

**Peran Manajemen Laba terhadap Hubungan antara Perubahan Dividen dengan Laba
Masa Depan**



Oleh

Lilik Andriyani, SE, MSI

**Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Magelang
2015**

Peran Manajemen Laba terhadap Hubungan antara Perubahan Dividen dengan Laba Masa Depan

Abstraksi

Penelitian ini menguji pengaruh manajemen laba terhadap hubungan antara perubahan dividen dengan laba masa depan berbeda antara perusahaan keluarga dengan perusahaan non keluarga studi empiris di BEI tahun 2009-2013. Salah satu prediksi yang paling penting dari *dividend-signaling hypothesis* adalah bahwa perubahan dividen berkorelasi positif dengan perubahan laba masa depan. Menggunakan uji regresi, temuan penelitian ini menunjukkan bahwa pada perusahaan keluarga perubahan dividen memberikan reaksi negatif terhadap laba masa depan, namun interaksi perubahan dividen dengan manajemen laba berpengaruh negatif terhadap laba masa depan hanya terjadi pada tahun kedua. Mencermati hal ini menunjukkan bahwa perusahaan keluarga melakukan manajemen laba, sehingga memberikan reaksi negatif terhadap laba masa depan. Sebaliknya, pada perusahaan non keluarga menunjukkan bahwa perubahan dividen memberikan reaksi positif terhadap laba masa depan terjadi pada tahun pertama, dan terdapat interaksi antara perubahan dividen dengan tindakan manajemen laba bereaksi positif terhadap laba masa depan pada tahun pertama dan kedua. Selanjutnya, menggunakan uji beda koefisien, ditemukan adanya perbedaan pengaruh manajemen laba terhadap hubungan antara perubahan dividen dengan laba masa depan berbeda antara perusahaan keluarga dengan perusahaan non keluarga.

Kata kunci: laba masa depan, perubahan dividen, manajemen laba, *dividend signaling hypothesis*

A Latar Belakang

Salah satu isu keuangan yang penting adalah apakah perubahan dividen mengandung informasi tentang laba masa depan dan profitabilitas. Mendasarkan pada penelitian Bhattacharya (1979) serta Miller dan Modigliani (1961) pembagian dividen merupakan metoda perusahaan untuk memberikan informasi kepada pasar (*signaling theory*). Model *dividend-signaling* tradisional memprediksi dividen mengungkapkan prospek laba perusahaan di masa yang akan datang (Asquith dan Mullins 1983; Aharony dan Dotan 1994). Peningkatan (penurunan) dividen memberikan sinyal baik (buruk) mengenai laba sekarang dan/atau laba masa depan (Bhattacharya 1979; Miller dan Rock 1985). Jensen, Solberg, dan Zorn (1992) meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi *dividend payout policy* perusahaan. Hasil penelitian mereka menunjukkan bahwa faktor-faktor investasi dan