



PROPOSAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

SKEMA PENDANAAN:

PENGABDIAN PADA MASYARAKAT TERPADU (PPMT)

**PPMT UNTUK PEMASARAN BIBIT BUAH PADA WARUNG BIBIT SRIWEDARI
MENGUNAKAN E COMMERCE**

Bidang Prioritas Renstra Pengabdian:

RENSTRA-3: Teknologi Informasi dan Komunikasi

Topik PPMT:

BU-3.2 : Pengembangan Sistem Informasi dan Piranti TIK

Pengusul :

1	R. Arri Widyanto, S. Kom., M. T.	0616127102	Teknologi Informasi
2	Muhammad Riyan A	19.0504.0046	Teknik Informatika
3	Muhammad Rafly	19.0504.0010	Teknik Informatika
4	Shafira Qurotta Ayun	19.0504.0025	Teknik Informatika
5	Ali Affandi Yahya	19.0504.0038	Teknik Informatika
6	Ummatrisi Fadhia Aisyah	19.0504.0045	Teknik Informatika

Dokumen ini merupakan bukti kinerja pemenuhan Sistem Penjaminan Mutu PkM Universitas Muhammadiyah Magelang

<input type="checkbox"/> Standar hasil	<input type="checkbox"/> Standar pelaksana
<input type="checkbox"/> Standar isi	<input type="checkbox"/> Standar sarana dan prasarana
<input checked="" type="checkbox"/> Standar proses	<input type="checkbox"/> Standar pengelolaan
<input type="checkbox"/> Standar penilaian	<input type="checkbox"/> Standar pembiayaan

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
TAHUN 2022**

HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL PPMT

- 1 a Judul PPMT : PPMT untuk Pemasaran Bibit Buah Pada Warung Bibit Sriwedari menggunakan E Commerce
- b Bidang RENSTRA : Teknologi Informasi dan Komunikasi
- c Topik RENSTRA : Pengembangan Sistem Informasi dan Piranti TIK
- 2 Ketua pelaksana
- a Nama lengkap dan gelar : R. Arri Widyanto, S. Kom., M. T.
- b URL Sinta : <https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/detail?id=6196737&view=overview>
- c Jenis kelamin : Laki-laki
- d Golongan/Pangkat/NIP/NIS : IIIc/Penata/027108182
- e Jabatan fungsional : Lektor
- f Fakultas/program studi : Teknik/Teknologi Informasi
- 3 Alamat ketua pelaksana : Turen RT 01/07 Kradenan Srumbung Magelang
- 4 Jumlah anggota pelaksana : 5 (Lima)
- 5 Nama dan NPM anggota pelaksana :
- | | | |
|---|-------------------------|--------------|
| a | Muhammad Riyan A | 19.0504.0046 |
| b | Muhammad Raffly | 19.0504.0010 |
| c | Shafira Qurotta Ayun | 19.0504.0025 |
| d | Ali Affandi Yahya | 19.0504.0038 |
| e | Ummatrisi Fadhia Aisyah | 19.0504.0045 |
- 6 Lokasi PPMT : Dusun Nglegok RT 01 RW 05 Desa Sriwedari Salaman
- 7 Kerjasama dengan institusi lain
- a Nama institusi : -
- b Alamat : -
- c Telpon/fak/e-mail : -
- 8 Lama PPMT : 1,5 bulan
- 9 Biaya yang diperlukan : Rp
- JUMLAH : Rp. 3.360.000

Mengetahui/menyetujui
Dekan/Ketua Program Studi

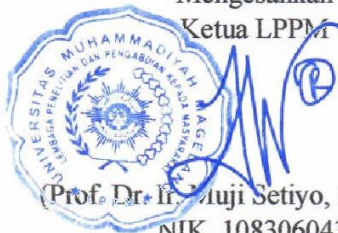


(Prof. Dr. H. Arifatal Hafid, Ph.D.)
NIK. 987408/39

Magelang, 4 Juni 2022
Ketua Pelaksana

(R. Arri Widyanto, S. Kom., M. T.)
NIDN. 0616127102

Mengesahkan
Ketua LPPM



(Prof. Dr. H. Muji Setiyo, S.T., M.T.)
NIK. 108306043



SKEMA PENGABDIAN PADA MASYARAKAT TERPADU (PPMT)

Petunjuk: Pengusul hanya diperkenankan mengisi di tempat yang telah disediakan sesuai dengan petunjuk pengisian dan tidak diperkenankan melakukan modifikasi template atau penghapusan di setiap bagian.

RINGKASAN

Ringkasan usulan maksimal 500 kata yang memuat permasalahan, solusi dan target luaran yang akan dicapai sesuai dengan masing-masing skema pengabdian kepada masyarakat. Ringkasan juga memuat uraian secara cermat dan singkat rencana kegiatan yang diusulkan.

