

LAPORAN PENELITIAN MANDIRI  
KARESTERISTIK ALUMNI JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG



DISUSUN OLEH:  
DRA.MARLINA KURNIA,MM

FAKULTAS EKONOMI  
PROGDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Penelitian : Karakteristik Alumni Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Magelang

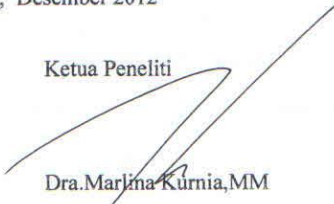
Peneliti :

- a. Nama Lengkap : Dra.Marlina Kurnia,MM
- b. NIS : 916407034
- c. NIDN : 0616036401
- d. Pangkat/Golongan : Penata
- e. Jabatan Fungsional : Lektor
- f. Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Manajemen
- g. Pusat Penelitian : LP3M
- h. Alamat Institusi : Jl Tidar 21 Magelang
- i. Telfon/Hp : (0293)312039/08156855215
- j. Biaya : Rp 7.000.000

Magelang, Desember 2012

  
  
Drs. Dahli Suhaeli, MM  
NIDN.0614125901

Ketua Peneliti

  
Dra. Marlina Kurnia, MM  
NIDN.0616036401

Menyetujui.

Ketua Lembaga Penelitian

Ka. Pusat Penelitian

  
  
Dra. Retno Rusdijjati, Mkes  
NIDN.0015026901

**KATA PENGANTAR**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dengan ucapan Alhamdulillah, peneliti selalu panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini. Dengan judul ” Karakteristik Alumni Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Magelang”

Peneliti banyak sekali mendapat bantuan dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya kepada :

1. Ir. Eko Muh Widodo, MT selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Magelang.
2. Drs. Dahli Suhaeli, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Magelang.
3. Muhdiyanto, SE Msi selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Magelang, yang banyak memberikan bantuan .
4. Dr.Suliswiyadi dan Dra.Retno Rusdjjati,M.Kes yang telah membimbing dalam penulisan dan pelaporan penelitian
5. Alumni Jurusan Manajemen yang telah meluangkan waktunya dalam mengisi kuis yang kami bagikan.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung

Semoga Allah SWT berkenan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak atas bantuan yang telah diberikan kepada peneliti. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam penelitian ini. Oleh karena itu masukan, saran, dan kritik dari pembaca sangat di harapkan untuk perbaikan penelitian ini. Akhirnya peneliti berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

*Wassalamualaikum. Wr.Wb*

Magelang, 5 Januari 2013

Peneliti

Dra.Marlina Kurnia,MM

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	
HALAMAN PENGESAHAN .....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
DAFTAR LAMPIRAN .....	vi
ABSTRAKSI.....	viii
LAMPIRAN.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	
1	
A.Latar Belakang Masalah .....	1
B.Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D.Manfaat Penelitian .....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
A. Pentingnya Memahami Tentang Pelanggan.....	4
B. Rencana strategis FE.....	6
C. Visi Program Studi Manajemen.....	7
D. Missi Progdi Manajemen.....	7
E. Tujuan Progdi Manajemen.....	8
F. Sasaran Progdi Manajemen.....	9
G. strategi Pencapaian.....	10
BAB III METODE PENELITIAN.....	12
A. Jenis Penelitian .....	12
B. Populasi, Sampel dan Metode Pengambilan Sampel .....	12
1. Populasi dan Sampel.....	12
2. Metode Pengambilan Sampel .....	12
C. Jenis Data .....	13

BAB IV	HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	14
A.	Profil Jurusan Manajemen.....	14
1.	Jumlah Mahasiswa.....	14
2.	Indeks Prestasi Lulusan.....	15
3.	Kurikulum Progdi Manajemen.....	16
4.	Dosen Progdi Manajemen.....	17
B.	Karakteristik Alumni.....	19
1.	Jenis Kelamin Responden.....	20
2.	Status Pekerjaan.....	20
3.	Masa Tunggu Alumni.....	22
4.	Kesesuaian Bidang Keahlian.....	23
5.	Tanggapan Responden terhadap pengelolaan.....	24
5.	Gaji Pertama Responden.....	25
6.	Saran dari Alumni.....	26
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	28
A.	Kesimpulan.....	28
B.	Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA	.....	29

## DAFTAR TABEL. ..

Tabel 4.1 Perkembangan Jumlah mahasiswa.....	14
Tabel 4.2 IPK dan Prosentase Lulusan.....	15
Tabel 4.3 Mata Kuliah Jurusan Manajemen .....	16
Tabel 4.4 Jabatan Fungsional Dosen .....	18
Tabel 4.5 Jenis Kelamin Responden .....	20
Tabel 4.6 Status Pekerjaan Responden .....	20
Tabel 4.7 Pekerjaan Responden.....	21
Tabel 4.8 Masa Tunggu Responden.....	22
Tabel 4.9 Kesesuaian Bidang studi .....	23
Tabel 4.10 Tanggapan Pengelolaan Fakultas .....	24
Tabel 4.11 Gaji Pertama Responden .....	26

## DAFTAR GAMBAR

Grafik 4.1	
Jabatan Fungsional Dosen.....	19
Grafik 4.2	
Pendidikan Dosen.....	19
Grafik 4.3	
Komposisi Pekerjaan Responden .....	21
Grafik 4.4	
Masa Tunggu.....	23
Grafik 4.5	
Kesesuaian Bidang Studi.....	24
Grafik 4.6	
Tanggapan Pengelolaan Fakultas.....	25
Grafik 4.7	
Gaji Pertama Responden .....	26



## ABSTRAK PENELITIAN

*Tracer study* adalah bagian penting dari sebuah lembaga pendidikan, agar bisa memahami bagaimana alumni yang dihasilkannya. Penelitian ini adalah sebuah *tracer study*, yang mengambil judul "Karakteristik Alumni Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Magelang. Jenis penelitian ini adalah penelitian Deskriptif. Yaitu menggambarkan suatu data yang dihasilkan dengan memberikan prosentase kemudian dilakukan analisis, dengan tujuan Untuk mengetahui Karakteristik (masa tunggu alumni, Pekerjaan Alumni, Kesesuaian Bidang Ilmu yang sudah di peroleh, Tanggapan terhadap Fakultas) Alumni di jurusan Manajemen di Fakultas ekonomi. Dan untuk mengetahui saran dan masukan dari alumni. Pengambilan sampel dengan metoda *accidental sampling*, dengan cara menyebarkan *quis* sejumlah 200 pada alumni yang telah menempuh kurikulum 2007/2011. *Quis* yang layak untuk dianalisis sejumlah 96 *quis*. Adapun kesimpulannya yaitu : 1. Sebagian besar Alumni sudah bekerja yaitu 86 % sebagian besar bekerja di Perusahaan dan PNS yaitu 42 % .2. Masa tunggu alumni untuk mendapatkan Pekerjaan yang pertaman 0-3 bulan sebesar 48 %.3. Kesesuaian Bidang Ilmu yang sudah di peroleh dengan status pekerjaan saat ini sebesar 90 %.4. Tanggapan Alumni terhadap Fakultas 75 % mengatakan Baik.5. Gaji pertama alumni saat bekerja 54 % berkisar antara 1 hingga 2 juta rupiah. Saran Bagi Jurusan Manajemen perlu Meningkatkan Fasilitas dan Pelayanan pada mahasiswa, dan Meningkatkan jejaring untuk mengembangkan karier alumni sesuai dengan saran dan kritikan alumni

