



PROPOSAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

SKEMA PENDANAAN:

PENGABDIAN PADA MASYARAKAT TERPADU (PPMT)

JUDUL

**PEMASARAN UMKM BINAAN LAZIZMU BANDONGAN DENGAN DIGITAL
MARKETING**

Bidang Prioritas Renstra pengabdian:
BU-6.2: Ekonomi dan sumber daya manusia

Topik PPMT:
T-6.2.1 : Penguatan kewirausahaan, koperasi, dan UMKM

Pengusul :

| | | | |
|---|------------------------------|--------------|----------------------------------|
| 1 | R. Arri Widyanto, S.Kom., MT | 0616127102 | Teknologi Infomasi D3 |
| 2 | Dyan Ihza Mahendra | 18.0101.0028 | Ekonomi Manajemen S1 |
| 3 | Lina Wahyu Setiani | 18.0101.0058 | Ekonomi Manajemen S1 |
| 4 | Alfina Khusni R. H. | 18.0101.0067 | Ekonomi Manajemen S1 |
| 5 | Nayunda Gunawan Saputri | 18.0305.0130 | Pendidikan Guru Sekolah Dasar S1 |
| 6 | Ika Hermeining Normawati | 18.0305.0133 | Pendidikan Guru Sekolah Dasar S1 |

**Dokumen Ini Merupakan Bukti Kinerja Pemenuhan Sistem Penjaminan Mutu Pengabdian
kepada Masyarakat Perguruan Tinggi**

| | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Standar hasil | <input type="checkbox"/> Standar penilaian |
| <input type="checkbox"/> Standar isi | <input type="checkbox"/> Standar sarana dan prasarana |
| <input checked="" type="checkbox"/> Standar proses | <input type="checkbox"/> Standar pengelolaan |
| <input type="checkbox"/> Standar pelaksana | <input type="checkbox"/> Standar pembiayaan |

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

1. a. Judul PPMT : PPMT untuk Pengembangan Manajemen Pemasaran pada IKM dengan Digital Marketing di Demangan Temanggung
 - b. Bidang RENSTRA : RENSTRA-03: Ekonomi Kreatif Berbasis Wirausaha & Kearifan Lokal
 - c. Topik RENSTRA : 03.11 Implementasi hasil riset lain terkait ekonomi kreatif berbasis wirausaha dan kearifan lokal
 2. Ketua pelaksana
 - a. Nama lengkap dan gelar : R. Arri Widyanto, S. Kom., MT
 - b. URL SINTA : <http://sinta.ristekbrin.go.id/author/?mod=profile&p=stat>
Laki – Laki
 - c. Jenis kelamin : IIIb/ Penata Muda TK I/027108182
 - d. Golongan/Pangkat/NIP/NIS : Lektor
 - e. Jabatan fungsional : Teknik/ Teknologi Informasi
 - f. Fakultas/program studi
 3. Alamat ketua pelaksana : Turen RT 01/07 Kradenan Srumbung Magelang
 4. Jumlah anggota pelaksana : 5 Orang
 5. Nama dan NPM Mahasiswa :
 - a. Dyan Ihza Mahendra 18.0101.0028
 - b. Lina Wahyu Setiani 18.0101.0058
 - c. Alfina Khusni R. H. 18.0101.0067
 - d. Nayunda Gunawan S 18.0305.0130
 - e. Ika Hermeining N 18.0305.0133
 6. Lokasi pengabdian : Desa Ngepanrejo Bandongan Mangelang
 7. Kerjasama dengan institusi lain
 - a. Nama institusi : Lazismu Bandongan
 - b. Alamat : Jl. Kyai Arof Bandongan
 - c. Telpon/fak/e-mail :
 8. Lama PPMT : 1 Bulan
 9. Biaya yang diperlukan
 - a. LPPM UMM : -
 - b. Sumber lain (Swadaya Mahasiswa) : Rp. 3.740.000
- JUMLAH : Rp. 3.740.000

Mengetahui/menyetujui



Dekan
(Sun Anjagul Fatimah, Ph.D)
NIK 987408139

Magelang, 22 Mei 2021
Ketua Pelaksana

(R. Arri Widyanto, S.Kom.,MT)
NIDN. 0616127102

Mengesahkan
Ketua LPPM



(Dr. Muji Setiyo, ST., MT.)
NIK. 108306043

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| DAFTAR ISI..... | iii |
| BAB 1. PENDAHULUAN..... | 2 |
| 1.1 Analisis Situasi..... | 2 |
| 1.2 Luaran Kegiatan..... | 2 |
| 1.3. Manfaat Kegiatan..... | 3 |
| BAB 2. METODE PELAKSANAAN..... | 6 |
| 3.1. Lokasi Kegiatan | 6 |
| 3.2. Metode Kegiatan | 6 |
| 3.3. Tahap Pelaksanaan Kegiatan..... | 7 |
| BAB 4. JADWAL DAN BIAYA PELAKSANAAN | 8 |
| 4.1. Jadwal PPMT | 8 |
| 4.2. Biaya | 8 |
| DAFTAR PUSTAKA | 10 |
| Lampiran 1. Susunan organisasi dan pembagian tugas tim pelaksana..... | 11 |
| Lampiran 2 . Persetujuan Pemilik Wilayah..... | 12 |
| Lampiran 3 . Kesiediaan Mitra untuk Didampingi | 13 |
| Lampiran 4 . Peta Lokasi dari Kampus Universitas Muhammadiyah Magelang . | 14 |
| Lampiran 5. Daftar tanggapan dan perbaikan | 15 |