Kecamatan Salaman merupakan salah satu wilayah di Kabupaten Magelang. Salah satu komoditas utama wilayah ini adalah pembibitan buah-buahan dan tanaman keras. Salah satu usaha pembibitan ini berada di Dusun Nglekok Desa Sriwedari dengan nama Warung Bibit Sriwedari. Selama masa pandemi, Warung Bibit Sriwedari mengalami penurunan omzet sampai 80% karena salah satu penyebabnya adalah pelanggan tidak bisa datang berkunjung secara langsung untuk memilih bibit buah yang diinginkan. Guna membantu pemasaran usaha pembibitan di Warung Bibit Sriwedari, maka akan dilakukan kegiatan Pengabdian Masyarakat Terpadu (PPMT) dengan menggunakan metode *Participation Rural Appraisal* (PRA) dengan partisipasi aktif mitra yang difokuskan pada 1) Pengembangan web e commerce untuk pemasaran, 2) Pendampingan Manajemen Usaha 3) Pelatihan-pelatihan 4) Optimaslisasi web e commerce. Pelaksanaan kegiatan ini direncanakan selama 1,5 bulan. Hasil kegiatan berupa Web E Commerce, desain label produk, papan nama usaha dan publikasi ilmiah.

KATA KUNCI

Kata kunci maksimal 5 kata

Bibit Buah; E Commerce; pemasaran; label produk; website.

1. PENDAHULUAN

Pendahuluan tidak lebih dari 2000 kata yang berisi analisis situasi dan permasalahan mitra yang akan diselesaikan. Uraian analisis situasi dibuat secara komprehensif agar dapat menggambarkan secara lengkap kondisi mitra. Jelaskan jenis permasalahan prioritas yang akan ditangani dalam program PPMT (minimal dua bidang/aspek kegiatan). Untuk masyarakat produktif secara ekonomi dan calon wirausaha baru meliputi bidang produksi, manajemen usaha dan pemasaran (hulu hilir usaha). Untuk kelompok masyarakat non produktif (masyarakat umum) maka permasalahannya sesuai dengan kebutuhan kelompok tersebut, seperti peningkatan pelayanan, peningkatan ketentraman masyarakat, memperbaiki/membantu fasilitas layanan dalam segala bidang, seperti bidang sosial, budaya, ekonomi, keamanan, kesehatan, pendidikan, hukum, dan berbagai permasalahan lainnya secara komprehensif. Prioritas permasalahan dibuat secara spesifik. Tujuan kegiatan dan kaitannya dengan Renstra PkM Unimma.

1.1. Analisis Situasi

Bibit buah-buahan merupakan salah satu komoditas utama di wilayah Salaman. Wilayah ini merupakan sentra penjualan bibit dan pembibitan berbagai jenis buah-buahan atau tanaman lain. Luas wilayah kecamatan Salaman adalah 68,87 km² dengan topografi puncak/lereng 0,45% dan dataran 0,55% (1). Topografi tersebut cocok untuk budidaya tanaman keras dan tanaman buah-

buahan. Salah satu desa di wilayah Salaman adalah desa Sriwedari. Desa Sriwedari memiliki penduduk berjumlah 4253 Jiwa dengan pekerjaan sebagian besar sebagai petani dan pengusaha pembibitan buah (2).

Komoditas bibit buah yang tersedia dikelompokkan sebagai tanaman perkebunan dan tanaman koleksi yang ditanam di halaman atau pekarangan. Harga bibit tanaman koleksi relatif lebih mahal dibanding dengan tanaman perkebunan. Salah satu pemilik usaha pembibitan dan penjualan bibit buah adalah Dani Saputra, S. Kom yang dirintis mulai tahun 2014 terletak di dusun Ngelok Desa Sriwedari Kecamatan Salaman. Usaha Pembibitan ini bernama Warung Bibit Sriwedari. Dusun ini selain dikenal juga sebagai Kampung KB dan Kampung Sadar Kesehatan.



Gambar 1. Kebun Pembibitan Buah

1.2. Profil dan Permasalahan Mitra

Sejak pandemi covid, omzet Warung Bibit Sriwedari menurun sampai 80% karena pelanggan tidak bisa datang langsung dan karena para pekebun mengalokasikan dananya untuk keperluan lain, hal ini merupakan pukulan yang berat bagi pemilik Warung Bibit Sriwedari. Kegiatan pemasaran hanya dilakukan dari mulut ke mulut dan produk yang dihasilkan tidak ada brandingnya sehingga kurang dikenal oleh calon pelanggan, hal ini berkaitan dengan manajemen usaha yang belum baik.

Berdasarkan wawancara dengan pemilik dan pekerja, bahwa kegiatan okulasi untuk menghasilkan bibit, dilaksanakan secara berpindah-pindah karena belum memiliki tempat khusus untuk okulasi tersebut. Selain itu juga belum memiliki papan nama dan label bibit tanaman sehingga usaha pembibitan ini kurang dikenal oleh calon pelanggannya.



(a)



(b)



(c)

Gambar 2. Manajemen usaha belum baik : (a) Bibit buah yang tidak ada labelnya; (b) Tempat usaha belum ada papan nama; (c) kegiatan okulasi belum punya tempat khusus

2. SOLUSI PERMASALAHAN

Solusi permasalahan maksimum terdiri atas 1500 kata yang berisi uraian semua solusi yang ditawarkan untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi. Deskripsi lengkap bagian solusi permasalahan memuat hal-hal berikut:

- Tuliskan semua solusi yang ditawarkan untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi mitra secara sistematis sesuai dengan prioritas permasalahan. Solusi harus terkait betul dengan permasalahan prioritas mitra.
- Tuliskan target yang akan dihasilkan dari masing-masing solusi tersebut baik dalam segi produksi maupun manajemen usaha (untuk mitra ekonomi produktif/mengarah ke ekonomi produktif) atau sesuai dengan solusi spesifik atas permasalahan yang dihadapi mitra dari kelompok masyarakat yang tidak produktif secara ekonomi/sosial.
- Tuliskan luaran wajib dan tambahan.
- Setiap solusi mempunyai target tersendiri/indikator capaian dan sedapat mungkin terukur atau dapat dikuantitatifkan.
- Uraian hasil penelitian tim pengusul atau peneliti lain yang berkaitan dengan kegiatan yang akan dilaksanakan, akan memiliki nilai tambah.

