

Pengisian poin C sampai dengan poin H mengikuti template berikut dan tidak dibatasi jumlah kata atau halaman namun disarankan ringkas mungkin. Dilarang menghapus/memodifikasi template ataupun menghapus penjelasan di setiap poin.

C. HASIL PELAKSANAAN PENELITIAN: Tuliskan secara ringkas hasil pelaksanaan penelitian yang telah dicapai sesuai tahun pelaksanaan penelitian. Penyajian meliputi data, hasil analisis, dan capaian luaran (wajib dan atau tambahan). Seluruh hasil atau capaian yang dilaporkan harus berkaitan dengan tahapan pelaksanaan penelitian sebagaimana direncanakan pada proposal. Penyajian data dapat berupa gambar, tabel, grafik, dan sejenisnya, serta analisis didukung dengan sumber pustaka primer yang relevan dan terkini.

C.1 Populasi dan Sampel

Populasi pada penelitian ini adalah pemilik UMKM yang terdaftar di Dinas Perindustrian dan Perdagangan provinsi Jawa Tengah dan DIY. Metode pengambilan sampel yaitu dengan penentuan cluster UMKM, dilanjutkan dengan *stratified random sampling* yaitu diawali dengan mengklasifikasikan UMKM yang ada sesuai dengan kriteria penelitian. Sedangkan untuk penentuan jumlah sampelnya menggunakan rumus solvin. Berikut langkah-langkah dalam menentukan sampel.

1. Menentukan wilayah di Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta.
2. Membagi wilayah di Jawa Tengah menjadi karisidenan.
3. Menentukan jumlah UMKM terbanyak pada masing-masing wilayah karisidenan di Jawa Tengah dan DIY.
4. Responden ditentukan dengan menggunakan rumus slovin.

Data sebaran sampel untuk masing-masing wilayah terpilih dapat dilihat pada tabel 1.

Tabel 1. Sebaran Data dan jumlah sampel

| Karisidenan | Kab/Kota dengan Jumlah UMKM terbanyak | Populasi | e | $N \cdot e^2$ | $1 + N \cdot e^2$ | Sampel |
|--------------|---------------------------------------|----------|-------|---------------|-------------------|---------------|
| Kedu | Purworejo | 7983 | 0,25% | 19,9575 | 20,9575 | 380,9 |
| Semarang | Demak | 13009 | 0,25% | 32,5225 | 33,5225 | 388,1 |
| Solo Raya | Surakarta | 17964 | 0,25% | 44,91 | 45,91 | 391,3 |
| Pati | Blora | 3466 | 0,25% | 8,665 | 9,665 | 358,6 |
| Banyumas | Banyumas | 8530 | 0,25% | 21,325 | 22,325 | 382,1 |
| Pekalongan | Brebes | 8376 | 0,25% | 20,94 | 21,94 | 381,8 |
| DIY | DIY | 302799 | 0,25% | 756,9975 | 757,9975 | 399,5 |
| Total Sampel | | | | | | 2682,2 |

C.2 Uji Kualitas Data

C.2.1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Kuesioner dikatakan valid jika pernyataan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut (Ghozali, 2018). Suatu kuesioner dapat dikatakan valid jika nilai *KMO and Bartlett's Test* > 0,5 dan suatu butir pernyataan dikatakan valid jika terjadi korelasi yang signifikan antara masing-masing pernyataan dengan jumlah skor seluruh pernyataan yang ditunjukkan dengan nilai *cross loading* > 0,5. Ringkasan hasil uji validitas dapat dilihat pada tabel 2 dan 3.

Tabel 2. Hasil Uji Validitas

| Variabel | <i>KMO and Bartlett's Test</i> | Keterangan |
|-------------------------|--------------------------------|------------------|
| Business Sustainability | 0,798 | Syarat terpenuhi |
| Business Resilience | 0,818 | Syarat terpenuhi |
| Business Performance | 0,620 | Syarat terpenuhi |
| Entrepreneur Carachter | 0,872 | Syarat terpenuhi |
| Decline | 0,854 | Syarat terpenuhi |
| Accounting Literasi | 0,740 | Syarat terpenuhi |
| Growth | 0,630 | Syarat terpenuhi |
| Teknologi | 0,500 | Syarat terpenuhi |
| Business Model | 0,500 | Syarat terpenuhi |

