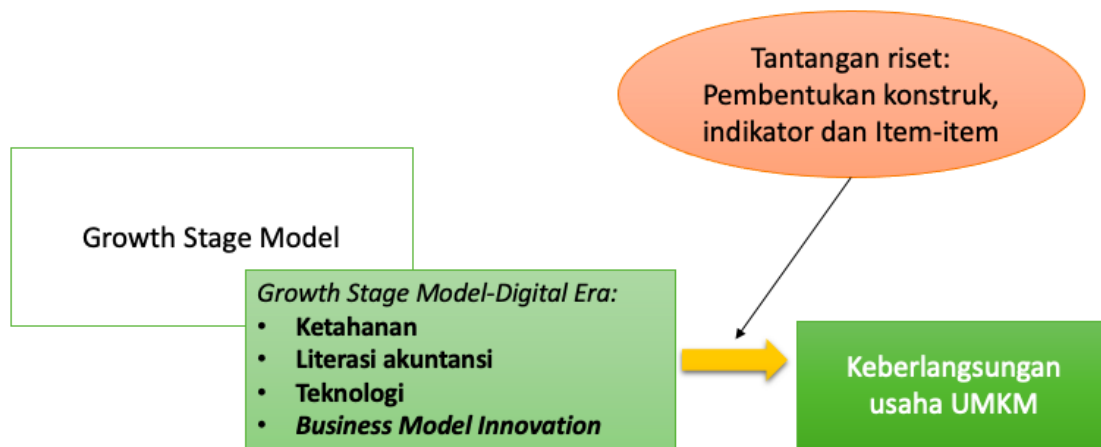
UMKM adalah salah satu penopang utama Pendapatan Domestik Bruto (PDB) Indonesia dengan kontribusi mencapai 57,8% atau sekitar Rp14.838,3 triliun pada tahun 2018. Selain itu UMKM juga mampu menyerap tenaga kerja sebanyak 97 persen dari total tenaga kerja Indonesia [1]. Pentingnya peran UMKM dalam perekonomian sebuah negara telah banyak diteliti oleh peneliti di Indonesia maupun asing. Penelitian-penelitian tersebut menekankan bahwa UMKM dapat meningkatkan perekonomian negara melalui penciptaan kesempatan kerja, peningkatan pendapatan masyarakat, dan PDB [2-6].

Selama ini, UMKM di Indonesia dianggap sebagai entitas yang rentan terhadap perubahan dan dinamika industri [7]. Hal ini sejalan dengan sifat UMKM yang tergeneralisasi secara internasional sebagai sebuah entitas yang memiliki tenaga kerja, aset, pengetahuan, kemampuan modal dan finansial, serta akses terhadap industri yang terbatas [8-10]. Survey yang dilakukan oleh Asian Development Bank pada Juli 2020 menyebutkan bahwa selama pandemi, hampir 50% UMKM menutup usahanya dengan permasalahan terkait gangguan permintaan domestik, gangguan produksi, dan pembatalan kontrak.

Pemerintah terus melakukan pengembangan UMKM untuk memastikan bahwa UMKM tersebut mendapatkan keuntungan, dapat menghidupi pemiliknya hingga dapat bertahan dalam pasar persaingan baik lokal, nasional maupun global. Selain pemerintah, peran sektor swasta, Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM), serta akademisi juga terus dilakukan. Namun upaya tersebut belum mampu menurunkan jumlah UMKM yang tutup atau bangkrut. Sindo news di tahun 2018 menyebutkan bahwa 78% UMKM tumbang di tahun-tahun awal pendiriannya [11]. Hal ini menunjukkan bahwa berbagai program yang diberikan selama ini belum cukup untuk membantu UMKM untuk tetap beroperasi dalam jangka waktu yang lama. Dari permasalahan tersebut, muncullah ide untuk membuat sebuah model yang tepat untuk menghindarkan UMKM dari kerentanan, khususnya terkait pertumbuhan dan keberlangsungan usaha.

Salah satu model terkait tahapan usaha yang biasa digunakan adalah *Growth Stage Model* (GSM) yang dapat memperlihatkan posisi sebuah usaha dalam tahapan pertumbuhannya dan pendekatan yang cocok dalam menghadapi tahapan pertumbuhan tersebut. Namun sayangnya tahapan GSM yang ada belum mencakup perkembangan UMKM terutama di era digital. Pengembangan GSM menjadi GSM-DE merupakan temuan baru atau dikenal dengan istilah "*extended*". Pengembangan ini ditandai dengan penambahan konstruk **ketahanan**, **literasi**

akuntansi, teknologi dan *Business Model Innovation* (BMI). Selain itu, Keberlangsungan usaha merupakan dampak dari pengimplementasian GSM-DE sehingga pengembangan konstruk keberlangsungan usaha juga dilakukan dalam penelitian ini.



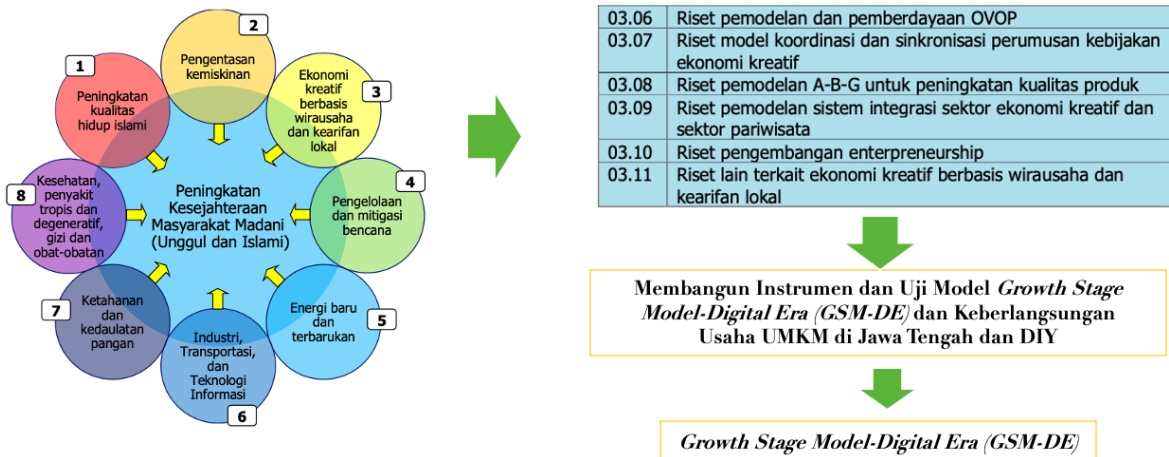
Gambar 1.1. Mekanisme pembentukan model penelitian