2.1. Solusi Permasalahan dan Target yang Diharapkan

Solusi yang ditawarkan untuk mengatasi masalah mitra dan target yang diharapkan dari kegiatan ini terlihat pada Tabel 1 berikut ini.

Tabel 1. Solusi permasalahan dan target yang diharapkan

No	Permasalahan	Solusi	Target yang diharapkan
1	Pemasaran selama masa pandemi menurun	Pemasaran online dengan memanfaatkan IG dan Face book serta membuat web site e commerce yang didalamnya memuat katalog dan traksaksi serta pemesanannya.	Ada peningkatan omset
2	Manajemen usaha belum dikelola dengan baik, belum memiliki logo dan papan nama sehingga calon pelanggan baru tidak bisa mengenali warung bibit ini.	Pendampingan manajemen usaha, pembuatan logo dan papan nama usaha.	Meningkatnya pemahaman manajemen usaha, memiliki logo dan papan nama usaha.
3	Belum memiliki foto-foto produk untuk pemasaran	Pelatihan foto produk	Tersedianya foto-foto produk untuk pemasaran online
4	Pengelola belum mengoptimalkan pemasaran online	Pelatihan optmalisasi website Warung Bibit Sriwedari	Pengelola meningkat kemampuannya dalam melakukan pengelolaan website.

2.2. Luaran Wajib dan Tambahan

Luaran kegiatan PPMT terdiri dari luaran wajib dan luaran tambahan seperti terlihat pada tabel 1.1 berikut meliputi:

Tabel 2. Luaran Wajib PPMT

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian
1.	Laporan Akhir	Selesai
2.	Artikel ilmiah yang dipublikasikan di jurnal nasional ber ISSN Community Empowerment https://journal.unimma.ac.id/index.php/ce	<i>Submitted</i>
3.	Publikasi kegiatan di media massa cetak	<i>Published</i>

	atau <i>online</i> , <i>Suara Muhammadiyah</i>	
4.	Video kegiatan yang dipublikasi di media sosial	Online di IG, Youtube

Luaran tambahan berupa media sosial Instagram dan Face book untuk pemasaran bibit buah dan web e commerce penjualan bibit buah yang didalamnya terdapat katalog, transaksi dan pemesanan. Dengan web site ini diharapkan calon pembeli bisa melihat katalog, melakukan pemesanan dan transaksi. Bagi pengelola web, media ini bisa juga sebagai media promosi yang relatif lebih murah dan jangkauan yang luas.

2.3. Hasil Penelitian atau Pembelajaran yang akan Diimplementasikan ke Mitra

Permasalahan mitra yang akan diangkat dalam kegiatan PPMT ini akan diselesaikan berdasarkan hasil-hasil penelitian yang telah dipublikasikan seperti :

1. Untuk mengembangkan web e commerce penjualan bibit buah, ketua pelaksana telah melakukan penelitian dengan judul “Developing a Website for Durian Seed Marketing: Alternative Business Media During a Pandemic” yang telah di publikasikan di Proceedings of the 2nd Borobudur International Symposium on Science and Technology (BIS-STE 2020). Penelitian ini dilaksanakan bersama Ray Miftakhul Ilmi, Dimas Sasongko, Anggun Dwi Agustina, Agus Setiawan dan Bambang Pujiarto (3)
2. Pengembangan digital marketing pada mitra dilakukan berdasarkan pegabdian yang telah dilaksanakan oleh ketua tim dengan judul “Pengembangan pemasaran UMKM Binaan Lazismu Bandongan dengan digital marketing” yang dipublikasikan di jurnal Community Empowerment bersama dengan Alfina Khusni Rodiyatul Hidayati, Dyan Ihza Mahendra, Lina Wahyu, Nayunda Gunawan Saputri, Ika Hermeining Normawati (4).
3. Ketua Tim juga sudah melakukan pengabdian pengelolaan administrasi dengan judul :” Program Kemitraan Universitas bagi Pengurus Kelompok Tani Sumber Rejeki III untuk Mengelola Administrasi Keuangan Syariah” yang diterbitkan pada Jurnal JPM (Jurnal Pemberdayaan Masyarakat) bersama Andi Triyanto dan Sunarni (5).