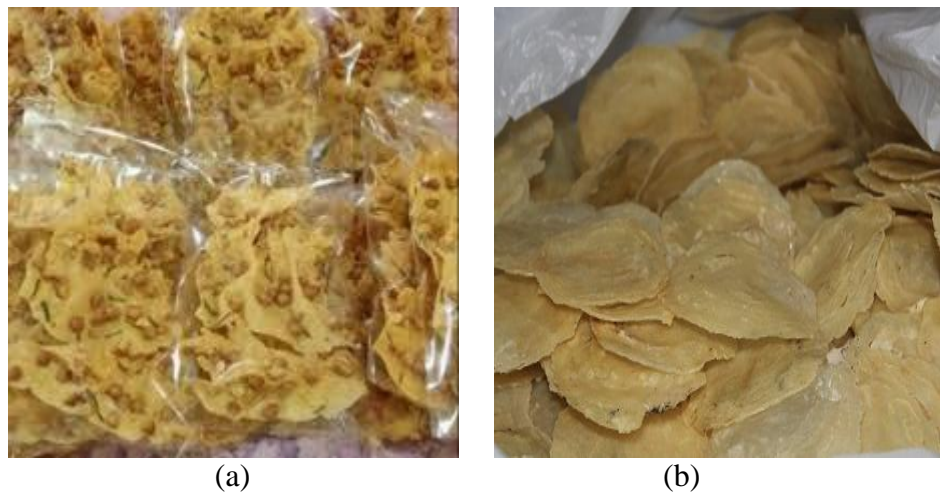
BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Lazismu Bandongan merupakan salah satu Kantor Layanan lembaga zakat yang dikelola oleh Muhammadiyah. Secara nasional Lazismu merupakan lembaga zakat tingkat nasional yang berkhidmat dalam pemberdayaan masyarakat melalui pendayagunaan secara produktif dana zakat, infaq, wakaf dan dana kedermawanan lainnya baik dari perseorangan, lembaga, perusahaan dan instansi lainnya. Didirikan oleh PP. Muhammadiyah pada tahun 2002, selanjutnya dikukuhkan oleh Menteri Agama Republik Indonesia sebagai Lembaga Amil Zakat Nasional melalui SK No. 457/21 November 2002. Lazismu Bandongan berdiri tanggal 12 Ramadhan 1433 H atau 31 Juli 2012 M, sebagai lembaga amil zakat dan infaq lazismu Bandongan memiliki 90 pos layanan yang tersebar diseluruh kecamatan Bandongan. Lazismu Bandongan berkantor di Masjid Ummul Kamal Selatan Jl. Kyai Arof Bandongan Magelang. Selain mengelola Zakat, Lazismu Bandongan juga memiliki UMKM binaan yang tersebar di desa-desa diwilayah kecamatan Bandongan. Salah satu program LazisMu Bandongan adalah melakukan pendataan, pemetaan dan penyusunan *company profile* UMKM di wilayah Kecamatan Bandongan, Kabupaten Magelang untuk memperluas jaringan UMKM. Seluruh informasi tentang UMKM yang berhasil dihimpun akan diunggah pada aplikasi MitraMu yang berfungsi sebagai *market place*. Kegiatan ini dilaksanakan secara bertahap. Tahun ini bekerja sama dengan Universitas Muhammadiyah Magelang (Unimma) akan melakukan pendataan UMKM di wilayah Desa Ngepanrejo yang merupakan salah satu desa diwilayah Kecamatan Bandongan Kabupaten Magelang.

Permasalahan yang terjadi, UMKM yang berada di Desa Ngepanrejo, rata-rata merupakan industri rumah tangga, terutama industri makanan tradisional seperti criping lenteng dan peyek kacang yang belum memiliki branding dan penjualannya masih secara konvensional dengan dijual di pasar tradisional, sehingga diperlukan pembinaan terutama untuk branding dan pemasarannya. Hal ini bisa dilakukan dengan digital marketing, dengan memanfaatkan aplikasi

Mitramu dan Unimmart. Pemasaran menggunakan *digital marketing* dengan memanfaatkan media pendukung digital (Wijoyo, Musnaini, Indrawan, & Suherman, 2020). Gambar 1.1. (a) produk yang dihasilkan hanya dikemas dalam plastik transparan belum ada label dan *brand* nya. Gambar 1.1. (b) produk yang dihasilkan belum dikemas dan dijual kiloan menggunakan kemasan plastik kresek.