Tujuan Khusus Penelitian

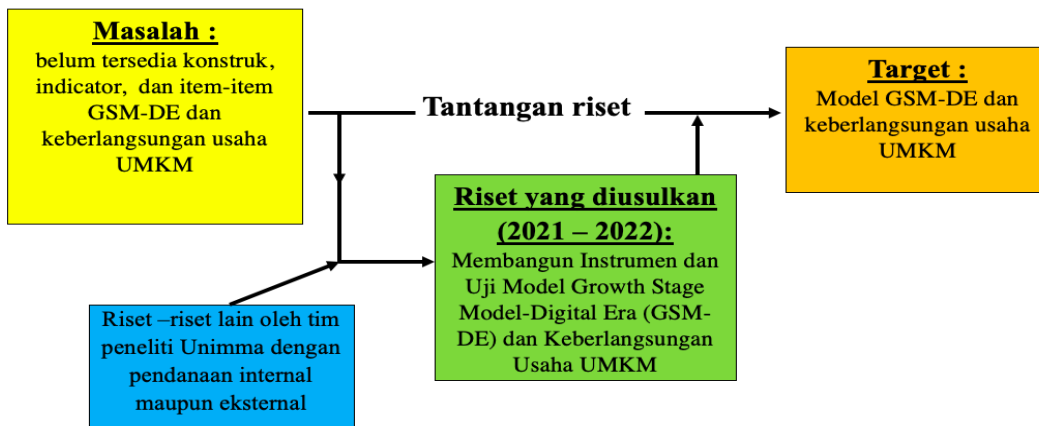
Tujuan khusus yang ingin dicapai dalam penelitian terapan ini adalah menghasilkan model berupa konstruk, indikator, dan item-item konstruk penelitian UMKM model *GSM-DE*

Urgensi (keutamaan) Penelitian dan Kontribusinya pada RIP Perguruan Tinggi

Renstra penelitian Universitas Muhammadiyah Magelang memiliki 8 bidang penelitian unggulan. Penelitian yang akan dilakukan ini mendukung pada riset pengembangan *entrepreneurship* (RIP-03.10). Urgensi penelitian ini terhadap pencapaian RIP disajikan dalam Gambar 1.2, sementara kontribusinya disajikan dalam Gambar 1.3 secara berurutan.



Gambar 1.2. Urgensi penelitian terhadap pencapaian Rencana Induk penelitian UNIMMA



Gambar 1.3. Kontribusi penelitian terhadap pencapaian RIP UNIMMA

Tinjauan pustaka tidak lebih dari 1000 kata dengan mengemukakan *state of the art* dan peta jalan (*road map*) dalam bidang yang diteliti. Bagan dan *road map* dibuat dalam bentuk JPG/PNG yang kemudian disisipkan dalam isian ini. Sumber pustaka/referensi primer yang relevan dan dengan mengutamakan hasil penelitian pada jurnal ilmiah dan/atau paten yang terkini. Disarankan penggunaan sumber pustaka 10 tahun terakhir.

TINJAUAN PUSTAKA

Growth Stage Model (GSM) atau yang sering disebut dengan model tahap pertumbuhan usaha bukanlah model baru di dunia usaha. Sejak Steinmelz (1969), Greiner (1972), Churchill dan Lewis (1983), Scott dan Bruce (1987) hingga Storey and Greene (2010), menjelaskan GSM sebagai

sebuah acuan untuk melihat bagaimana pertumbuhan dan siklus hidup sebuah usaha dengan berbagai variabel pengukuran. Dimulai dari usia, ukuran, kontrol, jenjang hirarki, krisis hingga strategi [12-16]. Model ini dimulai dengan mengenal 4 (empat) tahapan dalam pertumbuhan usaha yang dibedakan menurut sistem kontrolnya, dari supervisi langsung, kontrol melalui supervisor, kontrol tidak langsung, hingga kontrol melalui pembagian divisi [12]. Pengembangan kedua terdiri dari 5 (lima) tahapan yang berfokus pada krisis yang dihadapi sebelum melompat pada tahapan pertumbuhan usaha berikutnya disertai dengan strategi pertumbuhan usaha di setiap tahapannya [13]. Churchill and Lewis (1983) lah yang pertama kali memperkenalkan GSM dalam bentuk kurva lengkung yang mendefinisikan bahwa usaha tidaklah selalu meningkat tanpa hambatan atau lengkungan pada kurva pertumbuhannya [14]. Peningkatan yang lebih mendalam dilakukan penelitian selanjutnya yang memperlihatkan bagaimana fluktuasi pertumbuhan sebuah usaha sebelum melompat ke tahapan pertumbuhan selanjutnya [15]. Hingga akhirnya, GSM yang lebih detail diperkenalkan pada tahun 2010 yang mencakup 6 (enam) tahapan usaha dan memperlihatkan bagaimana strategi **ketahanan** sebuah usaha sejak mulai beroperasi hingga usaha tersebut mengalami *declined* di pasar [16].

Penelitian mengenai GSM tidak berhenti pada pembuatan dan pengembangan model saja[17-19]. Namun, perkembangan pada penelitian-penelitian internasional telah sampai pada implementasi growth stage model pada skema pendanaan usaha dengan **literasi akuntansi** yang baik [17], pengembangan pengetahuan[18], level kepercayaan[8] hingga *e-government* [19]. Dengan perkembangan model yang beragam dan pengimplementasiannya yang tidak terbatas hanya pada usaha besar dan kecil saja, GSM dapat membantu wirausaha/manajemen dalam proses penentuan strategi usaha sesuai tahapan pertumbuhan usaha mereka. hal ini dikarenakan setiap tahapan usaha memiliki pendekatan, kebutuhan, kesulitan yang berbeda sehingga membutuhkan strategi yang berbeda [12-17][19]

Perkembangan penelitian internasional mengenai GSM kurang sejalan dengan penelitian nasional mengenai topik yang sama. Sejauh ini, GSM kurang dieksplor oleh peneliti-peneliti Indonesia. Penelitian tentang pertumbuhan usaha hanya berfokus pada menjadikan pertumbuhan usaha sebagai variabel dependen [20-22] dan sebagai variabel intervening [13] baik itu mendiskusikan mengenai motivasi berwirausaha [20], peran wirausaha wanita [21], pembangunan infrastruktur [22], pendapatan sektor pariwisata [23]. Belum adanya penelitian mengenai GSM pada penelitian-penelitian di Indonesia membuat topik ini menjadi menarik untuk dibahas dan menjadi novelty utama dalam penelitian ini.