**Kata kunci:** masa tunggu alumni, kesesuaian bidang ilmu

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Pendahuluan**

Universitas Muhammadiyah Magelang adalah salah satu dari 160 Perguruan Tinggi di Indonesia yang dimiliki oleh Organisasi Muhammadiyah yang memiliki tujuan untuk ikut mencerdaskan rakyat Indonesia. Universitas Muhammadiyah memiliki 6 fakultas yaitu Fakultas Ilmu Pendidikan, Fakultas Hukum, Fakultas Agama Islam, Fakultas Kesehatan, Fakultas Teknik dan Fakultas Ekonomi. Fakultas ekonomi memiliki 2 (dua) program studi yaitu Manajemen dan Akuntansi

Fakultas Ekonomi mempunyai visi: "Menjadi Fakultas Unggul Dalam Mencetak Sarjana Ekonomi yang Islami dan Tanggap Terhadap Dinamika Lingkungan Pada Tahun 2018". Rumusan visi ini mengandung makna bahwa, Fakultas Ekonomi UMMagelang ikut serta dalam mengembangkan ilmu pengetahuan dengan dilandasi moral dan etika ke-Islaman, menuju kemajuan dan perubahan yang mampu memberikan sumbangan optimal bagi usaha mencerdaskan kehidupan bangsa, melalui proses akademik, penelitian dan pengabdian/pelayanan kepada masyarakat, serta pembinaan keimanan dan ketaqwaan kepada

Allah SWT. Melalui dedikasi ini diharapkan dapat mendukung terbentuknya masyarakat yang mampu beradaptasi terhadap perubahan lingkungan.

Untuk mencapai visi dan misi fakultas tersebut tertuang dalam Renstra (Rencana strategis) mengacu kepada lima isu strategi salah satunya yaitu Kualitas dan daya saing lulusan, Fakultas sebagai penyelenggara pendidikan memberikan arah serta kontrol kelembagaan Pengendali Sistem Mutu Fakultas (PSMF) FE UMMagelang ,maka peran fakultas sangat dibutuhkan untuk memfasilitasi upaya-upaya kearah peningkatan kualitas dan daya saing lulusan.

Visi Program Studi Manajemen UMMagelang adalah ”Menjadi Program Studi Manajemen yang unggul dalam mencetak Sarjana Manajemen yang Islami dan Tanggap terhadap Dinamika Lingkungan pada tahun 2018”.Perumusan visi Program Studi Manajemen senantiasa berpedoman pada rumusan visi Fakultas dan Universitas.Untuk mencapai visi dan misi tersebut dibutuhkan tracer study untuk melihat ketercapaian tujuan yang diharapkan.

Tracer study dibutuhkan untuk mengetahui bagaimana daya saing lulusan jurusan ,sehingga informasi akan dapat diperoleh banyak informasi tentang kondisi alumni di dunia kerja, lama masa tunggu untuk mendapatkan pekerjaan ,gaji yang diperoleh,relevansi pendidikan yang sudah diperolehnya,selain itu juga bisa diperoleh informasi mengenai kepuasan mereka dan masukkan masukan tentang proses pembelajaran yang telah mereka peroleh.

Menurut Schuomburg(2003) tujuan Umum dari kegiatan *tracer study* adalah untuk mengetahui kualitas lulusan di dunia kerja,sedangkan tujuan khusus *Tracer study* adalah 1) Mengidentifikasi profil kompetensi dan ketrampilan lulusan 2) Mengetahui relevansi dari pelaksanaan kurikulum yang telah diterapkan di perguruan tinggi dengan kebutuhan pasar

tenaga kerja dan pengembangan professional di dalam kompetensi jurusan 3) Untuk mengevaluasi keilmuan 4) Sebagai kontribusi dalam proses akreditasi jurusan.

Dari Hasil Tracer study yang akan dilakukan itulah dapat diketahui bagaimana karakteristik lulusan jurusan manajemen dan dapat diperoleh informasi yang penting yang dapat dijadikan acuan pengambil kebijakan.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka diambil judul penelitian Karakteristik Alumni Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Magelang

### **B. Rumusan Masalah**

1. Bagaimanakah Karakteristik(masa tunggu alumni, Pekerjaan Alumni, KesesuaianBidang Ilmu yang sudah di peroleh,Tanggapan terhadap Fakultas) Alumni di jurusan Manajemen di Fakultas ekonomi?
2. Apakah ada masukan yang bisa diperoleh dari alumni untuk pengambilan kebijakan?

### **C. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui Karakteristik(masa tunggu alumni,Pekerjaan Alumni, KesesuaianBidang Ilmu yang sudah di peroleh,Tanggapan terhadap Fakultas) Alumni di jurusan Manajemen di Fakultas ekonomi.
2. Untuk mengetahui saran dan masukan dari alumni

### **D. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah

1. Bagi Program Studi untuk dasar pengambilan kebijakan evaluasi kurikulum program studi manajemen .
2. Bagi fakultas untuk pengembangan sarana dan prasarana yang dibutuhkan untuk pelayanan mahasiswa.

3. Bagi Peneliti ,sebagai dasar penelitian yang akan dikembangkan lebih lanjut lagi

.

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **A.Pentingnya Memahami Tentang Pelanggan**

Lembaga pendidikan dapat dikategorikan lembaga pemberi jasa konsumen, pelanggannya meliputi orang tua, mahasiswa yang sedang dalam proses menggunakan produk maupun alumni sebagai orang yang pernah menggunakan jasa dan mengaplikasikan ilmunya dalam dunia nyata.

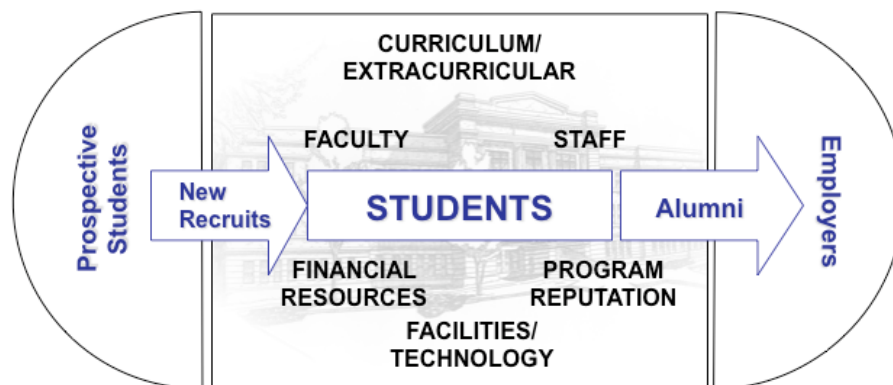
Sebagai lembaga yang menawarkan produk jasa, program studi perlu memahami bagaimana pelanggannya, karena dengan memahami tentang konsumennya merupakan kunci sukses kesuksesan untuk memperbaiki semua proses yang ditawarkannya.