Gambar 1.1. (a) Peyek kacang (b) Lenteng Ketela

1.2 Luaran Kegiatan

Luaran kegiatan PPMT terdiri dari luaran wajib dan luaran tambahan seperti yang terlihat pada Tabel 1.1 berikut :

| No. | Jenis Luaran | Indikator Capaian |
|-----|--|-------------------------------|
| 1 | Laporan akhir | Selesai |
| 2 | Artikel ilmiah yang dipublikasikan di jurnal nasional ber ISSN Mediteg http://mediteg.politala.ac.id/index.php/mediteg | <i>Submitted</i> |
| 3 | Publikasi kegiatan di media massa cetak atau online, di suara muhammadiyah | <i>Published</i> |
| 4 | Video kegiatan yang dipublikasi di media sosial | Online di IG, Youtube |
| 5 | Desain Kemasan Produk | Rancangan desain kemasan UMKM |
| 6 | Pemasaran <i>online Mitramu dan unimmart</i> | online |

1.3. Manfaat Kegiatan

a. Potensi sosial dan ekonomi

Potensi yang ditimbulkan dari kegiatan ini adalah : meningkatnya omset penjualan hasil produksi dengan digital marketing dan produk-produknya dikemas dalam kemasan yang memiliki *brand* sehingga meningkatkan taraf perekonomian warga Desa Ngepanrejo.

b. Nilai tambah dari sisi IPTEKS

Dari sisi IPTEKS, tercipta media pemasaran digital marketing dan tercipta desain kemasan yang inovatif.

c. Dampak manfaat

Kegiatan ini akan bermanfaat bagi masyarakat Desa Ngepanrejo, dengan meningkatnya omzet pelaku UMKM dengan digital marketing.

d. Nilai tambah bagi Universitas Muhammadiyah Magelang (Unimma)

Kegiatan ini sebagai media promosi bagi Universitas Muhammadiyah Magelang, untuk mengenalkan kepada masyarakat.

BAB 2. GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

2.1 Gambaran Umum Desa Ngepanrejo

Desa Ngepanrejo Kecamatan Bandongan Kabupaten Magelang Provinsi Jawa Tengah memiliki jumlah penduduk 4795 jiwa yang terdiri dari 1447 KK (Ngepanrejo, 2020). Luas wilayah 525,25 ha dengan jumlah dusun 13, jumlah 37 dan RW 8. Batas wilayah adalah sebagai berikut :

| | |
|-----------------|-----------------------|
| Sebelah utara | : Desa Kembang Kuning |
| Sebelah selatan | : Desa Kelegen |
| Sebelah timur | : Desa Gandusari |
| Sebelah barat | : Desa Pasang Sari |

Rata-rata pekerjaannya adalah petani. Potensi yang ada pada dusun ini adalah perkebunan berupa tanaman pangan, tanaman obat apotek hidup dan sejenisnya. Proses penjualannya hasil pertanian dan perkebunan juga berbeda-beda mulai dari dijual langsung ke konsumen, dijual melalui KUD, dijual melalui tengkulak, dan dijual melalui pengecer.

Potensi lain dari Desa Ngepanrejo adalah memiliki usaha di sektor bahan galian berupa alumunium. Pemasaran alumunium ini bermacam-macam ada yang langsung dijual pada konsumen, melalui KUD, dijual pada pengecer, dijual pada tengkulak dan dijual pada perusahaan. Namun ada juga warga yang enggan menjual hasil galiannya karena untuk keperluan pribadi.

Meskipun potensi dominan yang ada di Desa Ngepanrejo adalah Perkebunan dan pertambangan alumunium. Profesi warga Desa Ngepanrejo beranekaragam mulai dari petani atau buruh tani, Pegawai Negri Sipil, pedagang barang kelontong, TNI, guru swasta, tukang kayu, karyawan perusahaan swasta, wirawasta, buruh harian lepas, ibu rumah tangga, perangkat desa, pekerja tidak tetap dan tukang jahit. Sehingga jumlah warga yang berprofesi disamping adalah 3609 jiwa.

2.2. Profil UMKM

UMKM di wilayah Bandongan berjumlah 1.931 (BPS, 2020). Desa Ngepan rejo terdapat 800 UMKM yang terdaftar. Bidang usaha UMKM di wilayah ini terdiri dari berbagai jenis usaha seperti industri besek dan tusuk sate yang merupakan industri kecil yang mendominasi di wilayah ini dan sudah tergabung dalam Kelompok Usaha Bersama (KUB). Industri lainnya adalah industri makanan ringan keripik tempe, criping (lenteng), peyek dan roti bolu. Selain itu terdapat industri arang kayu, penjualan kayu seperti sengon, mahoni dan jati. Peralatan produksi rata-rata masih konvensional menggunakan peralatan sederhana. Kegiatan produksi beragam, ada yang setiap hari atau sesuai dengan pesanan karena rata-rata terkendala pemasarannya. Pola manajemen juga tergantung pemilik, belum memiliki *brand* serta belum memiliki PIRT. Pasar masih mengandalkan pasar tradisional dan tergantung tengkulak yang menampung hasil produksinya. Teknik pemasaran belum ada dan pengemasannya rata-rata menggunakan kantong plastik. Pengemasan (*packaging*) merupakan proses yang berkaitan dengan perancangan dan pembungkus (*wrapper*) untuk suatu produk (Syamsudin, Wajdi, M Farid, Praswati, 2007).