Selain perkembangan penelitian GSM di penelitian nasional dan internasional, terjadi pula pertentangan dalam penelitian-penelitian yang patut untuk dibahas disini. saat peneliti-peneliti terdahulu beranggapan bahwa semakin kompleksnya perkembangan dunia usaha, berarti semakin detailnya tahapan sebuah usaha (hal ini diperlihatkan dari pertumbuhan tahapan GSM dari 4 tahapan menjadi 6 tahapan)[12-17]. Penelitian-penelitian terbaru beranggapan bahwa dengan tingginya ketergantungan masyarakat pada **teknologi** dan bagaimana teknologi khususnya internet mengubah cara konsumen berbelanja, bertransaksi dan perusahaan dalam memasarkan produknya, maka tahapan pada GSM seharusnya semakin pendek [24-26]. Selain itu, untuk mencapai keberlangsungan dan ketahanan usaha, penelitian lainnya menyarankan **Business Model Innovation (BMI)** sebagai jalan keluar terbaik di era digital seperti saat ini [27] . Perbedaan temuan di beberapa negara tersebut memotivasi penelitian ini untuk menguji GSM dalam perkembangan industri modern saat ini, terutama pada UMKM makanan dan minuman kekinian

yang beberapa tahun belakangan menjamur di Indonesia namun dalam segi keberlangsungan usaha sangatlah rapuh.

2.2. Review penelitian *Growth Stage Model* era digital dan keberlanjutan usaha UMKM

Penelitian GSM dan perkembangannya di era digital saat ini adalah penting untuk memperkaya dan memperdalam khasanah keilmuan modern dan penerapannya secara riil. pengembangan GSM dari 6 tahapan menjadi GSM untuk era digital (yang dalam penelitian ini disebut dengan GSM-DE) dilakukan melalui pembentukan konstruk, indikator, dan item-item konstruk pada UMKM. GSM-DE dengan **ketahanan, literasi akuntansi, teknologi dan *Business Model Innovation* (BMI)** merupakan dimensi yang penting bagi bisnis UMKM untuk tetap menjaga keberlangsungan usaha mereka. Sejalan dengan itu, penelitian ini juga mengangkat UMKM makanan dan minuman kekinian sebagai objek penelitian. Melihat secara praktis, beberapa tahun belakangan ini kita menikmati fenomena bermunculannya usaha-usaha kecil mayoritas makanan dan minuman modern (yang lebih dikenal dengan istilah kekinian) yang dengan cepat menjadi viral tapi tidak lama kemudian menghilang. Isu yang paling penting dari fenomena tersebut adalah kurangnya strategi berkelanjutan dari usaha-usaha tersebut. penelitian ini mencoba memberi kontribusi dalam meningkatkan keberlangsungan usaha kecil dengan menggunakan GSM sebagai strategi keberlangsungan usaha.

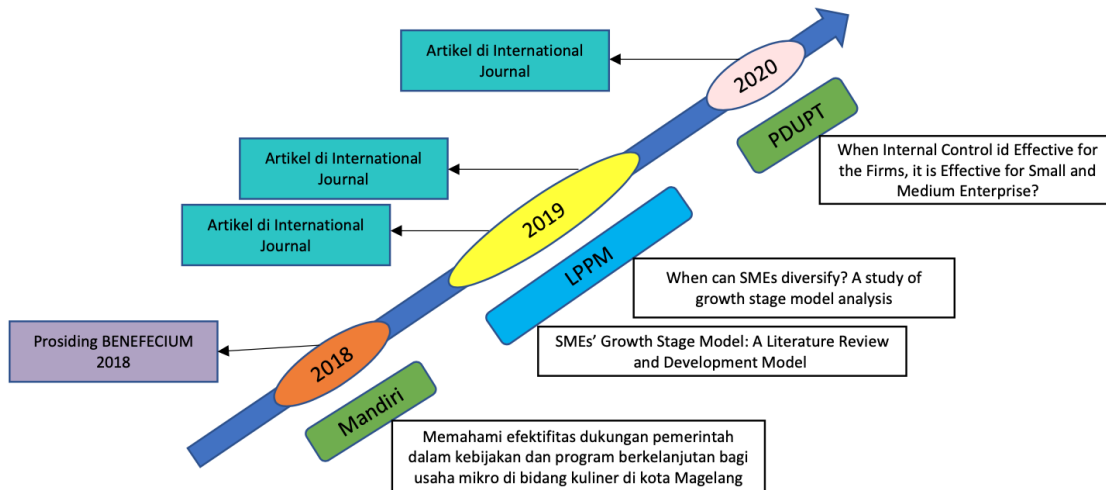
Untuk mendukung kedalaman dan dampak dari penelitian ini, selain mengambangkan model GSM-DE, penelitian ini menggunakan konsep *resilience innovative* model yang sesuai untuk membantu merumuskan atribut, kesadaran akan resiko, perlindungan resiko, keunggulan bersaing, inovasi hingga manajemen strategis [28-31] yang disesuaikan dengan UMKM. Konstruk yang dihasilkan dapat dipergunakan sebagai rujukan bagi para peneliti UMKM di Indonesia.

Selanjutnya, pembangunan konstruk/instrumen sangatlah penting agar memperoleh validitas isi yang baik supaya item-item pertanyaan tidak membingungkan dan tidak ambigu [32]. Ketepatan penggunaan instrumen penelitian bagi para peneliti UMKM sangat utama untuk mendapatkan hasil riset yang memiliki validitas tinggi. Hasil penelitian yang memiliki validitas tinggi memberikan kontribusi nyata dan dapat dipergunakan untuk evaluasi kinerja (dalam hal ini keberlangsungan usaha) objek yang diteliti.

Penelitian terapan ini memiliki arti penting untuk mengintegrasikan teori-teori yang ada dan penelitian-penelitian sebelumnya sebagai sarana untuk menyusun instrumen penelitian survei sehingga dapat menghasilkan instrumen penelitian dengan validitas internal yang baik. Dengan alasan bahwa penelitian survei memiliki keterbatasan yaitu validitas internal rendah, namun memiliki validitas eksternal yang baik yaitu generalisasi penelitian. Hasil dari penelitian ini juga dipergunakan sebagai evaluasi keberlangsungan usaha UMKM pada lingkungan yang sebenarnya.