Menurut Fandy Cjiptono (2006) ada tiga (3) alasan fundamental mengapa studi perilaku konsumen sangat penting yaitu: 1) Untuk mencapai tujuan bisnis dilakukan dengan menciptakan kepuasan pelanggan, jadi pelanggan menjadi fokus setiap bisnis, sehingga bisa memahami pelanggan terhadap apa yang diinginkan dan apa yang dirasakan dan reaksi mereka terhadap apa yang dilakukan bisnis. 2) Untuk mengimplementasikan orientasi pelanggan untuk itu organisasi perlu menumbuhkan budaya organisasi yang berorientasi pada pelanggan. 3) Setiap orang adalah konsumen maka organisasi perlu mempelajari cara menjadi konsumen yang bijak.

Menurut Craig-Lees, Joy & Brown (1995) bahwa perilaku konsumen adalah semua aktivitas individu dalam mencari, mengevaluasi, mengonsumsi dan menghentikan pemakaian

barang dan jasa. Sedangkan menurut Sheth & Mittal (2004) Perilaku konsumen adalah kegiatan fisik dan mental oleh konsumen akhir maupun bisnis yang memutuskan untuk membayar, membeli dan menggunakan produk jasa tertentu.

Pemahaman tentang alumni sebagai pengguna (konsumen) di sebuah Perguruan Tinggi menjadi penting, hal ini sesuai dengan yang dikemukakan oleh Alexander, Jares & Laithan (2007) yang dikenal dengan Malcolm Balridge Framework yang menyatakan bahwa salah satu kategori penilaian perguruan tinggi adalah pola pengembangan yang berfokus pada stakeholder. Hubungan antara stakeholder dalam hal ini alumni dengan institusi bisa dilihat pada gambar 2.1:



Gambar 2.1

MCLB Student-Centered Process Framework

Diagram diatas menunjukkan mahasiswa baru masuk ke dalam proses yang langsung berkait dengan kebijakan fakultas, sumber keuangan, kurikulum, fasilitas dan teknologi serta staf selama jangka waktu tertentu yang akhirnya menjadi alumni yang diharapkan terserap di dunia

kerja. Maka mengetahui bagaimana kondisi alumni menjadi penting, untuk melihat apakah tujuan dari organisasi bisa tercapai atau tidak.

## **B. Rencana Strategis Fakultas Ekonomi**

Lembaga Pendidikan tinggi mempunyai peran yang sangat penting dalam pembangunan peradaban bangsa. Melalui fungsi transformasi sumber daya manusia, iptek dan sosialisasi Perguruan Tinggi menduduki posisi strategis dalam perubahan kultur masyarakat. Reputasi bangsa Indonesia di mata dunia sangat dikenal dengan potensi sumber daya ekonomi yang sangat besar, namun ironisnya kemampuan daya saingnya di era perdagangan bebas Asean saja selalu menduduki peringkat bawah, apalagi di kancah dunia. Perkembangan peradaban budaya bangsa di belahan dunia, berdampak besar terhadap kebutuhan manusia dan pembangunan, ini menuntut penyelesaian yang komprehensif dan berkelanjutan dalam menjawab tantangan berbagai jenis kebutuhan, baik kualitas maupun kuantitas sumber daya manusia sebagai agen perubahan dalam pembangunan.

Salah satu peran perguruan tinggi khususnya Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Magelang, harus mampu menjawab tantangan masa depan tersebut dengan melaksanakan tugas, fungsi dan peran sebaik-baiknya. Upaya yang akan dijalankan dalam kurun waktu lima sampai sepuluh tahun kedepan, maka Fakultas Ekonomi perlu menyusun rencana strategi dan rencana operasional.



### **C. Visi Program Studi Manajemen**

Visi Progdil Manajemen yaitu:“Menjadi Program Studi Manajemen yang Unggul dalam mencetak Sarjana Manajemen yang Islami dan Tanggap terhadap Dinamika Lingkungan pada tahun 2018”.Unggul dan Islami mendasarkan pada visi misi universitas dan fakultas. Adapun arti unggul, tanggap, dan islami adalah sebagai berikut:

#### **Unggul :**

1. Memiliki kompetensi manajerial dan *entrepreneur* yang kreatif dan inovatif yang berdaya saing tinggi dan profesional.
2. Mampu berfikir analitis dan pengambilan keputusan dalam bidang manajemen
3. Mampu memanfaatkan teknologi informasi komunikasi (ICT) sesuai bidang keilmuannya.
4. Mampu berkompetisi pada tingkat lokal dan nasional
5. Kemampuan merespon secara cepat terhadap perubahan lingkungan

#### **Islami:**

1. Berintegritas, menjunjung tinggi moral dan etika profesi.
2. Peduli terhadap kesejahteraan masyarakat dan tanggap terhadap setiap perubahan dalam setiap aspek kehidupan di lingkungannya.
3. Menjunjung tinggi nilai-nilai keislaman dalam setiap perilaku

### **D. Misi Program Studi Manajemen UMMagelang**

Misi Program Studi Manajemen sangat jelas dan realistis, yaitu:

1. Menyelenggarakan pendidikan Manajemen secara professional dan

Islami untuk mendukung pembangunan masyarakat.

2. Menyelenggarakan penelitian bidang Manajemen dan memanfaatkan hasil serta karya ilmiah yang diharapkan bermanfaat bagi pengembangan pendidikan dan ilmu Manajemen.
3. Menyelenggarakan pengabdian masyarakat, dan dakwah Islamiyah dilaksanakan secara terintegrasi dan simultan melalui program-program pemberdayaan yang dapat memberikan manfaat bagi segenap lapisan masyarakat
4. Menyelenggarakan kerjasama/kemitraan dengan lembaga bisnis guna meningkatkan kompetensi lulusan agar memiliki daya saing.

#### **E. Tujuan Program Studi Manajemen UMMagelang**

Tujuan Program Studi Manajemen sangat jelas dan realistis, yaitu:

1. Terwujudnya lulusan yang berkualifikasi tinggi dan selalu menjadikan nilai-nilai keislaman sebagai landasan berpikir dan berkarya, dengan karakteristik sebagai berikut:
  - a. Memiliki kompetensi Manajemen, kreatif, inovatif, adaptif, berdaya saing tinggi dan profesional;
  - b. Mampu memanfaatkan teknologi informasi komunikasi (CIT) sesuai bidang keilmuan Manajemen
  - c. Memiliki kemampuan berkomunikasi dan bekerjasama dalam kelompok multidisiplin, dan memiliki jiwa wirausaha;
  - d. Berintegritas, menjunjung tinggi moral dan etika profesi, dan mampu mengembangkan diri secara berkelanjutan;
  - e. Peduli terhadap kesejahteraan masyarakat dan tanggap terhadap

setiap perubahan dalam setiap aspek kehidupan di lingkungannya.