Sumber : Data diolah tahun 2022

Tabel 3. Cross Loading

| Item | BS | BR | BP | EC | AC | AL | GW | TE | BM | Ket |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| BS1 | 0,709 | | | | | | | | | Valid |
| BS2 | 0,660 | | | | | | | | | Valid |
| BS3 | 0,667 | | | | | | | | | Valid |
| BS5 | 0,714 | | | | | | | | | Valid |
| BS6 | 0,705 | | | | | | | | | Valid |
| BR1 | | 0,682 | | | | | | | | Valid |
| BR2 | | 0,639 | | | | | | | | Valid |
| BR4 | | 0,694 | | | | | | | | Valid |
| BR5 | | 0,716 | | | | | | | | Valid |
| BR7 | | 0,688 | | | | | | | | Valid |
| BR8 | | 0,645 | | | | | | | | Valid |
| BP1 | | | 0,759 | | | | | | | Valid |
| BP2 | | | 0,692 | | | | | | | Valid |
| BP3 | | | 0,732 | | | | | | | Valid |
| EC5 | | | | 0,706 | | | | | | Valid |
| EC6 | | | | 0,761 | | | | | | Valid |
| EC7 | | | | 0,777 | | | | | | Valid |
| EC8 | | | | 0,754 | | | | | | Valid |
| EC9 | | | | 0,685 | | | | | | Valid |
| EC10 | | | | 0,733 | | | | | | Valid |
| EC11 | | | | 0,545 | | | | | | Valid |
| AC1 | | | | | 0,747 | | | | | Valid |
| AC2 | | | | | 0,775 | | | | | Valid |
| AC3 | | | | | 0,803 | | | | | Valid |
| AC4 | | | | | 0,791 | | | | | Valid |
| AC5 | | | | | 0,774 | | | | | Valid |
| AL1 | | | | | | 0,758 | | | | Valid |
| AL2 | | | | | | 0,695 | | | | Valid |
| AL4 | | | | | | 0,706 | | | | Valid |
| AL6 | | | | | | 0,728 | | | | Valid |
| GW1 | | | | | | | 0,725 | | | Valid |
| GW2 | | | | | | | 0,816 | | | Valid |
| GW3 | | | | | | | 0,743 | | | Valid |
| TE1 | | | | | | | | 0,870 | | Valid |
| TE2 | | | | | | | | 0,870 | | Valid |
| BM1 | | | | | | | | | 0,940 | Valid |
| BM2 | | | | | | | | | 0,940 | Valid |

Sumber : Data diolah tahun 2022

C.2.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan suatu alat yang digunakan untuk mengukur kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu variabel dapat dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Cronbach Alpha* > 0,70 (Ghozali, 2018). Ringkasan hasil pengujian reliabilitas variabel dapat dilihat pada tabel 4.

Tabel 4. Pengujian Reliabilitas

| Variabel | Cronbach Alpha | Keterangan |
|-------------------------|----------------|------------|
| Business Sustainability | 0,723 | Reliabel |
| Business Resilience | 0,763 | Reliabel |
| Business Performance | 0,700 | Reliabel |
| Entrepreneur Carachter | 0,829 | Reliabel |
| Decline | 0,837 | Reliabel |
| Accounting Literasi | 0,705 | Reliabel |
| Growth | 0,710 | Reliabel |
| Teknologi | 0,715 | Reliabel |
| Business Model | 0,865 | Reliabel |

Sumber : Data diolah tahun 2022

C.3 Regresi Linier Berganda

Analisis regresi berganda digunakan untuk menguji pengaruh beberapa variabel independent terhadap variabel terikat. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda nilai koefisien regresi yang disajikan dalam tabel 5.

Tabel 5. Koefisien Regresi

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|---------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|-------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| (Constant) | 0,895 | 0,081 | | 11,112 | 0,000 |
| Business Resilience | 0,484 | 0,021 | 0,486 | 23,407 | 0,000 |
| Business Performance | 0,101 | 0,017 | 0,115 | 5,985 | 0,000 |
| Entrepreneurial Character | 0,086 | 0,016 | 0,089 | 5,282 | 0,000 |
| AC | -0,041 | 0,020 | -0,046 | -2,100 | 0,036 |
| Accounting Literasi | 0,028 | 0,021 | 0,030 | 1,346 | 0,178 |
| Growth | 0,053 | 0,013 | 0,072 | 4,003 | 0,000 |
| Technology | 0,062 | 0,012 | 0,096 | 5,021 | 0,000 |
| Business Model | 0,013 | 0,011 | 0,024 | 1,233 | 0,218 |

a. Dependent Variable: Business Sustainability

C.4 Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinan yaitu untuk mengetahui pengaruh variabel dependen terhadap variabel independent yang dinyatakan dalam bentuk persentase. Hasil analisis koefisien determinasi disajikan dalam tabel 6.