2.3. Rekam jejak dan roadmap riset tim peneliti

Penelitian tentang *Growth Stage Model* dan UMKM dimulai sejak tahun 2018-2020. Rekam jejak penelitian selama beberapa tahun terakhir ditunjukkan pada Gambar 4.2. Pada sisi horisontal menunjukkan topik-topik penelitian yang sesuai dengan RIP, sementara pada sisi vertikal menunjukkan luaran-luaran yang telah dihasilkan.



Metode atau cara untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan ditulis tidak melebihi 600 kata. Bagian ini dilengkapi dengan diagram alir penelitian yang menggambarkan apa yang sudah dilaksanakan dan yang akan dikerjakan selama waktu yang diusulkan. Format diagram alir dapat berupa file JPG/PNG. Bagan penelitian harus dibuat secara utuh dengan penahapan yang jelas, mulai dari awal bagaimana proses dan luarannya, dan indikator capaian yang ditargetkan. Di bagian ini harus juga mengisi tugas masing-masing anggota pengusul sesuai tahapan penelitian yang diusulkan.

METODE

Peta Rencana Penelitian

Tahun pertama berfokus untuk mengembangkan konstruk dari *GSM* menjadi *GSM-DE* serta mengembangkan keberlangsungan usaha dari UMKM:

Membuat Instrumen Penelitian

1. Menentukan kluster masing-masing industry UMKM menggunakan *Correlation Based Feature Selection (CFS)* [33]

Metode *CFS* untuk penghitungan dan perbandingan tingkat korelasi antara masing-masing variabel dengan variabel *class*-nya dan antara variabel dengan variabel lainnya. Klusterisasi awal meliputi umur usaha, ukuran usaha, sumber daya manusia dan aset. Guna mendapatkan kelompok kluster, konstruk, dan item-item konstruk yang tepat maka dilakukan wawancara terstruktur.

2. Membentuk definisi konstruk *Growth Stage Model Digital Era* yang difokuskan pada teori *Growth Stage Model* [17], melalui tahap sebagai berikut:
 - a. Pembentukan awal

Pembentukan awal dilakukan dengan mengkaji penelitian sebelumnya dan teori yang relevan untuk mendapatkan item-item pembentuk konstruk *GSM*.

b. Pretest

Pretest dilakukan dalam bentuk studi *pilot* dengan melibatkan partisipan *FGD* untuk mengkonfirmasi item-item yang membentuk konstruk-konstruk tersebut. *Pretest* digunakan untuk menguji validitas isi (*content validity*). *Pretest* dilakukan dengan membentuk panel pakar yang terdiri dari pakar/hakim. Para pakar/ahli adalah untuk mengkonfirmasi kebenaran item-item yang membentuk konstruk [34]. Penggunaan pakar dilakukan dengan prosedur sebagai berikut:

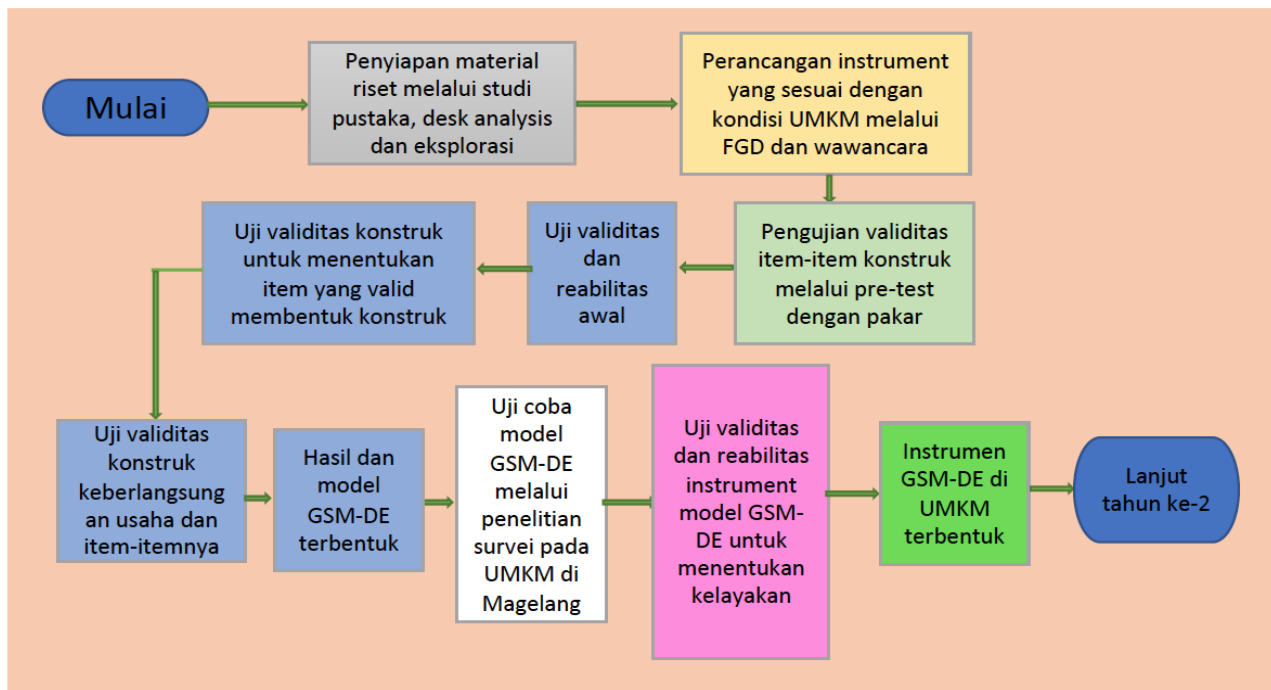
1. Para pakar/ahli diminta mengurutkan item-item ke dalam kategori konstruk
2. Pakar kemudian diberikan definisi dari masing-masing konstruk, tanpa diberi nama konstruk atau label dari konstruk, dengan maksud untuk menghindari bias intrepresional. Namun guna menghindari bias intrepresional pakar/ahli diminta untuk memberikan nama sendiri pada konstruk.

c. Melakukan Uji Intrumen

Uji instrumen merupakan uji kedua (*pilot* kedua) dengan skala penuh (*full scale*). Uji instrumen bertujuan menguji tingkat reliabilitas lebih lanjut dengan menggunakan responden-responden yang memiliki latar belakang yang sama dengan target penelitian. Uji lapangan akhir (*field test*) untuk menguji reliabilitas dan validitas konstruk dengan menggunakan responden sepenuhnya.