2. Dihasilkannya penelitian-penelitian bidang Manajemen dan karya ilmiah yang dapat dimanfaatkan untuk:
  - a. Pengembangan pendidikan dan ilmu Manajemen
  - b. Perkembangan IPTEK dan mendukung peningkatan daya saing bangsa;
  - c. Kesejahteraan masyarakat; serta
  - d. Publikasi tingkat nasional maupun internasional.
3. Dilaksanakannya kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan dakwah islamiah yang berkontribusi pada:
  - a. Pemberdayaan potensi masyarakat;
  - b. Peningkatan partisipasi aktif masyarakat dalam upaya memecahkan masalah
  - c. Peningkatan kualitas hidup dan kesejahteraan masyarakat.
  - d. Pembentukan lingkungan masyarakat yang memegang teguh etika keislaman.
4. Terselenggaraannya kerjasama kemitraan dengan *stakeholders* untuk:
  - a. Peningkatan relevansi lulusan dan daya saing
  - b. Membangun kepercayaan, martabat dan citra institusi dimata publik
  - c. Meningkatkan sumber pendanaan di luar SPP

#### **F. Sasaran Prodi Manajemen**

Sasaran dan Strategi PS Manajemen sangat jelas dan realistis,

yaitu:

- a. Terbentuknya kurikulum manajemen sesuai dengan kebutuhan *stakeholders*.
- b. Meningkatkan kualitas dosen melalui pelatihan, studi lanjut, magang, dan mengikutsertakan kegiatan-kegiatan ilmiah-ilmiah
- c. Terciptanya iklim akademik yang mendorong inovasi dan pengembangan keilmuan
- d. Meningkatkan kompetensi kewirausahaan mahasiswa
- e. Dihasilkannya lulusan yang Islami dan mampu mengamalkan ilmu untuk peningkatan kesejahteraan masyarakat
- f. Terbentuknya kerjasama pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat dengan instansi lainnya.
- g. Tercapainya Jaminan Mutu Tingkat Program Studi berstandar SPMI (Sistem Penjaminan Mutu Internal)

**G. Strategi pencapaian:**

1. Bekerjasama dengan berbagai pemangku kepentingan guna mengembangkan konsentrasi program studi (kurikulum) yang relevan dengan kebutuhan masyarakat.
2. Mendesain sistim belajar mengajar yang mampu memenuhi kebutuhan pengguna dengan mengundang praktisi dan peneliti.
3. Menyelenggarakan program pendidikan yang adaptif terhadap perkembangan ilmu manajemen, teknologi, dan tuntutan praktik.

4. Meningkatkan kualitas lulusan yang memiliki kemampuan konseptual, jiwa inovatif, dan ketrampilan berkomunikasi sehingga mampu menyesuaikan diri dengan perkembangan lingkungan ekonomi, politik dan sosial.
5. Menyediakan prasarana dan sarana yang mampu menciptakan lingkungan akademik yang mendukung terbentuknya lulusan yang kompeten.
6. Meningkatkan kompetensi sumberdaya manusia, khususnya dosen dan karyawan dalam penyelenggaraan pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat.
7. Mentransformasikan nilai-nilai Islami (kejujuran, keadilan, kepedulian, ketangguhan dan bermotivasi progresif) dalam proses pembelajaran dan kegiatan ekstra-kurikuler dalam kehidupan kampus.
8. Meningkatkan kinerja Pusat Pengembangan Manajemen (PPM) dengan menjalin kemitraan di bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat.

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah penelitian Deskriptif. Sedangkan pendekatan penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif, yaitu dengan menganalisis data yang sudah dipresentasikan kemudian dideskripsikan sebagai karakteristik yang dimiliki oleh pesaing.

#### **B. Populasi, Sampel, dan Metode Pengambilan Sampel**

##### **1. Populasi dan Sampel**

Populasi adalah jumlah dari keseluruhan subyek/obyek (satu-satuan/individu-individu) yang karakteristiknya hendak diduga atau hendak diteliti. Subyek dalam penelitian ini adalah alumni Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Magelang yang sejumlah 643 (kurikulum 2007/2011). Sampel adalah bagian dari populasi yang karakteristiknya hendak diselidiki dan dianggap bisa mewakili keseluruhan populasi. Penelitian ini akan menggunakan sebagian dari anggota populasi yang dianggap dapat mewakili populasi dan sesuai dengan permasalahan yang diteliti. Adapun jumlah sampel yang rencana digunakan sebesar 200 orang sebagai sampel, tetapi hasil dari penyebaran kuis hanya kembali sebanyak 96 sampel yang lengkap dan layak untuk di analisis.

##### **2. Metode Pengambilan Sampel**

Didasarkan pada jumlah populasi yang telah diketahui maka metode yang digunakan untuk pengambilan sampel adalah metode *accidental sampling*. Yaitu alumni yang mudah dihubungi dan terjangkau, apakah pada saat alumni melakukan

legalisir ijazah atau yang mudah ditemui. Kondisi ini dimaksudkan untuk meningkatkan ketepatan sampel yang diteiti dan kemudahan untuk mendapatkan data.

## **C. Jenis Data**

### **1. Jenis Data Primer**

Data primer merupakan data yang dikumpulkan dan diolah sendiri oleh suatu organisasi atau perorangan langsung dari obyeknya. (J.Supranto: 2001;17). Data primer diperoleh dengan cara penyebaran kuesioner atau daftar pertanyaan. Daftar Pertanyaan merupakan cara pengumpulan data dengan memberikan daftar pertanyaan kepada responden untuk diisi yang berkaitan dengan Lama Masa Tunggu Alumni untuk bekerja, Kesesuaian bidang studi dengan Pekerjaan, Pekerjaan alumni, tanggapan terhadap program fakultas.

### **2. Jenis Data Sekunder**

Data sekunder merupakan data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi, sudah dikumpulkan dan diolah oleh pihak lain. Data sekunder yang dibutuhkan adalah jumlah alumni dari tahun 2007 hingga 2011. Kondisi dan fasilitas yang dimiliki oleh program studi dan lain sebagainya.

## BAB IV

### ANALISIS DATA

#### A. Profil Program Studi Manajemen

Program Studi Manajemen adalah Program yang paling awal di miliki oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Magelang. Progdi Manajemen sudah terakreditasi dengan peringkat B.Adapun konsdisi jumlah mahasiswa dan alumni adalah sebagai berikut:

##### 1. Jumlah Mahasiswa Jurusan Manajemen

Data mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Magelang selama lima tahun tahun terakhir dapat dilihat pada tabel 4.1

Tabel 4.1

Perkembangan Jumlah Mahasiswa,Mahasiswa Baru dan Jumlah Lulusan Jurusan Manajemen,Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Magelang

Tahun Akademik	Jumlah Mahasiswa Baru		Jumlah Total Mahasiswa		Jumlah Lulusan	
	Regular bukan Transfer	Transfer <sup>(3)</sup>	Regular bukan Transfer	Transfer <sup>(3)</sup>	Regular bukan Transfer	Transfer <sup>(3)</sup>
2006/2007	100	6	566	39	160	29
2007/2008	95	29	432	35	143	21
2008/2009	93	11	367	33	103	17
2009/2010	67	9	325	35	88	12
2011/2012	79	5	331	36	60	10
JUMLAH	434	60		178	554	89

Sumber: jurusan manajemen FE UMM



Dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwa jumlah mahasiswa bukan tranfer sejak tahun 2006 hingga tahun 2008 mengalami penurunan,hal tersebut merupakan suatu hal yang perlu dicermati oleh progdi manajemen,agar-kebijakan-kebijakan tepat untuk dikembangkan agar animo mahasiswa masuk ke progdi manajemen bisa bertamb bertambah..jumlah total alumni dari tahun 2006/2007 sebanyak 554.