BAB 2. METODE PELAKSANAAN

3.1. Lokasi Kegiatan

Lokasi kegiatan Desa Ngepanrejo Kecamatan Bandongan Kabupaten Magelang. Masyarakat sasaran adalah kelompok masyarakat produktif pelaku UMKM dengan berbagai usaha di wilayah ini.

3.2. Metode Kegiatan

Kegiatan PPPMT dengan Judul Pemasaran UKM Binaan Lazizmu Bandongan dengan Digital Marketing dilaksanakan dengan metode penyelesaian, berupa :

a. Sosialisasi

Kegiatan Sosialisasi PPMT di Desa Ngepanrejo dilakukan dengan materi sosialisasi program kegiatan PPMT yang akan dilaksanakan di wilayah ini. Kegiatan ini dilaksanakan 2 Kali (@ 4 Jam) yaitu dengan peserta pelaku usaha makanan tradisional dan industri-industri seperti tusuk sate dan besek. Kegiatan ini dilaksanakan secara offline bertempat di balai desa.

b. Pendataan dan Pembuatan Profil UMKM

Pendataan UMKM dilakukan dengan mendata pemilik usaha yang ada di desa Ngepanrejo. Data yang diperlukan adalah : nama usaha, nama pemilik, alamat tempat usaha, nomor telephon/HP, nama produk, alat-alat yang digunakan, bahan baku, sumber bahan baku, proses produksi, kapasitas produksi, perijinan yang dimiliki, jumlah tenaga kerja, harga produk, wilayah pemasaran dan omzet per bulannya. Setelah data terkumpul akan dibuat profil UMKM dan katalog produknya.

c. Pelatihan

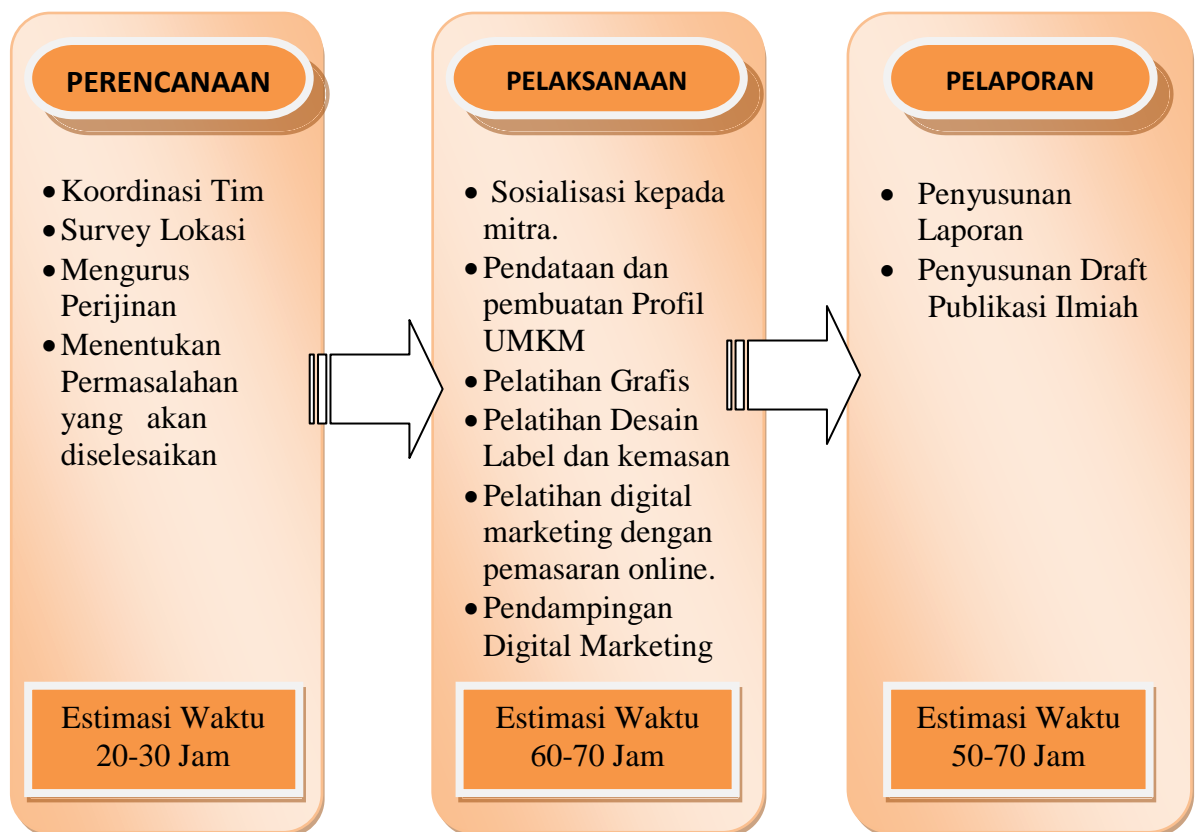
- Pelatihan desain Grafis 3 Kali (@4 Jam).
- Pelatihan Desain Label dan Kemasan 3 Kali (@4 Jam).
- Pelatihan digital marketing untuk pemasaran online produk-produk UMKM dilaksanakan 4 Kali (@4 Jam).

d. Pendampingan

- Pendampingan Digital Marketing dilaksanakan 2 Kali 6 Jam. Kegiatan pendampingan dilakukan dengan mendampingi pelaku UMKM untuk memasarkan produknya menggunakan aplikasi Mitramu dan Unimart.