PETA RENCANA RISET TAHUN PERTAMA

TARGET: Terbentuk instrumen GSM-DE dan keberlangsungan usaha UMKM



Gambar 3.1. *Flowchart* Penelitian tahun pertama

Target capaian yang terukur pada tahun pertama adalah konstruk, indikator, dan item-item konstruk berdasar teori *GSM*, yang akan dilakukan pada UMKM makanan dan minuman modern (kekinian) di Magelang. Pada akhir kegiatan riset tahun pertama, *outcome*-nya adalah model *GSM-DE* dan keberlangsungan usaha UMKM serta publikasi pada *International Journal of Entrepreneurship*.

Menguji Hubungan *Growth Stage Model Digital Era* dengan Keberlangsungan Usaha UMKM

Setelah ditemukan konstruk dan item-item penelitian valid maka selanjutnya dilakukan **uji regresi linier berganda**. Persamaan regresi pada penelitian ini sebagai berikut:

$$KU = \alpha_0 + \beta_1 U + \beta_2 P + \beta_3 K + \beta_4 LA + \beta_5 T + \beta_6 BMI + \varepsilon$$

Keterangan:

KU = Keberlangsungan Usaha

U = Usia

P = Pendapatan

K = Ketahanan

LA = Literasi Akuntansi

T = Teknologi

BMI = *Business Model Innovation*

$\beta_1 - \beta_6$ = koefisien *Growth Stage Model Digital Era*

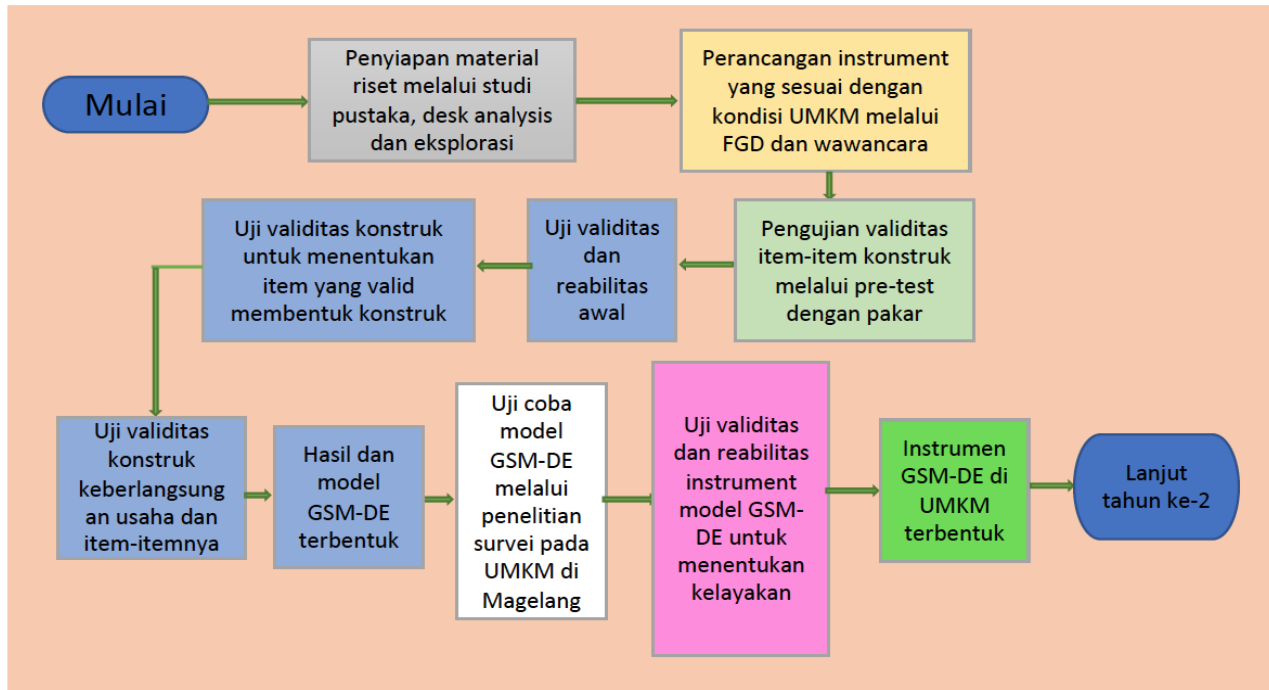
ε = *error term* (residual)

Tahun kedua dilakukan untuk menguji validitas isi dan validitas eksternal yang baik. Item-item konstruk yang telah terbentuk dan diterapkan pada survei (*Final Pilot*) sebelumnya, diimplementasikan pada penelitian survei di wilayah yang lebih luas yaitu Jawa Tengah dan DIY. Berdasarkan hasil tersebut kemudian dilakukan *review* oleh pakar/ahli. Konstruk dan item-item yang memiliki tingkat validitas dan reliabilitas tinggi menunjukkan validitas eksternal yang baik, sehingga instrument yang digunakan dapat digeneralisasikan pada penelitian survei UMKM se-Indonesia. Namun sebaliknya, apabila instrument yang digunakan memiliki validitas dan reliabilitas kurang baik, berarti bahwa instrument tersebut hanya dapat digunakan pada wilayah penelitian awal saja. Untuk mendapatkan instrument yang dapat digunakan pada wilayah yang lebih luas maka dilakukan evaluasi dan perbaikan (*review* pakar/ahli) sampai memperoleh instrument yang memiliki validitas dan reliabilitas baik.