## 2. Index Prestasi Lulusan

Indek Prestasi dan sebaran Indek Prestasi alumni dapat dilihat pada tabel 4.2 dibawah ini

Tabel 4.2

IPK dan Prosentase Lulusan  
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Magelang

Tahun	IPK			Persentase Lulusan Reguler		
	Lulusan Reguler			dengan IPK :		
	Min	Rat	Mak	< 2,75	2,75-3,50	> 3,50
2006/2007	2,40	3,09	3,79	24,29	70,01	5,70
2007/2008	2,25	2,94	3,74	24,31	69,79	5,90
2008/2009	2,33	2,92	3,60	26,13	66,92	6,95
2009/2010	2,26	2,96	3,76	33,34	58,97	7,69
2011/2012	2,44	3,04	3,88	23,91	63,05	13,04

Sumber: Data Jurusan Manajemen FE.UMM

Dari data tabel 4,2 diatas IPK lulusan sudah cukup bagus tahun 2011/2012 yaitu IP terendah meningkat menjadi 2,44,serta IP tertinggi juga naik menjadi 3,88.

Prosentasi jumlah lulusan Tahun tersebut juga 63,05 % berada diantara IP 2,75 s/d 3,35

### 3. Kurikulum Progdil Manajemen

Jumlah sks Program Studi Manajemen minimum untuk kelulusa menjadi sarjana manajemen adalah 144 sks yang tersusun sebagai berikut:

Tabel 4.3  
Mata Kuliah di Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Magelang

Jenis Mata Kuliah	Sks	Keterangan
Mata Kuliah Wajib	129	
Mata Kuliah Konsentrasi		3 Mata Kuliah
a. Manajemen Pemasaran	9	
b. Manajemen Keuangan	9	
c. Manajemen SDM	9	
d. Manajemen Operasi	9	
Mata Kuliah Pilihan	15	Minimal diambil 2 Mata Kuliah setara 6 sks
Jumlah Total	144	

Sumber: Data Prordi Manajemen UMM

Penyusunan kurikulum Program Studi Manajemen, selain menggunakan kurikulum nasional (kurikulum inti) yang merupakan kurikulum wajib, juga menawarkan kurikulum lokal (kurikulum institusi), baik sebagai matakuliah wajib ataupun sebagai matakuliah pilihan. Kurikulum lokal yang harus ditempuh mahasiswa sebanyak 9 SKS sebagai matakuliah wajib dan 12 SKS sebagai matakuliah pilihan. Selain itu, UMMagelang merupakan salah satu PT Muhammadiyah yang mengemban

misi dakwah, kurikulum lokal juga dilengkapi dengan berbagai matakuliah keislaman antara lain Pendidikan Agama Islam, Studi Islam, dan Kemuhammadiyah. Hal ini bertujuan untuk membekali lulusan yang beretika islami.

Mata kuliah pilihan menjadi fokus dari perbaikan silabus/SAP yang dilakukan secara periodik di Program Studi Manajemen. Terdapat 5 (lima) mata kuliah pilihan dengan bobot masing-masing 3 (tiga) SKS yang ditawarkan dengan kewajiban mahasiswa untuk menempuh sebanyak 6 (enam) SKS atau 2 (dua) matakuliah. Masukan dari alumni dan instansi terkait selalu diakomodasi untuk penyempurnaan mata kuliah pilihan tersebut.

Kurikulum Program Studi Manajemen berisi matakuliah-matakuliah yang bisa dikembangkan atau merupakan dasar bagi studi pasca sarjana (S2), dan telah disusun untuk dapat mengakomodasi kebutuhan-kebutuhan dari pengguna (*stakeholder*). Program Studi Manajemen juga menekankan pada pembekalan lulusan agar siap berwirausaha, maka matakuliah kewirausahaan merupakan matakuliah pilihan yang wajib diambil. Program Studi Manajemen mengembangkan program studinya bukan hanya mencetak lulusan yang siap menyesuaikan tuntutan dunia kerja, namun memiliki keinginan lebih agar lulusan dapat menjadi wiraswasta mandiri dan membuka lapangan kerja, dengan memanfaatkan peluang yang ada. Selain itu adanya penghargaan kepada lulusan yang berprestasi diwujudkan dalam bentuk perekrutan dalam kegiatan-kegiatan dosen Manajemen (asistensi) hingga pada saatnya dibutuhkan tenaga tetap, maka alumni yang bersangkutan akan memiliki peluang yang lebih besar. Prioritas utama terhadap lulusan dalam perekrutan karyawan merupakan salah satu bentuk penghargaan kepada alumni tanpa mengesampingkan hasil tes kompetensi.

#### 4. Dosen Progdi Manajemen

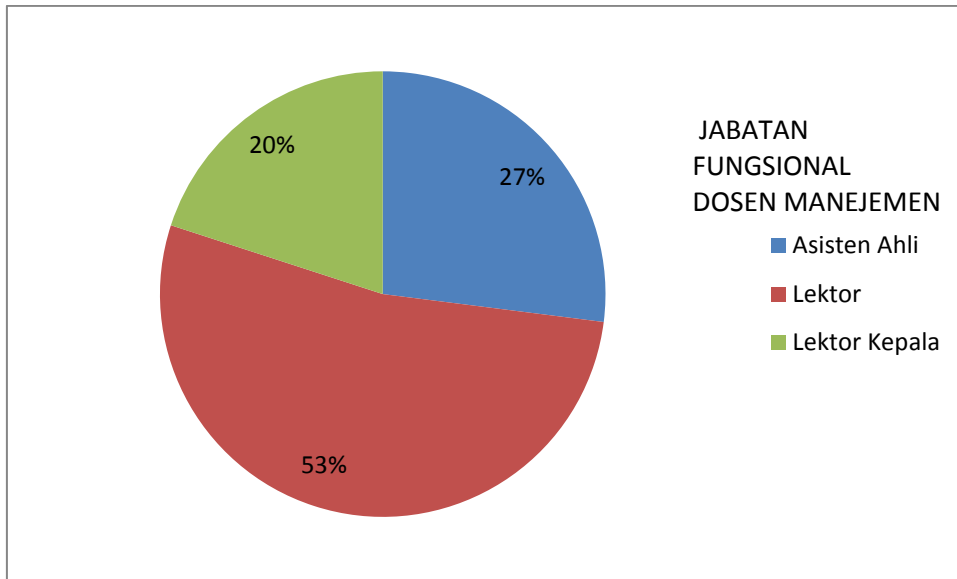
Jumlah dosen tetap yang dimiliki program studi Manajemen sebanyak 15 orang Dosen yang sebagian besar sudah berpendidikan S2 yaitu sebanyak 86 %, dan sebagian besar sudah memiliki jabatan akademik sebegini Lektor yaitu sebanyak 53 .

Tabel 4.4  
Jabatan Fungsional dan Pendidikan Dosen  
Progdi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Magelang

No	Keterangan	Jumlah	Prosentase
<b>A</b>	<b>Jabatan Fungsional :</b>		
1	Belum berjabatan akademik	-	
2	Asisten Ahli	4	27 %
3	Lektor	8	53 %
4	Lektor Kepala	3	20 %
5	Guru Besar/Profesor	0	
<b>TOTAL</b>		<b>15</b>	<b>100 %</b>
<b>B</b>	<b>Pendidikan Tertinggi :</b>		
1	S1	1	7
2	S2/Profesi/Sp-1	13	86
3	S3/Sp-2	1	7
<b>TOTAL</b>		<b>15</b>	<b>100 %</b>

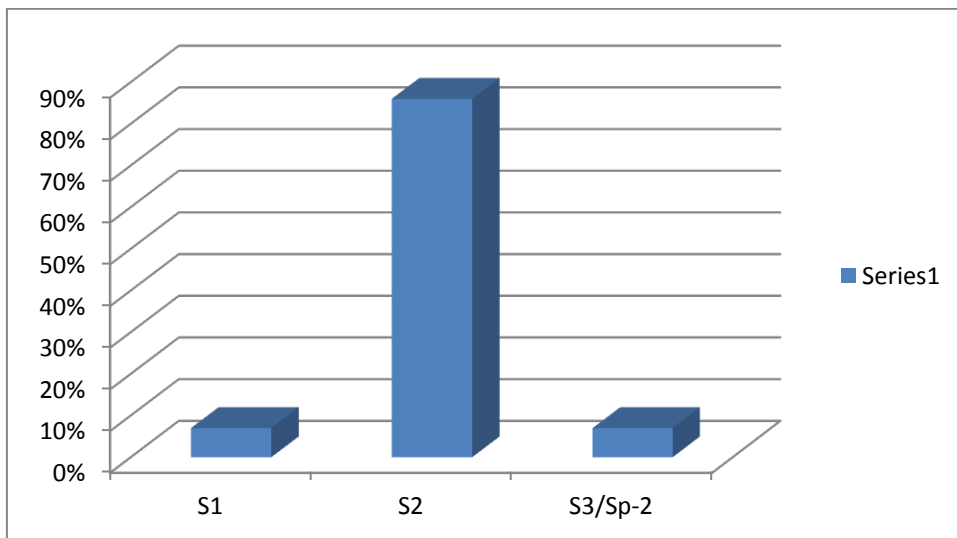
**Sumber: Data progdi Manajemen UMM**

Maka dapat di simpulkan bahwa aspek kecukupan, kualifikasi, dan pengembangan karir dosen jurusan manajemen sudah baik.untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada diagram 4.1 dibawah ini.



Sumber: Data primer yang diolah

Diagram 4.1  
Jabatan Fungsional Dosen



Sumber: Data primer yang diolah

Diagram 4.2  
Pendidikan Dosen Program studi Manajemen

## B. Karakteristik Alumni

Karakteristik alumni yang dimiliki oleh fakultas Ekonomi berdasarkan penelitian yang dilakukan yaitu

## 1. Jenis Kelamin Responden

Dari rekap data profil responden berdasarkan jenis kelamin adalah sebagai berikut:

Tabel 4.5  
Jenis Kelamin Responden

No	Jenis kelamin	Jumlah	Prosentase
1	Laki-laki	50	52 %
2	Perempuan	46	48%
	Jumlah	96	100%

Sumber: Data Primer Yang di olah

Dari tabel tersebut terlihat, bahwa jumlah responden laki-laki berjumlah 50 orang dan 46 orang perempuan

## 2. Status Pekerjaan Responden

Dari 96 Responden yang diteliti dari alumni 86 % sudah bekerja, sedangkan sebagian kecil responden belum bekerja komposisi bisa dilihat pada tabel 4.5

Adapun dai 86 yang sudah berkerja tersebut bekerja di banyak instansi yang sebarannya bisa dilihat pada tabel 4.6

Tabel 4.6  
Status Pekerjaan Responden

No	Status	Jumlah	Prosentase
1	Sudah Bekerja	83	86%
2	Belum Bekerja	13	14%
Jumlah		96	100%

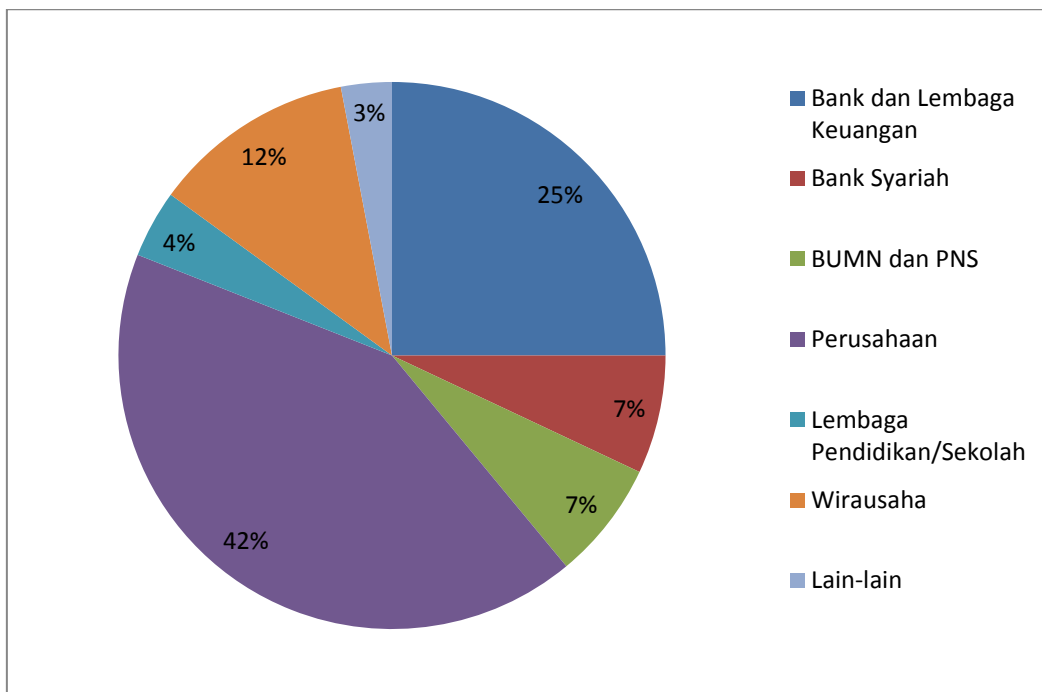
Sumber: Data Primer yang Diolah

Tabel 4.7  
Komposisi Pekerjaan Responden

No	Pekerjaan	jumlah	Prosentase
1	Bank dan Lembaga Keuangan	21	25 %
2	Bank Syariah	6	7 %
3	BUMN dan PNS	6	7 %
4	Perusahaan /industri	35	42 %
5	Lembaga Pendidikan/Sekolah	3	4 %
6	Wirausaha	10	12 %
7	Lain-lain	2	3 %
		83	100 %

Sumber: Data Primer Yang diolah

Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada dia,digram dibawah ini,bahwa sebagian besar pekerjaan alumni ada di perusahaan yaitu 42 %.kemudia di Perbankan dan sebagai wirausaha,itu yang menjadi 3 besar.



Sumber: data primer yang diolah

Diagram:4.3  
Komposisi Pekerjaan Alumni

### 3. Masa tunggu alumni

Masa tunggu alumni untuk mendapatkan pekerjaan adalah sebagai berikut:

Tabel.4.8

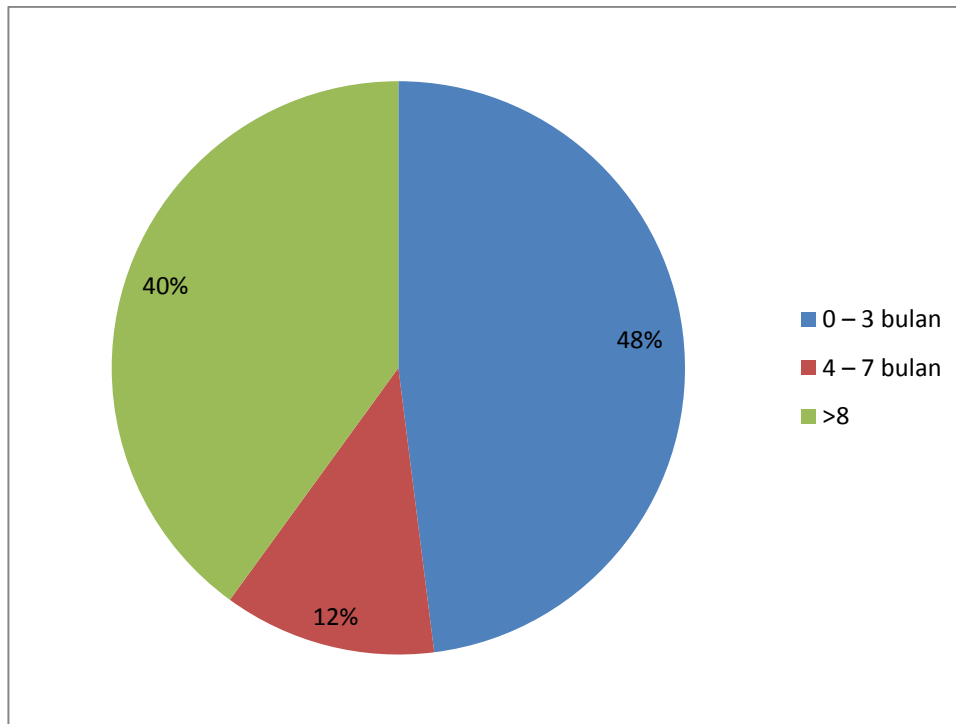
Masa Tunggu Alumni Mendapatkan Pekerjaan

no	Waktu/bulan	Jumlah	Prosentasi
1	0 – 3 bulan	40	48 %
2	4 – 7 bulan	10	12%
3	>8	33	40%
	Jumlah	83	100%

Sumber: Data Primer Yang Diolah

Dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwa dari 96 responden yang sudah bekerja sebanyak 83 orang, sedangkan yang belum dan tidak bekerja sebanyak 13 orang. ini menunjukkan bahwa daya serap alumni bagus di dunia kerja. Dan masa tunggu alumni untuk mendapatkan pekerjaan kurang dari 8 bulan sebesar 60 % ini menunjukkan bahwa alumni jurusan manajemen fakultas Ekonomi Sudah Baik. Untuk lebih jelasnya masa tunggu alumni dapat dilihat pada diagram 4.4 dibawah ini





Data Primer yang diolah.

Diagram 4.4

Masa Tunggu Responden untuk Mendapatkan Pekerjaan

#### 4. Kesesuaian bidang keahlian/studi

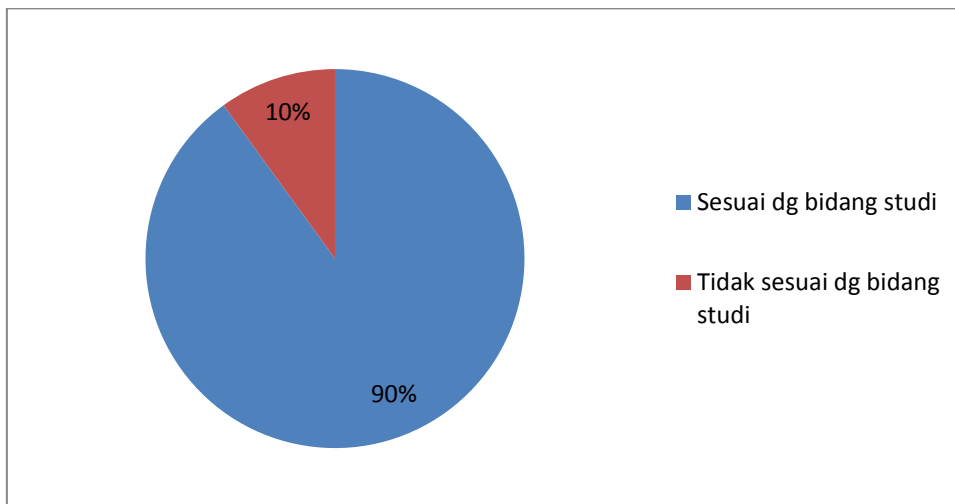
Kesesuaian Bidang studi dan Pekerjaan responden dapat dilihat pada Tabel 4.8

Tabel 4.9  
Kesesuaian Bidang studi dan Pekerjaan Responden

No	Keterangan	Jumlah	Prosentase
1	Sesuai dg bidang studi	74	90%
2	Tidak sesuai dg bidang studi	9	10%
		83	100%

Sumber: Data primer yang diolah

Persentase lulusan yang sudah bekerja pada bidang yang sesuai dengan keahliannya yaitu sebanyak 90 % dari jumlah 83 responden yang sudah bekerja. Dari gambar dibawah ini akan tampak lebih jelas tentang gambaran kesesuaian bidang studi



**Sumber: data primer yang diolah**

Diagram:4.5  
Kesesuaian Bidang studi dan Pekerjaan

### 5. Tanggapan responden terhadap Pengelolaan Fakultas

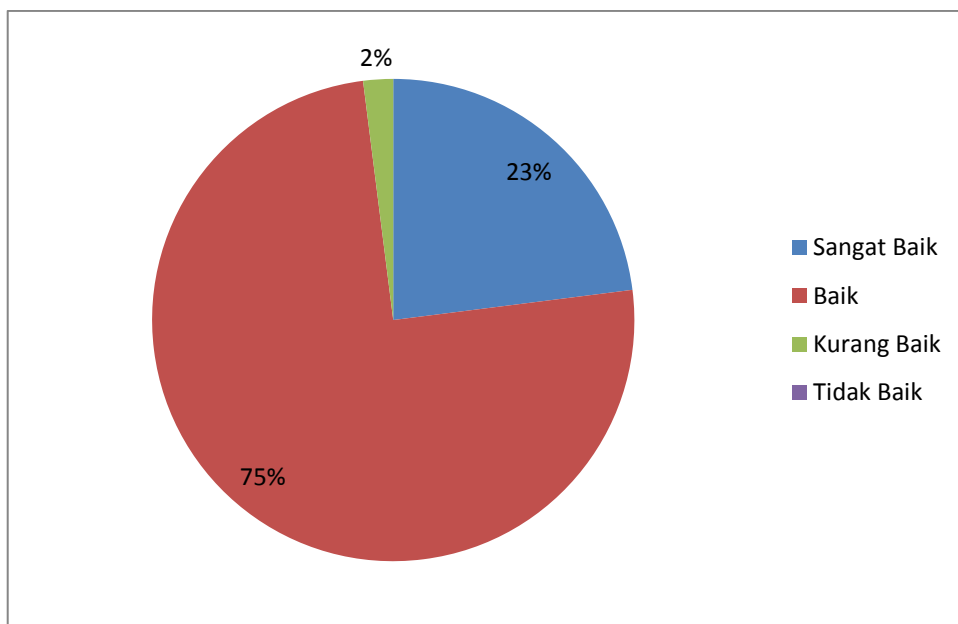
Tanggapan alumni terhadap pengelolaan fakultas dapat dilihat pada tabel 4.9 sebagai berikut

Tabel 4.10  
Penilaian Responden terhadap Pengelolaan Fakultas

No	Keterangan	jumlah	Prosentase
1	Sangat Baik	22	23 %
2	Baik	72	75 %
3	Kurang Baik	2	2 %
4	Tidak Baik	0	0
		96	100 %

Sumber: Data Primer yang diolah

Dari data yang terkumpul sebanyak 96 responden, baik yang sudah bekerja maupun yang belum bekerja sebagian besar memberikan tanggapan baik pada fakultas yaitu sebesar 75 %. Dan yang memberikan tanggapan sangat baik sebesar 23 %. Untuk lebih jelasnya dapat di lihat pada gambar dibawah ini



Sumber: Data Primer Yang di Olah

Diagram 4.6

Tanggapan responden tentang pengelolaan fakultas

## 5. Gaji Pertama Alumni Saat Pertama Bekerja

Gaji Pertama Alumni saat pertama kali bekerja dapat dilihat pada tabel 4. Yang hasilnya bahwa sebagian besar alumni yaitu sebanyak 45...mendapatkan gaji antara 1-2 juta rupeliah. 17 orang berpenghasilan antara 2- 3 juta per bulan. 16 orang berpenghasilan dibawah 1 juta dan 5 orang berpengasilan 3 juta lebih.

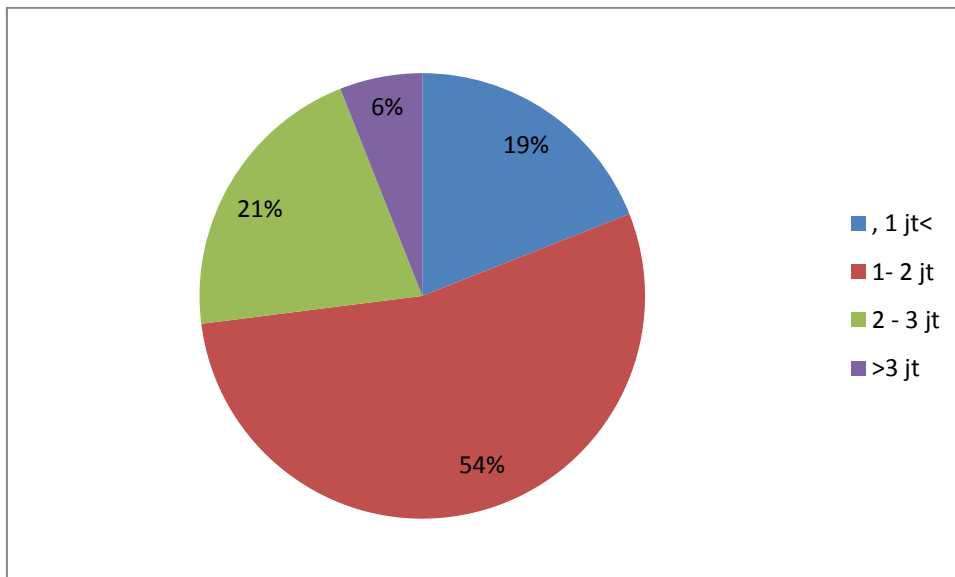
Tabel: 4.10

Gaji Pertama Responden

No	Pendapatan	jumlah	Prosentasi
1	, 1 jt<	16	19%
2	1- 2 jt	45	54%
3	2 - 3 jt	17	21%
4	>3 jt	5	7 %
		83	100 %

Sumber: Data primer yang diolah

Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada diagram dibawah ini .



Sumber: Data primer yang diolah

Diagram 4.7

Gaji pertama Responden saat bekerja

**E. Saran dari Alumni**

Beberapa Saran dan Kritik yang membangun untuk Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah agar lebih baik untuk kemudian hari.

- 1) peningkatan kualitas pengajaran.
- 2) Lebih menjalin kerja sama dengan dunia kerja / perusahaan;

- 3) Peningkatan pelayanan administrasi
- 4) Peningkatan fasilitas ruang baca
- 5) ikatan alumni lebih diperkuat,
- 6) Peningkatan dan pengembangan carier alumni

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

**Karakteristik Alumni Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi adalah sebagai berikut:**

Sebagian besar Alumni sudah bekerja yaitu 86 % sebagian besar bekerja di Perusahaan dan PNS yaitu 42 % .Masa tunggu alumni untuk mendapatkan Pekerjaan yang pertaman 0-3 bulan sebesar 48 % .Kesesuaian Bidang Ilmu yang sudah di peroleh dengan status pekerjaan saat ini sebesar 90 % . Tanggapan Alumni terhadap Fakultas 75 % mengatakan Baik.Gaji pertama alumni saat bekerja 54 % berkisar antara 1 hingga 2 juta rupiah.

#### **B. Saran**

Bagi Jurusan Manajemen perlu Meningkatkan Fasilitas dan Pelayanan pada mahasiswa, dan Meningkatkan jejaring untuk mengembangkan carier alumni sesuai dengan saran dan kritikan alumn

## DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, J.F, Jares, P.E, & Laithan J.R, 2007, *Performance Excellence in Higher Education: One Business Journey*.
- Craig-Lees, M., S. Joy & B Browne, 1995. *Consumer Behaviour*, Brisbane: John Wiley & Sons
- J. Supranto, 2001. *Metode Penelitian Sosila*. Rajawali Jakarta
- Sheth, J.N. and B Mittal, 2004 *Customer Behavior: A Managerial Perspective*. Mason, Ohio: South-Western
- Schomburg, Harald, 2003, *Handbook for Graduate Tracer Study*, Moenchebergstasse Kassel. Germany: Wissenschaftliches Zentrum for Erufs-und Hochulforchung, Universitat Kassel