3. METODE PELAKSANAAN

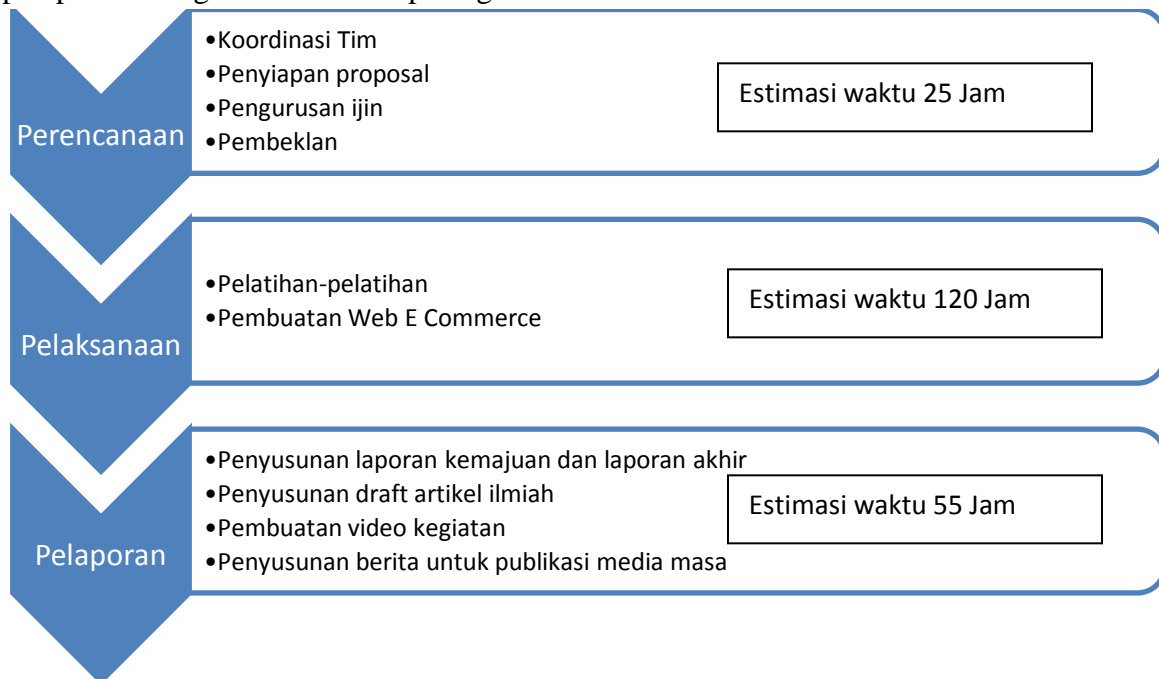
Metode pelaksanaan maksimal terdiri atas 2000 kata yang menjelaskan tahapan atau langkah-langkah dalam melaksanakan solusi yang ditawarkan untuk mengatasi permasalahan mitra. Deskripsi lengkap bagian metode pelaksanaan untuk mengatasi permasalahan sesuai tahapan berikut.

- a. Untuk mitra yang bergerak di bidang ekonomi produktif dan mengarah ke ekonomi produktif, maka metode pelaksanaan kegiatan terkait dengan tahapan pada minimal dua bidang permasalahan yang berbeda yang ditangani pada mitra, seperti:
 - 1) Permasalahan dalam bidang produksi.
 - 2) Permasalahan dalam bidang manajemen.
 - 3) Permasalahan dalam bidang pemasaran, dan lain-lain.
- b. Untuk Mitra yang tidak produktif secara ekonomi/sosial, nyatakan tahapan atau langkah-langkah yang ditempuh guna melaksanakan solusi atas permasalahan spesifik yang dihadapi oleh mitra. Pelaksanaan solusi tersebut dibuat secara sistematis yang meliputi layanan kesehatan, pendidikan, keamanan, konflik sosial, kepemilikan lahan, kebutuhan air

- bersih, buta aksara dan lain-lain.
- Uraikan bagaimana partisipasi mitra dalam pelaksanaan program.
 - Uraikan bagaimana evaluasi pelaksanaan program dan keberlanjutan program di lapangan setelah kegiatan PPMT selesai dilaksanakan.
 - Uraikan peran dan tugas dari masing-masing anggota tim sesuai dengan kompetensinya (Format lihat Lampiran 3).
 - Jelaskan ringkasan kegiatan dan estimasi pelaksanaan PPMT yang secara jelas menunjukkan bahwa setiap pelaksana berkontribusi minimal 150 jam, yang terdiri dari perencanaan (20-30 jam); pelaksanaan (60-70 jam), dan pelaporan serta tindak lanjut (50-70 jam).

3.1. Tahapan Pelaksanaan PPMT

Tahapan pelaksanaan PPMT di dusun Nglegok Sriwedari meliputi perencanaan, pelaksanaan dan pelaporan sebagaimana terlihat pada gambar 2 berikut :



Gambar 3. Tahapan PPMT

3.2. Partisipasi Mitra

Mitra yang dilibatkan dalam kegiatan PPMT ini berpartisipasi secara aktif. Metode yang melibatkan mitra secara aktif sering disebut *Participation Rural Apraisal* (PRA), terutama berkaitan dengan informasi-informasi yang dimiliki mitra untuk kegiatan pemasaran (6). Bentuk partisipasi mitra dalam kegiatan PPMT ini adalah :

- Mitra berperan aktif dalam kegiatan sosialisasi program dengan mengikuti kegiatan ini dan menyediakan tempat.
- Ikut berperan dalam mengembangkan website pemasaran.

3.3. Evaluasi dan Keberlanjutan Program

Kegiatan evaluasi akan dilaksanakan diakhir kegiatan program PPMT. Evaluasi dilakukan dengan observasi terhadap pemanfaatan teknologi yang diterapkan.

3.4. Peran dan Tugas Tim PPMT yang Relevan Terhadap Tahapan

Peran dan tugas tim PPMT disajikan dalam tabel 3

Tabel 3. Peran dan Tugas Tim

No	Nama	Prodi	Bidang Ilmu	Uraian Tugas
1	R. Arri Widyanto, S.Kom., MT./027108182	Teknologi Informasi	Teknik Informatika	1. Pemetaan masalah mitra 2. Mengorganisasikan rencana pelaksanaan pengabdian. 3. Membuat draft publikasi 4. Meyusun artikel ilmiah dan submit jurnal
2	Muhammad Rafly/ 19.0504.0010	Teknik Informatika	Teknik Informatika	1. Desain grafis 2. Membuat video kegiatan
3	Shafira Qurrota Ayun/19.0504.0025	Teknik Informatika	Teknik Informatika	1. Membantu desain grafis 2. Membantu membuat video 3. Membuat IG Pemasaran
4	Ali Affandi Yahya/19.0504.0038	Teknik Informatika	Teknik Informatika	Desain web
5	Ummatrisi Fadhia Aisya/19.0504.0045	Teknik Informatika	Teknik Informatika	1. Membantu desain web 2. Membuat FB Pemasaran.
6	Muhammad Riyan Andriyanto/19.0504.0046	Teknik Informatika	Teknik Informatika	Membangun web e commerce

3.5. Ringkasan Kegiatan dan Estimasi Waktu Kegiatan PPMT

Ringkasan kegiatan PPMT disajikan dalam Tabel berikut :

Tabel 4. Ringkasan kegiatan dan estimasi waktu kegiatan PPMT

No	Kegiatan	Estimasi Waktu (Jam)
1	Survei Lapangan	25
2	Penyusunan Proposal	
3	Pelaksanaan kegiatan a. Sosialisasi b. Pelatihan-pelatihan c. Pendampingan	120
4	Penyusunan laporan kemajuan dan laporan akhir	55
5	Penyusunan luaran (artikel ilmiah, publikasi dan pembuatan video)	
	Total	165

4. JADWAL PELAKSANAAN

Jadwal PPMT disusun dengan mengisi tabel yang menggambarkan urutan pelaksanaan pengabdian dan waktu pelaksanaan.

Tabel 5. Jadwal Pelaksanaan

No	Nama Kegiatan	Bulan											
		Bulan 1				Bulan 2				Bulan 3			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Perencanaan (20-30 jam)												
	a. Koordinasi Tim	■											
	b. Penyiapan proposal		■	■									
	c. Pengurusan perijinan			■									
	d. Menentukan Permasalahan yang akan diselesaikan				■								
2	Pelaksanaan (60-70 jam)												
	a. Sosialisasi kepada mitra /FGDT					■							
	b. Pelatihan-pelatihan						■	■					
	c. Pembuatan web site e commerce								■				
	d. Setting hosting dan domain								■				
3	Pelaporan dan tindak lanjut (50-70 jam)												
	a. Pengisian logbook					■	■	■	■	■	■	■	■
	b. Penyusunan laporan									■	■		
	c. Penyusunan artikel ilmiah									■	■		
	d. Pembuatan video											■	■
	e. Penyusunan laporan akhir											■	■

5. RANCANGAN BIAYA

Penyusunan anggaran biaya berdasarkan pada metode dan jadwal PPMT. Setiap kegiatan dapat dianggarkan belanja bahan, belanja non operasional, dan biaya perjalanan antara Rp3.000.000-Rp5.000.000. Seluruh biaya yang dikeluarkan ditanggung oleh mahasiswa, kecuali honorarium dosen pendamping dibayar oleh Universitas dan setiap mahasiswa berkontribusi sebesar Rp350.000 ke Universitas untuk pengelolaan PPMT yang meliputi jaket, penerbitan dokumen, administrasi, diseminasi hasil, dan monev. Contoh rencana anggaran PPMT disajikan dalam Tabel sebagai berikut.

Tabel 6. Rancangan Anggaran Belanja PPMT

Kegiatan A : Perencanaan				
Jenis	Pembelanjaan	Jumlah	Harga	Total (Rp)
			(Rp)	
Bahan	Kertas	1 Rim	45.000	45.000
Transport	Transport Survey Lokasi	5 Orang	50.000	250.000
Sub Total Kegiatan A				295.000

Kegiatan B : Pelaksanaan				
Jenis	Pembelanjaan	Jumlah	Harga	Total (Rp)
			(Rp)	
Bahan	Kertas	1 Rim	45.000	45.000
	ATK kegiatan pelatihan	1 Paket	200.000	200.000
	Cetak Banner PPMT	2 Buah	250.000	500.000
Snek	Snek untuk pelatihan	1 Paket	300.000	300.000
Alat	Sewa Kamera	1 Buah	100.000	100.000
	Sewa LCD	1 Buah	120.000	120.000
	Domain dan Hosting	1 Tahun	1.200.000	1.200.000
Transport	Transport Pemateri	1 Hari	50.000	50.000
Honorarium	Honor Pemateri	1 Orang	150.000	150.000
Sub Total Kegiatan B				2.665.000

Kegiatan C : Pelaporan dan Tindak Lanjut				
Jenis	Pembelanjaan	Jumlah	Harga	Total (Rp)
			(Rp)	
Biaya Output Kegiatan	Biaya Publikasi Jurnal	1 Paket	300.000	300.000
	Fee publikasi media massa	1 Paket	100.000	100.000
Sub Total Kegiatan C				400.000
Total usulan biaya (A+B+C) =				3.360.000

NB: setiap kegiatan pengabdian tidak harus berisi lengkap (bahan, alat, dan transport), boleh hanya 1 atau 2 jenis biaya saja.

6. DAFTAR REFERENSI

Daftar referensi disusun dan ditulis berdasarkan sistem nomor (Vancouver dan wajib menggunakan aplikasi seperti Mendeley atau Zotero) sesuai dengan urutan pengutipan. Hanya pustaka yang disitasi pada usulan PPMT yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

1. Badan Pusat Statistik KM. Kecamatan Salaman dalam Angka Salaman Subdistrict in Figures. Maagelang; 2021.
2. Sriwedari PD. Data Monografi Penduduk Desa Sriwedari Tahun 2021.
3. Nikam M, Gawali I, Kholam V, Lokhande A, Mante J. Online UI / UX Platform (Crafter). 3307.
4. Widyanto RA, Hidayati AKR, Mahendra DI, Wahyu L, Saputri NG, Normawati IH.

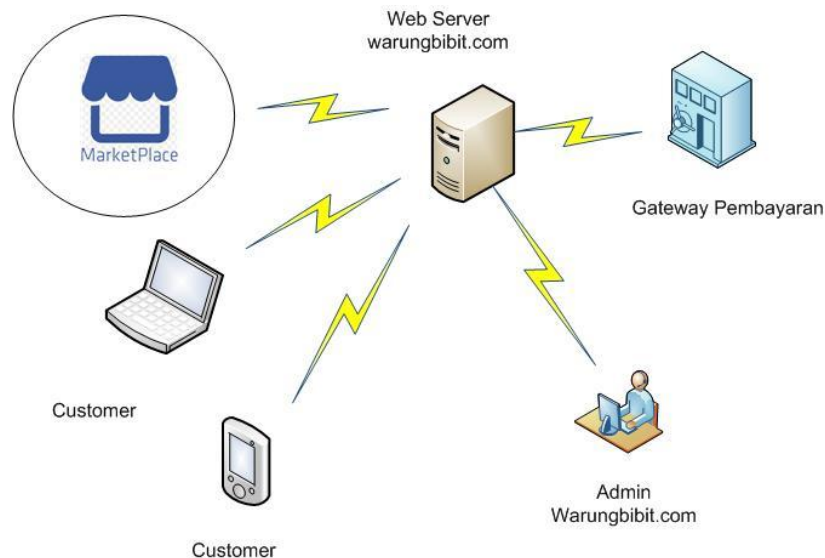
- Marketing development of SMEs assisted by Lazismu Bandongan with digital marketing. *Community Empower.* 2022;7(1):23–7.
5. Widyanto R. Arri, Sunarni Sunarni TA. PKU bagi Pengurus Kelompok Tani Sumber Rejeki III Desa Kradenan Kecamatan Srumbung untuk Mengelola Administrasi dan Keuangan. Magelang; 2019.
 6. Zakaria Z. Modifikasi Konsep Participatory Rural Apraisal Untuk Pembekalan Kuliah Kerja Nyata Mahasiswa Di Jawa Barat, Indonesia. *Dharmakarya.* 2018;7(1).
 7. Bertolini C, Mota A. A framework for GUI testing based on use case design. *ICSTW 2010 - 3rd Int Conf Softw Testing, Verif Valid Work.* 2010;(May):252–9.
 8. Szwed P. Formal Analysis Of Use Case Diagrams. *Comput Sci.* 2010;11(1):115–115.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Gambaran Ipteks Yang Akan Diimplementasikan

Gambaran ipteks berisi uraian tentang gambar dan narasi maksimal 500 kata menjelaskan gambaran ipteks yang akan diimplementasikan di mitra sasaran.

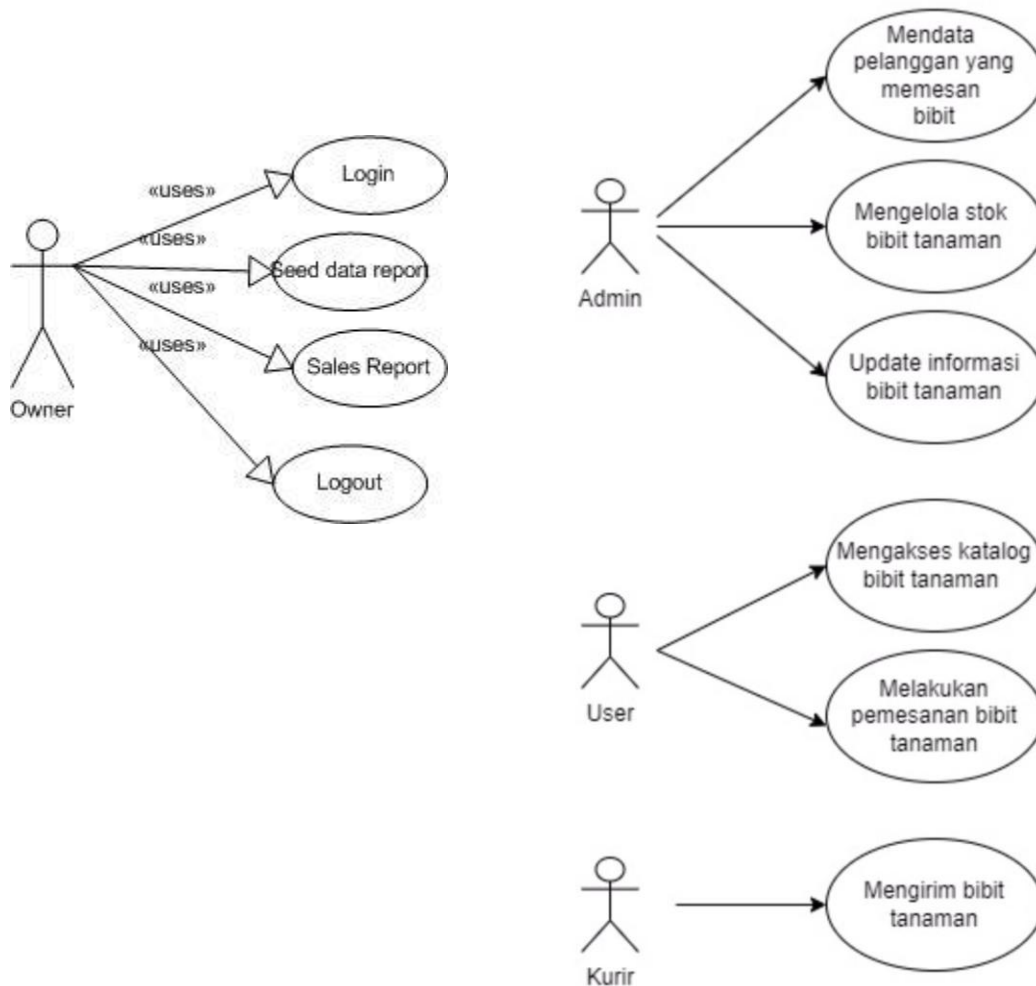
Warungbibit.com akan dihostingkan dengan menyewa hosting komersial, sehingga meminimalisasi pengelolaan web server oleh pengelola. Hal ini pengelola bisa berkonsentrasi dalam mengelola konten dan transaksi lewat web tersebut. Selain itu warungbibit.com diintegrasikan dengan marketplace yang tersedia, sehingga pengguna lebih fleksibel dalam menentukan cara belanjanya yang nyaman. Gambaran Teknologi website yang akan dikembangkan terlihat pada gambar ..



Gambar 4. Rancangan Teknologi warungbibit.com

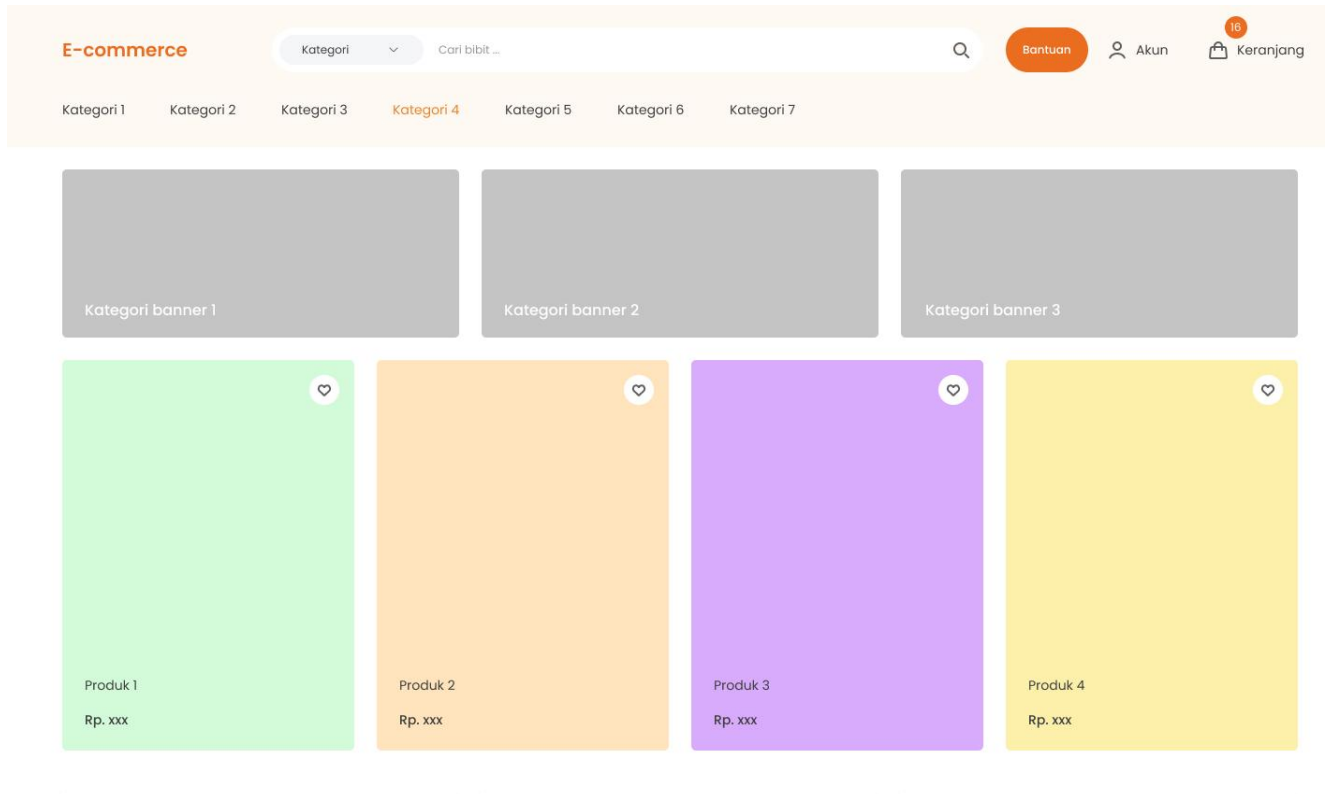
Rancangan sistemnya digambarkan dalam bentuk diagram Use Case diagram. Use case diagram digunakan untuk menggambarkan efek fungsionalitas yang diharapkan oleh sistem, dapat digunakan untuk membantu menentukan kebutuhan sistem, mengkomunikasikan sebuah rancangan aplikasi dengan konsumen, serta merancang testcase untuk semua feature yang ada pada sistem (7) perancangan usecase yang cermat menjadi hal yang sangat penting (8). Rancangan use case sistem ini adalah sebagai berikut : Aktor yang terlibat dalam sistem ini adalah owner, admin, user dan kurir