Secara umum *outline* kegiatan riset tahun pertama disajikan dalam Gambar 3.1

PETA RENCANA RISET TAHUN PERTAMA

TARGET: Terbentuk instrumen GSM-DE dan keberlangsungan usaha UMKM

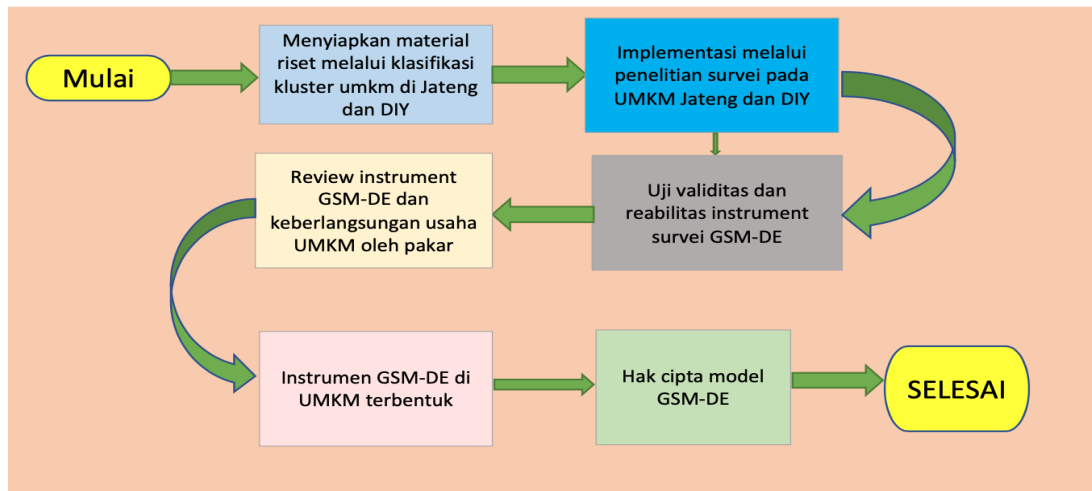


Gambar 3.1. Flowchart Penelitian tahun pertama

Pada tahun kedua, item-item konstruk yang telah terbentuk akan diterapkan untuk penelitian yang dilakukan di Jateng dan DIY. Jika hasil penelitian menunjukkan memiliki validitas dan reliabilitas yang baik, maka konstruk *GSM-DE* dan keberlangsungan usaha UMKM berdasar teori *Growth Stage Model* dapat dijadikan bahan rujukan bagi para peneliti UMKM khususnya UMKM makanan dan minuman modern (kekinian). Target penelitian tahun kedua adalah paten, buku referensi, dan publikasi pada *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*. Secara umum *outline kegiatan* riset tahun kedua disajikan dalam Gambar 3.2.

PETA RENCANA RISET TAHUN KEDUA

TARGET: Hak Cipta Model GSM-DE dan Keberlangsungan usaha UMKM



Gambar 3.2. *Flowchart Penelitian* tahun kedua

No	Nama Kegiatan	Bulan											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
6	Pengusulan Hak Cipta Model <i>Growth Stage Model Digital Era</i>												
7	Penyusunan laporan akhir dan artikel publikasi Internasional												
8	Penyusunan Buku Referensi												
9	Seminar hasil dan publikasi ilmiah												

Tahun ke-3

Daftar pustaka disusun dan ditulis berdasarkan sistem nomor sesuai dengan urutan pengutipan. Hanya pustaka yang disitasi pada usulan penelitian yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

DAFTAR PUSTAKA

1. Tirto.id. 2020. Available at: <https://tirto.id/kadin-sebut-ada-30-juta-umkm-tutup-akibat-pandemi-covid-19-fUa4>, [Accessed 24 Oktober 2020].
2. Kongolo, M. 2010. Job creation versus job shedding and the role of SMEs in economic development. *African Journal of Business Management*, 4(11), 2288-229.
3. Savlovski, L. I., & Robu, N. R. 2011. The Role of SMEs in Modern Economy. *Economia, Seria Management*, 14(1), 277-281.
4. Ogbo, A., & NWACHUKWU, A. C. 2012. The Role of Entrepreneurship in Economic Development: The Nigerian Perspective. *European Journal of Business and Management*, 4(8), 95-105
5. Etuk, R. U., Etuk, G. R., & Michael, B. 2014. Small And Medium Scale Enterprises (SMEs) And Nigeria's Economic Development. *Mediterranean. Journal of Social Sciences*, 5(7), 656-662.
6. Pandya, V. 2012. Comparative analysis of development of SMEs in developed and developing countries. *The 2012 International Conference on Business and Management*. Bangkok.
7. Tambunan, T. 2008. SME Development, Economic Growth, and the Government Intervension in Developing Country : The Indonesia Story. *Journal International Entrepreneurship*, 6(1), 147-167
8. Faherty, U., & Stephens, S. 2016. Innovation in micro enterprises: reality or fiction? *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 23(2), 349-362.
9. Salavou, H., Baltas, G., & Lioukas, S. 2004. Organisational innovation in SMEs: The importance of strategic orientation and competitive structure. *European Journal of Marketing*, 1091-1112.
10. McAdam, R., McConvery, T., & Armstrong, G. 2004. Barriers to innovation within small firms in a peripheral location. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 206-221.
11. SindoNews. 2018. Available at: <https://jabar.sindonews.com/read/1238/1/banyak-ukm-tumbang-di-tahun-pertama-ini-penyebabnya-1536512942>, [Accessed 26 Oktober 2020].
12. Steinmetz, L. (1969). Critical Stages of Small Business Growth. *Business Horizons*, 12(1), 29-36.
13. Greiner, L. (1972). Evolution and Revolution as Organisations Grow: A Company's past has clueas for management that are critical to future seccess. *Harvard Business Review*, -(), -