Tabel 6 Koefisien Determinasi

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|--------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | 0,662 ^a | 0,439 | 0,437 | 0,308 |

C.5 Uji F (*Goodness of fit test*)

Uji statistik F pada dasarnya digunakan untuk mengukur ketepatan fungsi regresi sampel dan menaksir nilai actual (*Goodness of fit*). Hasil uji F dapat dilihat dalam tabel 7.

Tabel 7 Hasil Uji F

| Model | | Sum of Squares | Df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|------|-------------|---------|--------------------|
| 1 | Regression | 177,860 | 8 | 22,232 | 234,448 | 0,000 ^b |
| | Residual | 227,589 | 2400 | 0,095 | | |
| | Total | 405,449 | 2408 | | | |

C.6 Pembahasan

Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel-variabel penelitian seperti Business Resilience, Business Performance, Entrepreneurial Character, Strategi Decline, Accounting Literature, Growth, Technology, Business Model, dapat menjelaskan keberlangsungan usaha sebesar 43,7%, sedangkan 56,3% dijelaskan oleh variabel diluar penelitian. Sedangkan untuk uji ketepatan model, menunjukkan bahwa model dalam penelitian ini sudah tepat atau fit. Hasil pengujian t menunjukkan bahwa *Business Resilience*, *Business Performance*, *Entrepreneurial Character*, *Strategi Decline*, *Growth*, *Technology*, *Business Model* mempunyai pengaruh positif terhadap keberlangsungan usaha. Hal ini menunjukkan bahwa semakin UMKM memiliki ketahanan usaha, kinerja bisnis, karakteristik wirausaha, strategi untuk bertahan, pertumbuhan dan teknologi yang baik maka akan semakin baik pula tingkat keberlangsungan usahanya. Hal tersebut menunjukkan bahwa

banyak faktor yang dapat mempengaruhi keberlangsungan usaha. Tetapi untuk *Accounting Literasi*, dan *business model* tidak mempengaruhi keberlangsungan usaha dari UMKM.

D. STATUS LUARAN: Tuliskan jenis, identitas dan status ketercapaian setiap luaran wajib dan luaran tambahan (jika ada) yang dijanjikan. Jenis luaran dapat berupa publikasi, perolehan kekayaan intelektual, hasil pengujian atau luaran lainnya yang telah dijanjikan pada proposal. Uraian status luaran harus didukung dengan bukti kemajuan ketercapaian luaran sesuai dengan luaran yang dijanjikan. Lengkapi isian jenis luaran yang dijanjikan serta unggah bukti dokumen ketercapaian luaran wajib dan luaran tambahan melalui BIMA.

Berikut identitas luaran yang dihasilkan:

1. Artikel dengan judul *A Conceptual Model of Growth Stage in VUCA World* tersubmite di *Cogent Business & Management*
2. Rencana Draft buku referensi dengan judul *Sustainability dan Uncertainty*
3. Draft Artikel dengan judul *Re-Shaping Business Sustainability under Uncertainty*

E. PERAN MITRA: Tuliskan realisasi kerjasama dan kontribusi Mitra baik *in-kind* maupun *in-cash* (untuk Penelitian Terapan, Penelitian Pengembangan, PTUPT, PPUPT serta KRUP). Bukti pendukung realisasi kerjasama dan realisasi kontribusi mitra dilaporkan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Bukti dokumen realisasi kerjasama dengan Mitra diunggah melalui BIMA.

Kontribusi mitra dalam Penelitian Terapan Unggulan Perguruan Tinggi (PTUPT) yaitu sebagai informan kegiatan *Focus Group Discussion* untuk membangun indikator dan konstruk. Kegiatan FGD dilakukan secara *online via zoom meeting*. Selain itu juga terlibat dalam *pilot project* penerapan model pertumbuhan usaha yaitu *Growth Stage Model-Digital Era (GSM-DE)* yang dihasilkan dalam penelitian ini. Pada saat ini mitra berada pada tahap pertumbuhan 1. Sehingga untuk dapat mengetahui efektivitas model tersebut, perlu untuk dilakukan monitoring secara berkala pada jangka waktu tertentu. Mitra selanjutnya yaitu UMKM di wilayah Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai responden. Kuesioner disebar secara langsung ke responden.

F. KENDALA PELAKSANAAN PENELITIAN: Tuliskan kesulitan atau hambatan yang dihadapi selama melakukan penelitian dan mencapai luaran yang dijanjikan, termasuk penjelasan jika pelaksanaan penelitian dan luaran penelitian tidak sesuai dengan yang direncanakan atau dijanjikan.

Kendala-kendala yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi:

1. Kesulitan dalam penyebaran kuesioner karena wilayah yang tersebar di Kabupaten/Kota di Propinsi Jawa Tengah dan DIY.
2. Kesulitan penyebaran kuesioner secara langsung bukan melalui g-form
3. Masih Pandemi covid 19 dan pelaksanaan PPKM di daerah.

G. RENCANA TAHAPAN SELANJUTNYA: Tuliskan dan uraikan rencana penelitian di tahun berikutnya berdasarkan indikator luaran yang telah dicapai, rencana realisasi luaran wajib yang dijanjikan dan tambahan (jika ada) di tahun berikutnya serta *roadmap* penelitian keseluruhan. Pada bagian ini diperbolehkan untuk melengkapi penjelasan dari setiap tahapan dalam metoda yang akan direncanakan termasuk jadwal berkaitan dengan strategi untuk mencapai luaran seperti yang telah dijanjikan dalam proposal. Jika diperlukan, penjelasan dapat juga dilengkapi dengan gambar, tabel, diagram, serta pustaka yang relevan. Jika laporan kemajuan merupakan laporan pelaksanaan tahun terakhir, pada bagian ini dapat dituliskan rencana penyelesaian target yang belum tercapai.

Rencana tindak Lanjut: Menyelesaikan draft buku referensi dan draft artikel penelitian, serta mengurus ISBN untuk buku referensi dan mensubmite artikel ke jurnal.

H. DAFTAR PUSTAKA: Penyusunan Daftar Pustaka berdasarkan sistem nomor sesuai dengan urutan pengutipan. Hanya pustaka yang disitasi pada laporan kemajuan yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

DAFTAR PUSTAKA

1. Tirto.id. 2020. Available at: <https://tirto.id/kadin-sebut-ada-30-juta-umkm-tutup-akibat-pandemi-covid-19-fUa4>, [Accessed 24 Oktober 2020].
2. Kongolo, M. 2010. Job creation versus job shedding and the role of SMEs in economic development. *African Journal of Business Management*, 4(11), 2288-229.
3. Savlovski, L. I., & Robu, N. R. 2011. The Role of SMEs in Modern Economy. *Economia, Seria Management*, 14(1), 277-281.
4. Ogbo, A., & NWACHUKWU, A. C. 2012. The Role of Entrepreneurship in Economic Development: The Nigerian Perspective. *European Journal of Business and Management*, 4(8), 95-105
5. Etuk, R. U., Etuk, G. R., & Michael, B. 2014. Small And Medium Scale Enterprises (SMEs) And Nigeria's Economic Development. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(7), 656-662.
6. Pandya, V. 2012. Comparative analysis of development of SMEs in developed and developing countries. *The 2012 International Conference on Business and Management*. Bangkok.
7. Tambunan, T. 2008. SME Development, Economic Growth, and the Government Intervension in Developing Country : The Indonesia Story. *Journal International Entrepreneurship*, 6(1), 147-167
8. Faherty, U., & Stephens, S. 2016. Innovation in micro enterprises: reality or fiction? *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 23(2), 349-362.
9. Salavou, H., Baltas, G., & Lioukas, S. 2004. Organisational innovation in SMEs: The importance of strategic orientation and competitive structure. *European Journal of Marketing*, 1091-1112.
10. McAdam, R., McConvery, T., & Armstrong, G. 2004. Barriers to innovation within small firms in a peripheral location. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 206-221.
11. SindoNews. 2018. Available at: <https://jabar.sindonews.com/read/1238/1/banyak-ukm-tumbang-di-tahun-pertama-ini-penyebabnya-1536512942>, [Accessed 26 Oktober 2020].
12. Steinmetz, L. (1969). Critical Stages of Small Business Growth. *Business Horizons*, 12(1), 29-36.
13. Greiner, L. (1972). Evolution and Revolution as Organisations Grow: A Company's past has clues for management that are critical to future success. *Harvard Business Review*, -(), -
14. Churchill, N., & Lewis, V. (1983). The Five stages of Small Business Growth. *Harvard Business Review*, 3(3), -.
15. Scott, M., & Bruce, R. (1987). Five Stages of Growth in Small Business. *Long Range Planning*, 20(3), 45-52.
16. Storey, D. & Greene, F., 2010. Small Business and Entrepreneurship. 1st Edition ed. Essex: Pearson Education Limited.
17. Xiao, L. (2011). Financing high-tech SMEs in China: A three-stage model of business development . *Journal Entrepreneurship & Regional Development*, 217-234.
18. Dobbs, M., & Hamilton, R. (2007). Small business growth: recent evidence and new directions. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 13 No. 5, 296-322
19. Dowell, D., Heffernan, T., & Morrison, M. (2013). Trust formation at the growth stage of a business-to-business relationship: A qualitative investigation. *Qualitative Market Research*, Vol. 16 No. 4, 436-451
20. Solli-Sæther, H., & Gottschalk, P. (2010). The Modeling Process for Stage Models. *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce*, 279-293.
21. Yunal, V. O. (2013). Analisa Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Inovasi Produk Terhadap Pertumbuhan Usaha Kerajinan Gerabah Di Lombok Barat. *Agora*.
22. Sari, S., Priatna, W. B., & Burhanuddin, B. (2017). Pengaruh Aktivitas Wanita Wirausaha Terhadap Pertumbuhan Usaha Olahan Kentang di Kabupaten Kerinci, Jambi. *Jurnal Agribisnis Indonesia. Journal of Indonesian Agribusiness*, 3(1), 39-54
23. Prapti NSS, R. L., Suryawardana, E., & Triyani, D. (2015). Analisis Dampak Pembangunan Infrastruktur Jalan Terhadap Pertumbuhan Usaha Ekonomi Rakyat di Kota Semarang. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*
24. Puspitaningrum, M. (2015). Pengaruh Pendapatan Sektor Pariwisata Terhadap Kinerja Keuangan Daerah di Provinsi DIY Dengan Pertumbuhan UMKM Sebagai Variabel intervening. *Nominal*
25. Bachtiar, N. k., & Al-Amin, M. (2019). SMEs' Growth Stage Model: A Literature Review and Development Model. *Jurnal Analisis Ekonomi Bisnis*, 1-19
26. Ansong, E., & Boateng, R. (2019). Surviving in the digital era – business models of digital enterprises in a developing economy. *Digital Policy, Regulation and Governance*, Vol. 21 No. 2, 164-178
27. Saini, A. K., & Khurana, V. K. (2018). Business Model Innovation In The Digital Era: Issues And Challenges. *Emerging Paradigms of Digitization: A Management Perspective* (pp. 01-06). New Delhi: Management Development Programmes (MDPs) CELL Department of Management

28. Borda-rodriguez, A., Johnson, H., Shaw, L., & Vicari, S. (2016). What Makes Rural Co-Operatives Resilient In Developing Countries?†. *Journal of International Development*, 89–111
29. Sheffi, Y., & Rice, J. (2005). A supply chain view of the resilient enterprise. *MIT Sloan Management Review*, 41–48.
30. Reinmoeller, P., & van Baardwijk, N. (2005). The link between diversity and resilience. *MIT Sloan Management Review*, 61–65.
31. Pettit, T., Fiksel, J., & Croxton, K. (2010). Ensuring supply chain resilience: development of a conceptual framework. *Journal of Business Logistics*, 1–21.
32. Demmer, W. A., Vickery, S. K., & Calantone, R. (2011). Engendering resilience in small- and medium-sized enterprises (SMEs): a case study of Demmer Corporation. *International Journal of Production Research*.
33. Jogiyanto H. Pedoman Survei Kuisisioner: Pengembangan Kuisisioner, Mengatasi Bias dan Meningkatkan Respon. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta; 2011
34. Maione C, Nelson DR, Barbosa RM. Research on social data by means of cluster analysis. *Applied Computing and Informatics* 2018.
35. Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analissi Multivariate dengan IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.