3.3. Tahap Pelaksanaan Kegiatan

Tahapan pelaksanaan kegiatan terdiri dari tiga kegiatan utama, yaitu perencanaan, pelaksanaan dan pelaporan sebagaimana terlihat pada gambar 3.1 berikut :



Gambar 3.1 Tahapan Pelaksanaan Kegiatan

BAB 4. JADWAL DAN BIAYA PELAKSANAAN

4.1. Jadwal PPMT

Tabel 4.1. Jadwal kegiatan

| No | Kegiatan | Minggu | | | |
|----|---|--------|------|------|------|
| | | Ke-1 | Ke-2 | Ke-3 | Ke-4 |
| 1 | Perencanaan (20-30 jam) | | | | |
| | a. Koordinasi Tim | | | | |
| | b. Penyiapan proposal | | | | |
| | c. Pengurusan perijinan | | | | |
| | d. Menentukan permasalahan yang akan diselesaikan | | | | |
| 2 | Pelaksanaan (60-70 jam) | | | | |
| | a. Sosialisasi kepada mitra / FGDT | | | | |
| | b. Pendataan dan Pembuatan Profil UMKAM | | | | |
| | c. Pelatihan desain grafis | | | | |
| | d. Pelatihan desain Label dan Kemasan | | | | |
| | e. Pelatihan Digital Marketing | | | | |
| | f. Pendampingan Digital Marketing | | | | |
| 3 | Pelaporan dan tindak lanjut (50-70 jam) | | | | |
| | a. Penyusunan laporan | | | | |
| | b. Penyusunan artikel ilmiah | | | | |
| | c. Pembuatan video | | | | |
| | d. Presentasi hasil | | | | |

4.2. Biaya

Tabel 4.2 Rincian Biaya

| Kegiatan A : Perencanaan | | | | |
|-----------------------------|-------------------------|---------|--------|----------------|
| Jenis | Pembelanjaan | Jumlah | Harga | Total (Rp) |
| | | | (Rp) | |
| Bahan | Kertas | 1 Rim | 45.000 | 45.000 |
| Transport | Transport Survey Lokasi | 5 Orang | 50.000 | 250.000 |
| Sub Total Kegiatan A | | | | 295.000 |

| Kegiatan B : Pelaksanaan | | | | |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------|--------------|-------------------|
| Jenis | Pembelanjaan | Jumlah | Harga | Total (Rp) |
| | | | (Rp) | |
| Bahan | Kertas | 1 Rim | 45.000 | 45.000 |
| | Penggandaan Modul Pelatihan | 1 Paket | 200.000 | 200.000 |
| | ATK kegiatan pelatihan | 1 Paket | 200.000 | 200.000 |
| | Bahan pembuatan suvenir | 1 Paket | 100.000 | 100.000 |
| | Cetak Banner PPMT | 2 Buah | 250.000 | 500.000 |
| Snek | Snek untuk pelatihan | 1 Paket | 600.000 | 600.000 |
| Alat | Sewa Kamera | 1 Buah | 100.000 | 100.000 |
| | Sewa LCD untuk 5 X Kegiatan | 5 Buah | 60.000 | 300.000 |
| Transport | Transport Pemateri 5 x Kegiatan | 5 Hari | 50.000 | 250.000 |
| Honorarium | Honor Pemateri 5 x Kegiatan | 5 Orang | 150.000 | 750.000 |
| Sub Total Kegiatan B | | | | 3.045.000 |

| Kegiatan C : Pelaporan dan Tindak Lanjut | | | | |
|---|---------------------------|---------------|--------------|-------------------|
| Jenis | Pembelanjaan | Jumlah | Harga | Total (Rp) |
| | | | (Rp) | |
| Biaya Output Kegiatan | Biaya Publikasi Jurnal | Paket | 300.000 | 300.000 |
| | Fee publikasi media massa | Paket | 100.000 | 100.000 |
| Sub Total Kegiatan C | | | | 400.000 |
| Total usulan biaya (A+B+C) = | | | | 3.740.000 |

DAFTAR PUSTAKA

- BPS. (2020). *Bandongan Dalam Angka 2020*. Magelang.
- Ngepanrejo, P. D. (2020). *Data Monografi Penduduk Desa Ngepanrejo*. Magelang.
- Syamsudin, Wajdi, M Farid, Praswati, A. N. (2007). Desain kemasan makanan kub sukarasa di desa wisata organik sukorejo sragen. *BENEFIT Jurnal Management Dan Bisnis*, 19(2), 181–188. Retrieved from <http://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/view/2317/1579>
- Wijoyo, H., Musnaini, M., Indrawan, I., & Suherman, S. (2020). *Digital Mareketing*. Banyumas: CV. Pena Persada.