14. Churchill, N., & Lewis, V. (1983). The Five stages of Small Business Growth. *Harvard Business Review*, 3(3), -.
15. Scott, M., & Bruce, R. (1987). Five Stages of Growth in Small Business. *Long Range Planning*, 20(3), 45-52.
16. Storey, D. & Greene, F., 2010. *Small Business and Entrepreneurship*. 1st Edition ed. Essex: Pearson Education Limited.
17. Xiao, L. (2011). Financing high-tech SMEs in China: A three-stage model of business development . *Journal Entrepreneurship & Regional Development*, 217-234.
18. Dobbs, M., & Hamilton, R. (2007). Small business growth: recent evidence and new directions. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 13 No. 5, 296-322
19. Dowell, D., Heffernan, T., & Morrison, M. (2013). Trust formation at the growth stage of a business-to-business relationship: A qualitative investigation. *Qualitative Market Research*, Vol. 16 No. 4, 436-451
20. Solli-Sæther, H., & Gottschalk, P. (2010). The Modeling Process for Stage Models. *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce*, 279-293.
21. Yunal, V. O. (2013). Analisa Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Inovasi Produk Terhadap Pertumbuhan Usaha Kerajinan Gerabah Di Lombok Barat. *Agora*.
22. Sari, S., Priatna, W. B., & Burhanuddin, B. (2017). Pengaruh Aktivitas Wanita Wirausaha Terhadap Pertumbuhan Usaha Olahan Kentang di Kabupaten Kerinci, Jambi. *Jurnal Agribisnis Indonesia*. *Journal of Indonesian Agribusiness*, 3(1), 39-54
23. Prapti NSS, R. L., Suryawardana, E., & Triyani, D. (2015). Analisis Dampak Pembangunan Infrastruktur Jalan Terhadap Pertumbuhan Usaha Ekonomi Rakyat di Kota Semarang. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*
24. Puspitaningrum, M. (2015). Pengaruh Pendapatan Sektor Pariwisata Terhadap Kinerja Keuangan Daerah di Provinsi DIY Dengan Pertumbuhan UMKM Sebagai Variabel intervening. *Nominal*
25. Bachtiar, N. k., & Al-Amin, M. (2019). SMEs' Growth Stage Model: A Literature Review and Development Model. *Jurnal Analisis Ekonomi Bisnis*, 1-19
26. Ansong, E., & Boateng, R. (2019). Surviving in the digital era – business models of digital enterprises in a developing economy. *Digital Policy, Regulation and Governance*, Vol. 21 No. 2, 164-178
27. Saini, A. K., & Khurana, V. K. (2018). BUSINESS MODEL INNOVATION IN THE DIGITAL ERA: ISSUES AND CHALLENGES. *Emerging Paradigms of Digitization: A Management Perspective*(pp. 01-06). New Delhi: MANAGEMENT DEVELOPMENT PROGRAMMES (MDPs) CELL Department of Management
28. Borda-rodriguez, A., Johnson, H., Shaw, L., & Vicari, S. (2016). WHAT MAKES RURAL CO-OPERATIVES RESILIENT IN DEVELOPING COUNTRIES?†. *Journal of International Development*, 89–111
29. Sheffi, Y., & Rice, J. (2005). A supply chain view of the resilient enterprise. *MIT Sloan Management Review*, 41–48.
30. Reinmoeller, P., & van Baardwijk, N. (2005). The link between diversity and resilience. *MIT Sloan Management Review*, 61–65.
31. Pettit, T., Fiksel, J., & Croxton, K. (2010). Ensuring supply chain resilience: development of a conceptual framework. *Journal of Business Logistics*, 1–21.

32. Demmer, W. A., Vickery, S. K., & Calantone, R. (2011). Engendering resilience in small- and medium-sized enterprises (SMEs): a case study of Demmer Corporation. *International Journal of Production Research*.
33. Jogiyanto H. Pedoman Survei Kuisisioner: Pengembangan Kuisisioner, Mengatasi Bias dan Meningkatkan Respon. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta; 2011
34. Maione C, Nelson DR, Barbosa RM. Research on social data by means of cluster analysis. *Applied Computing and Informatics* 2018.

LAMPIRAN 1. BIODATA PENGUSUL

A. BIODATA KETUA PENGUSUL

Nama	NUR LAILA YULIANI S.E., M.Sc.
NIDN/NIDK	0621077802
Pangkat/Jabatan	-/Lektor
E-mail	nurlailay.feb@ummgl.ac.id
ID Sinta	4411
h-Index	0

Publikasi di Jurnal Internasional terindeks

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
1	When internal control is effective for the firms, is it effective for small and medium enterprise?	co-author	International Journal of Innovation, Creativity and Change, 2019, 8, 9, 2201-1323	https://www.ijicc.net

Publikasi di Jurnal Nasional Terakreditasi Peringkat 1 dan 2

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
1	CONTRIBUTION OF BALKONDES "SAKA PITU" AS A SUPPORTER OF BOROBUDUR KSPN IN INCREASING ECONOMY OF TEGALARUM	co-author	Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi, 2019, 17, 2, 2579-647x	http://journal.ummgl
2	TATA KELOLA PERUSAHAAN (CG) DAN TINGKAT INOVASI PERUSAHAAN	co-author	Derivatif : Jurnal Manajemen, 2019, 13, 1, 2477-300X	https://fe.ummetro.a
3	Partisipasi Anggaran dan Kinerja Managerial di Pemerintah Daerah: Anteseden dan Pemediasi	first author	Jurnal Akuntansi dan Investasi, 2018, 19, 1, P-ISSN:2622-3899, E-ISSN: 2622-6413	http://journal.umy.a

Prosiding seminar/konverensi internasional terindeks

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
1	Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia	co-author	1St Prosiding Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology , 2018, , 2622-	http://journal.ummgl

			9404	
2	Analisis Determinasi Praktik Perataan Laba	first author	Simposium Nasional Akuntansi XX. Jember, 2017, , 9 772597 730004	-
3	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KECENDERUNGAN KECURANGAN AKUNTANSI (FRAUD)	first author	Prosiding 2nd Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Techonolgy, 2019, -, -, 2662 - 9404	http://journal.ummgj
4	Internal Control SME's Role Over Their Competitive Advantage and Performance	co-author	1st Borobudur International Symposium on Humanities, Economics and Social Sciences (BIS-HESS 2019), 2020, -, -, 978-94-6252-961-8/2352-5398	https://www.atlantis
5	How to Manage Internal Control in Small and Medium Industries (Empirical Study in Magelang District, Central Java Province, Indonesia	co-author	Proceedings of the 1st International Conference on Economics, Management, Accounting and Business, 2019, -, -, 978-1-63190-201-7/2593-7650	https://eudl.eu/doi/
6	Sistem Informasi Pengelolaan Keuangan Daerah dan Penerapan Anggaran Berbasis Kinerja Terhadap Akuntabilitas Publik	first author	Prosiding Seminar Nasional dan The 3rd Call For Syariah Paper, 2016, , , 2460-0784	https://publikasiilm
7	Pengaruh Pemahaman dan Peran Perangkat Desa Terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa (Studi Pada Desa se-Kecamatan Mungkid)	co-author	Proceeding 6th University Research Colloquium , 2017, , , 2047-9189	http://journal.ummgj

Buku

No	Judul Buku	Tahun Penerbitan	ISBN	Penerbit	URL (jika ada)
----	------------	------------------	------	----------	----------------

Perolehan KI

No	Judul KI	Tahun Perolehan	Jenis KI	Nomor	Status KI (terdaftar/granted)	URL (jika ada)
1	MODUL Penyusunan Laporan Keuangan Dengan Microsoft Excel- Pivotable	2018	Hak Cipta		Granted	http://lp3m.ummgj.ac
2	APLIKASI LAPORAN KEUANGAN BUMDes BERBASIS EXCEL	2020	Hak Cipta	000209112	Granted	dtdos.ummgj.ac.id/li
3	APLIKASI KOMPUTER	2020	Hak Cipta	000209107	Granted	dtdos.ummgj.ac.id/li

PENGHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DAN HARGA JUAL PRODUK UMKM					
--	--	--	--	--	--

Riwayat penelitian didanai kemdikbud

No	Judul	Tahun	Dana Disetujui
1	Partisipasi Anggaran: Pengaruh Asimetri Informasi, Leader Member Exchange, Komitmen Tujuan dan Ambiguitas Peran terhadap Kepuasan Kerja dan Kinerja	2016-2017	17,500,000
2	Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keandalan Dan Timeliness Pelaporan Keuangan (Studi Empiris pada Badan Layanan Umum Daerah (BLUD) di Wilayah Kedu)	2015-2016	11,600,000

B. ANGGOTA PENGUSUL 1

Nama	NIA KURNIATI BACHTIAR S.SI, S.E., M.Sc.
NIDN/NIDK	0620028501
Pangkat/Jabatan	-/Tidak Punya
E-mail	niakurniatibachtiar@ummgl.ac.id
ID Sinta	6657686
h-Index	0

Publikasi di Jurnal Internasional terindeks

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
1	Competing in Niche Market: Is Innovation all we Need? Evidence from Local Coffee Shops	first author	TEST Engineering and Management, 2020, 83, 17327-17336, 0193-4120	http://testmagazine.b
2	Why do (not) Woman Entrepreneurs Jump Into Technology Based Business?	corresponding author	BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics , 2019, 10, 2, https://doi.org/10.5937/bizinfo1902095S	http://www.bizinfo.e

Publikasi di Jurnal Nasional Terakreditasi Peringkat 1 dan 2

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
1	SMEs' Growth Stage Model: A Literature Review and Development Model	first author	Jurnal Analisis Bisnis dan Ekonomi, 2019, 17, 1, 2579-647X	http://journal.ummgl
2	SMES'GROWTH STAGE MODEL: A LITERATURE REVIEW AND DEVELOPMENT MODEL		Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi, 2019, 17, 1, 2579-647X	http://journal.ummgl

Prosiding seminar/konverensi internasional terindeks

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
1	Prosiding Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology	first author	Prosiding Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology, 2018, 1, , 2622-9404	http://journal.ummgl

Buku

No	Judul Buku	Tahun Penerbitan	ISBN	Penerbit	URL (jika ada)
1	Indonesia 2045	2018	978-602-291-494-5	Bentang Pustaka	https://mizanstore.c

Perolehan KI

No	Judul KI	Tahun Perolehan	Jenis KI	Nomor	Status KI (terdaftar/granted)	URL (jika ada)
----	----------	-----------------	----------	-------	-------------------------------	----------------

C. ANGGOTA PENGUSUL 2

Nama	FAQIATUL MARIYA WAHARINI S.E., M.Si
NIDN/NIDK	0602029004
Pangkat/Jabatan	-/Asisten Ahli
E-mail	maria.waharini@ummgl.ac.id
ID Sinta	6614657
h-Index	0

Publikasi di Jurnal Internasional terindeks

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
----	---------------	--	---	------------------------

Publikasi di Jurnal Nasional Terakreditasi Peringkat 1 dan 2

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
----	---------------	--	---	------------------------

Prosiding seminar/konferensi internasional terindeks

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
----	---------------	--	---	------------------------

Buku

No	Judul Buku	Tahun Penerbitan	ISBN	Penerbit	URL (jika ada)
----	------------	------------------	------	----------	----------------

Perolehan KI

No	Judul KI	Tahun Perolehan	Jenis KI	Nomor	Status KI (terdaftar/granted)	URL (jika ada)
----	----------	-----------------	----------	-------	-------------------------------	----------------



CHKN X COFFEEHOLIC'S

SURAT PERNYATAAN KESANGGUPAN MENGGUNAKAN HASIL PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Cinderah Mahendra Putra
Jabatan : Pemilik
Nama perusahaan : CHKN X COFFEEHOLIC'S
Alamat : JL. Sultan Agung no. 56 Jurang Ombo Selatan Magelang

menyatakan bahwa saya memiliki komitmen, kemampuan, dan kesanggupan untuk menggunakan hasil penelitian, dari penelitian dengan identitas sebagai berikut:

Judul : **Membangun Instrumen dan Uji Model Growth stage model-Digital Era (GSM-DE) dan Keberlangsungan Usaha UMKM di Jawa Tengah dan DIY**
Ketua peneliti : **Nur Laila Yuliani,SE,MSc**
Skema : **PTUPT**
Waktu penelitian : **2 tahun**

Hal-hal yang mengatur peran/kontribusi dan tanggungjawab dalam penggunaan hasil penelitian tersebut akan didiskusikan secara terperinci pada perjanjian terpisah dan berdasarkan kesepakatan kedua belah pihak.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Magelang, 29 Oktober 2020

Yang Menyatakan,

Cinderah Mahendra Putra

LAMPIRAN 3. BUKTI PEROLEHAN KI



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00201823937, 14 Agustus 2018

Pencipta

Nama : **Farida, SE, M.Si, Nur Laila Yuliani, SE., M.Sc., , dkk**
Alamat : Komplek PTM No. 15 Gang Perak RT.002/RW.002,
Magersari, Magelang Selatan, Kota Magelang, Magelang,
Jawa Tengah, 56126
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Universitas Muhammadiyah Magelang**
Alamat : Jalan Mayjen Bambang Soengeng Km 5 Mertoyudan
Magelang, Jawa Tengah, Magelang, Jawa Tengah, 56172
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Ciptaan : **Modul**
Judul Ciptaan : **MODUL Penyusunan Laporan Keuangan Dengan
Microsoft Excel- Pivotable**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 1 Agustus 2017, di Magelang
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.
Nomor pencatatan : 000114343

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL



Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.
NIP. 196611181994031001

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Farida, SE, M.Si	Komplek PTM No. 15 Gang Perak RT.002/RW.002, Magersari, Magelang Selatan, Kota Magelang
2	Nur Laila Yuliani, SE., M.Sc.	Ngadikromo Sidomulyo Salaman Magelang
3	Anissa Hakim Purwantini, S.E.,M. Sc.	Jalan Mayjend Bambang Soegeng Km 5 Mertoyudan Magelang



PERSETUJUAN USULAN

Tanggal Pengiriman	Tanggal Persetujuan	Nama Pimpinan Pemberi Persetujuan	Sebutan Jabatan Unit	Nama Unit Lembaga Pengusul
30 Oktober 2020	30 Oktober 2020	Dr. MUJI SETIYO S.T, M.T	Ketua LPPM	Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM)