

JURNAL

BISNIS & EKONOMI

Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Masyarakat Pada Pelayanan
Badan Pelayanan Perijinan Terpadu Kota Semarang
Harentama Fardhani
Mudji Rahardjo

• Moderasi Gender pada Hubungan antara Organizational Citizenship Behaviour dengan
Work- Family Conflict, Role Overload, dan Job Stress
Susni Widjajani
Yuli Kurniyati

• Kualitas Jasa Auditor Internal terhadap Efektivitas Pengendalian Internal pada Hotel di Magelang
Siti Noor Khikmah

• Pengaruh Adversity Quotient terhadap Resistance to Organizational Change
Isthofaina Astuty
Sriwijaya Bharata Sakti

• Penerapan Sistem Manajemen Kinerja, Sistem Pengembangan Karir terhadap
Komitmen Organisasi dan Kinerja Karyawan
M Al Amin

• Pengaruh Manfaat dan Kemudahan Penggunaan terhadap Sikap Positif Penggunaan Internet
Banking (Survey pada Pengguna Klik BCA di Semarang)
Ayub Willianto Tjayono
Paskah Ika Nugroho

• Analisis Pembentukan Trust Pelanggan Melalui Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Toko Swalayan
Salamatun Asakdiyah

• Pengaruh Variabel Makro terhadap IHSG di Bursa Efek Indonesia
Sri Isworo Ediningsih
Suryo Luhur WA

• Karakteristik Kepemimpinan Transformasional dan Karakteristik Wirausaha pada
Usaha Kecil Menengah (UKM) Kota Magelang
Rochiyati Murni N

KARAKTERISTIK KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA PADA USAHA KECIL MENENGAH (UKM) KOTA MAGELANG

Rochiyati Murni N
Universitas Muhammadiyah Magelang

ABSTRACT

This research is conducted in Small Medium Enterprises (SME's) in Magelang aim to know the relationship between the characteristic of transformational leader and the implementation of characteristic's entrepreneur. Research is conducted at July 2010. Research variable consisted of the variable characteristic of the transformational leader. They are charisma, inspirational, intellectual stimulation and individual consideration. Variable of characteristic's entrepreneur are the high commitment, leadership, ability catch the opportunity, dare to risk, creative, self-supporting, adaptive capability and motivate achievement. The sampling method is purposive sampling, with the amount sample is 35 SME's in Magelang. The analysis data are correlation and analyze of variance. Result of calculation show that there is positive and significant relation between the characteristic of transformational leaders and the implementation of characteristic's entrepreneur in SME's in Magelang.

Keywords: Transformational Leadership, Characteristic of The Entrepreneur

PENDAHULUAN

UKM di Indonesia mempunyai peran yang sangat penting dan strategis dalam perekonomian negara, karena sekitar 99,8% perusahaan di Indonesia masuk dalam kategori UKM (Tambunan, 2006). UKM berperan dalam menyediakan lapangan kerja, pemerataan pendapatan melalui kesempatan berusaha, pengembangan daerah pedesaan, menyeimbangkan pembangunan antar daerah (Kotey & Meredith, 1997) serta meningkatkan investasi dan mengembangkan jiwa kewirausahaan (Littunen, 2000). Peranan UMKM terhadap PDB Nasional juga cukup besar. Data

yang diperoleh dari APINDO 2008 menunjukkan bahwa pembentukan PDB nasional (berdasar harga berlaku, diluar pajak dan subsidi) berasal dari Usaha Kecil sebesar 41,01%, Usaha Menengah 16,36%, dan sisanya adalah Usaha Besar. Dari total tenaga kerja yang berjumlah 79.474.991, Usaha Kecil menyerap 11,01%, Usaha Menengah 11,01%, dan Usaha Besar sebesar 0,56%. Hal ini berarti bahwa UKM memberikan kontribusi lebih dari setengah dari PDB, dan lebih dari 99% dalam penyerapan tenaga kerja. Oleh karenanya, salah satu indikator kesuksesan pembangunan ekonomi di Indonesia sangat ditentukan oleh kesuksesan UKM dalam menjalankan bisnis atau usahanya.