Lampiran 1. Susunan organisasi dan pembagian tugas tim pelaksana

| No | Nama/NIDN/NIM (termasuk mahasiswa) | Prodi asal | Bidang Ilmu | Alokasi Waktu Per-minggu | Uraian Tugas |
|-----------|--|-------------------------------|--------------------|---------------------------------|---|
| 1 | R. Arri Widyanto, S.Kom.,MT NIDN. 0616127102 | Teknologi Informasi | Informatika | 4 Jam | 1. Pemetaan masalah mitra 2. Mengorganisasikan rencana pelaksanaan pengabdian 3. Menyusun draft publikasi |
| 2 | Dyan Ihza Mahendra NPM. 18.0101.0028 | Ekonomi Manajemen | Manajemen | 10 Jam | Mengorganisasikan Pendataan dan pembuatan profil UMKM . |
| 3 | Lina Wahyu Setiani NPM. 18.0101.0058 | Ekonomi Manajemen | Manajemen | 10 Jam | Membantu Pendataan dan pembuatan profil UMKM . |
| 4 | Alfina Khusni R. H. NPM. 18.0101.0067 | Ekonomi Manajemen | Manajemen | 10 Jam | Mengorganisasikan Pelatihan dan Kegiatan Pemasaran Produk UMKM secara online |
| 5 | Nayunda Gunawan Saputri NPM. 18.0305.0130 | Pendidikan Guru Sekolah Dasar | Pendidikan | 10 Jam | Mengorganisasikan pembuatan desain Labelisasi Kemasan dan pendampingan belajar |
| 6 | Ika Hermeining Normawati NPM. 18.0305.0133 | Pendidikan Guru Sekolah Dasar | Pendidikan | 10 Jam | Mengorganisasikan pembuatan Kemasan dan pendampingan belajar. |

Lampiran 2 . Persetujuan Pemilik Wilayah

**SURAT PERNYATAAN
PERSETUJUAN WILAYAH PENGABDIAN PADA MASYARAKAT TERPADU (PPMT)
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG**

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Nur Hakim
Jabatan : Kepala Desa Ngepanrejo
Alamat : Dusun Citran Desa Ngepanrejo Kecamatan Bandongan Kabupaten
Magelang.

Menyatakan dan menyetujui dan mengizinkan kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat Terpadu (PPMT) tahun 2021 dengan Universitas Muhammadiyah Magelang dengan judul :

“PPMT Pemasaran UMKM Binaan Lazismu Bandongan dengan Digital Marketing”

Di Desa Ngepanrejo Kecamatan Bandongan Kabupaten Magelang yang diajukan oleh kelompok dengan anggota sebagai berikut:

- | | | |
|---------------------------------|--------------|----------------------------------|
| 1. R. Arri Widyanto, S.Kom., MT | 0616127102 | Teknologi Infomasi D3 |
| 2. Dyan Ihza Mahendra | 18.0101.0028 | Ekonomi Manajemen S1 |
| 3. Lina Wahyu Setiani | 18.0101.0058 | Ekonomi Manajemen S1 |
| 4. Alfina Khusni R. H. | 18.0101.0067 | Ekonomi Manajemen S1 |
| 5. Nayunda Gunawan Saputri | 18.0305.0130 | Pendidikan Guru Sekolah Dasar S1 |
| 6. Ika Hermeining Normawati | 18.0305.0133 | Pendidikan Guru Sekolah Dasar S1 |

Dengan surat pernyataan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Magelang, 22 Mei 2021
Kepala Desa





Nur Hakim

Lampiran 3 . Kesediaan Mitra untuk Didampingi

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN KERJASAMA DARI MITRA USAHA
DALAM PELAKSANAAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT TERPADU
(PPMT)
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG**

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : H. Noerjoso S.Pt
 Pimpinan Lazismu : Lazismu Bandongan
 Bidang Usaha : Lembaga Zakat Nasional
 Alamat : Desa Krajan Kecamatan Bandongan Kabupaten Magelang

Dengan ini menyatakan **Bersedia untuk Bekerjasama dengan Pelaksana Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat Terpadu (PPMT)** dengan judul **“PPMT Pemasaran UMKM Binaan Lazismu Bandongan dengan Digital Marketing”**

Nama Ketua Tim Pengusul : Nayunda Gunawan Saputri
 Nomor Induk Mahasiswa : 18.0305.0130
 Program Studi : Pendidikan Guru Sekolah Dasar S1
 Nama Dosen Pembimbing : R. Arri Widyanto, S. Kom., MT
 Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Magelang

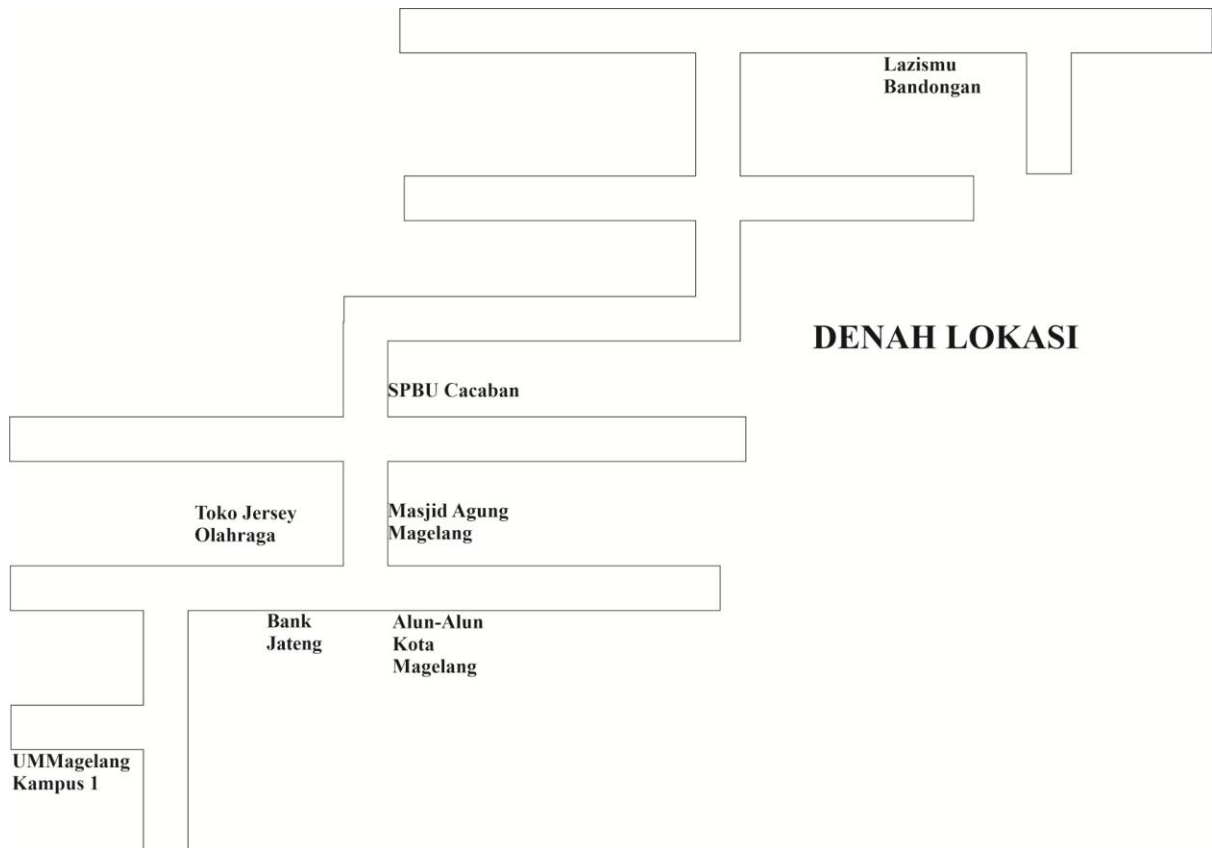
Guna menerapkan dan/atau mengembangkan hasil-hasil PPMT untuk menerapkan manajemen pemasaran dengan digital marketing di Desa Ngepanrejo Bandongan Magelang.

Bersama ini pula kami menyatakan dengan sebenarnya bahwa di antara pihak Mitra Lazismu Bandongan dan Pelaksana Kegiatan PPMT tidak terdapat ikatan kekeluargaan dan ikatan usaha dalam wujud apapun.

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Magelang, 22 Mei 2021





Lampiran 4 . Peta Lokasi dari Kampus Universitas Muhammadiyah Magelang

Lampiran 5. Daftar tanggapan dan perbaikan

RESPONS TERHADAP KOMENTAR DAN SARAN REVIEWER

| Pertanyaan atau saran reviewer | Tanggapan atau perbaikan yang telah dilakukan |
|--|---|
| 1. Judul tidak perlu disertakan 'PPMT'nya, langsung saja ke 'Pemasaran UMKM Binaan Lazizmu xxxxxxxx' | 1. Kami telah merubah judul menjadi : PEMASARAN UMKM BINAAN LAZIZMU BANDONGAN DENGAN DIGITAL MARKETING |
| 2. cek kembali error bookmark not defined | 2. Kami sudah memperbaiki error bookmark pada daftar isi HALAMAN PENGESAHAN..... 2 DAFTAR ISI..... 3 BAB 1. PENDAHULUAN..... 4 1.1 Analisis Situasi..... 4 1.2 Luaran Kegiatan..... 5 1.3. Manfaat Kegiatan..... 5 BAB 2. GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN..... 7 2.1. Gambaran Umum Desa Ngepanrejo..... 7 2.2. Profil UMKM di Desa Ngepanrejo..... 7 BAB 3. METODE PELAKSANAAN..... 9 3.1. Lokasi Kegiatan..... 9 3.2. Metode Kegiatan..... 9 3.3. Tahap Pelaksanaan Kegiatan..... 9 3.3. Tahap Pelaksanaan Kegiatan..... 10 BAB 4. JADWAL DAN BIAYA PELAKSANAAN..... 11 4.1. Jadwal PPMT..... 11 4.2. Biaya..... 11 Lampiran 1. Susunan organisasi dan pembagian tugas tim pelaksana..... 14 Lampiran 2. Persejuaan Pemilik Wilayah..... 15 Lampiran 3. Kesiadaan Mitra untuk Didampingi..... 17 Lampiran 4. Peta Lokasi dari Kampus UM Magelang..... 18 Lampiran 5. Respon Terhadap Komentar dan Saran Reviewer..... 19 |
| 3 Tulisan LP3M | 3. Kami sudah memperbaiki tulisan LPPM |
| 4. Baiknya ditambahkan data real seperti disebutkan contoh industri rumah tangga yang ada di Desa ini, Lebih baik lagi bila disertakan juga ilustrasi gambar yang bisa merepresentasikan kondisi permasalahan dari Mitra, sehingga memang perlu adanya approachment dari sisi digital marketing untuk menyelesaikan permasalahan ini | 4 Kami sudah menambahkan data real industri rumah tangganya dan gambar produk makanan tradisional pada paragraf berikut : <i>Permasalahan yang terjadi, UMKM yang berada di Desa Ngepanrejo, rata-rata merupakan industri rumah tangga, terutama industri makanan tradisional seperti criping lenteng dan peyek kacang yang belum memiliki branding dan penjualannya masih secara konvensional dengan dijual di pasar tradisional, sehingga diperlukan pembinaan terutama untuk branding dan pemasarannya. Hal ini bisa dilakukan dengan digital marketing, dengan memanfaatkan aplikasi Mitramu dan Unimart. Pemasaran menggunakan digital marketing dengan memanfaatkan media pendukung digital (Wijoyo, Musnaini, Indrawan, & Suherman, 2020). Gambar 1.1. (a) produk yang dihasilkan hanya dikemas dalam plastik transparan</i> |

| | |
|---|--|
| | <p><i>belum ada label dan brand nya. Gambar 1.1. (b) produk yang dihasilkan belum dikemas dan dijual kiloan menggunakan kemasan plastik kresek.</i></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p style="text-align: center;">(b)</p> <p>Gambar 1.1. (a) Peyek kacang (b) Lenteng Ketela</p> |
| <p>5. Dijelaskan sosialisasi yang akan dilaksanakan ini sosialisasi apa? siapa targetnya? kemudian membahas apa? bagaimana skenario pelaksanaan sosialisasinya, misalnya offline atau online, mengundang narasumber atau tidak.</p> | <p>5. Kami telah menambahkan kegiatan sosialisasi seperti pada paragraf berikut :</p> <p><i>Kegiatan Sosialisasi PPMT di Desa Ngepanrejo dilakukan dengan materi sosialisasi program kegiatan PPMT yang akan dilaksanakan di wilayah ini. Kegiatan ini dilaksanakan 2 Kali (@ 4 Jam) yaitu dengan peserta pelaku usaha makanan tradisional dan industri-industri seperti tusuk sate dan besek.</i></p> |
| <p>6. Diberikan penjelasan, pendataan dan pembuatan profil yang dimaksud ini seperti apa? Dideskripsikan lagi lebih detail</p> | <p>6. Kami telah memperbaiki dengan menambahkan penjelasan seperti pada paragraf berikut :</p> <p><i>Pendataan UMKM dilakukan dengan mendata pemilik usaha yang ada di desa Ngepanrejo. Data yang diperlukan adalah : nama usaha, nama pemilik, alamat tempat usaha, nomor telephon/HP, nama produk, alat-alat yang digunakan, bahan baku, sumber bahan baku, proses produksi, kapasitas produksi, perijinan yang dimiliki, jumlah tenaga kerja, harga produk, wilayah pemasaran dan omzet per bulannya. Setelah data terkumpul akan dibuat profil UMKM dan katalog produknya.</i></p> |
| <p>7. Dijelaskan juga maksud pendampingan disini seperti apa? apakah</p> | <p>7. Kami telah menambahkan yang dimaksud pendampingan dalam kegiatan ini seperti terlihat pada paragraf berikut :</p> |

| | |
|--|---|
| <p>pendampingan yang dimaksud adalah mendampingi penggunaan sosial media guna menunjang pemasaran dari produk UMKM yg ada atau yg bagaimana?</p> | <p><i>Pendampingan Digital Marketing dilaksanakan 2 Kali 6 Jam. Kegiatan pendampingan dilakukan dengan mendampingi pelaku UMKM untuk memasarkan produknya menggunakan aplikasi Mitramu dan Unimart.</i></p> |
|--|---|