Rancangan use case owner bisa melakukan login, melihat data bibit, data penjualan dan logout. Administrator system adalah orang yang bertanggung jawab mengelola sistem ini. Pengelola sistem memiliki hak akses penuh terhadap sistem. Sebelum melakukan pengelolaan, administrator melakukan proses login terlebih dahulu. Aktifitas yang bisa dilakukan oleh administrator adalah melakukan login, mendata pelanggan, mengelola stok, update informasi bibit tanaman. Sedangkan user atau customer bisa mengakses katalog dan melakukan pemesanan. Aktor kurir menerima order pengiriman dan melakukan pengiriman, sebagai mana terlihat pada gambar



Gambar 5. Use Case warungbibit.com

Rancangan User Interface (UI) halaman utama web yang dibangun terdapat menu akun, keranjang, kategori, banner dan katalog produk seperti terlihat pada gambar 6.



Gambar 6. Rancangan Halaman Utama Website

Lampiran 2. Peta Lokasi Mitra

Peta lokasi mitra sasaran berisikan gambar peta lokasi mitra yang dilengkapi dengan penjelasan jarak mitra sasaran dengan UNIMMA. Gambar peta yang disisipkan dapat berupa file JPG/PNG.



Gambar 6. Peta lokasi PPMT

Lampiran 3. Surat Kesediaan Mitra

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Dani Saputra, S. Kom
Pimpinan Mitra Usaha : Warung Bibit Sriwedari
Bidang Usaha : Pembibitan dan Penjualan Bibit Buah
Alamat : Nglegok RT 01/05 Sriwedari Salaman Magelang

Dengan ini menyatakan **bersedia untuk bekerjasama** dengan Pelaksana Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat Terpadu (PPMT) dengan judul PPMT untuk “Pemasaran Bibit Buah Pada Warung Bibit Sriwedari menggunakan E Commerce”, dengan

Nama Ketua Tim : R. Arri Widyanto, S. Kom., M. T.
Pengusul
NIDN : 0616127102
Program Studi : Teknologi Informasi
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Magelang

guna mengembangkan kegiatan usaha kami sesuai dengan yang telah disepakati.

Bersama ini pula dinyatakan dengan sebenarnya bahwa antara pihak mitra dengan pelaksana kegiatan PPMT tidak terdapat ikatan kekeluargaan dan ikatan usaha dalam wujud apapun juga.

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Magelang, 22 Juni 2022

Yang menyatakan,



Lampiran 4. Tanggapan Hasil Review

FORMULIR TANGGAPAN HASIL REVIEW

Pertanyaan atau saran reviewer	Tanggapan atau perbaikan yang dilakukan
<p>untuk solusi pembuatan website dapat dijelaskan website seperti apa dan masukan saja ditambahkan pembuatan akun media sosial seperti IG atau FB lebih baik. Untuk luaran ditambahkan website baru</p>	<p>Kami sudah menambahkan solusinya dengan pembuatan akun media sosial IG dan FB serta luaran dalam bentuk web site baru :</p> <p><i>Pemasaran online dengan memanfaatkan IG dan Face book serta membuat web site e commerce yang didalamnya memuat katalog dan traksaksi serta pemesanannya.</i></p> <p><i>....untuk pemasaran bibit buah dan web e commerce penjualan bibit buah yang didalamnya terdapat katalog, transaksi dan pemesanan. Dengan web site ini diharapkan calon pembeli bisa melihat katalog, melakukan pemesanan dan transaksi. Bagi pengelola web, media ini bisa juga sebagai media promosi yang relatif lebih murah dan jangkauan yang luas.</i></p>
<p>okey referensi yang digunakan.. Tetapi mohon disampaikan kutipannya di proposal</p>	<p>Kami telah menambahkan kutipan seperti paragraf berikut :</p> <p><i>Metode yang melibatkan mitra secara aktif sering disebut Participation Rural Apraisal (PRA), terutama berkaitan dengan informasi-informasi yang dimiliki mitra untuk kegiatan pemasaran (6).</i></p>

mohon surat kesediaan mitra dilengkapi tanda tangan dan cap

Kami sudah melengkapi surat kesediaan mitra dengan tanda tangan dan stempel

Lampiran 3. Surat Kesediaan Mitra

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Dani Saputra, S. Kom
Pimpinan Mitra Usaha : Warung Bibit Sriwedari
Bidang Usaha : Pembibitan dan Penjualan Bibit Buah
Alamat : Nglegok RT 01/05 Sriwedari Salaman Magelang

Dengan ini menyatakan bersedia untuk bekerjasama dengan Pelaksana Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat Terpadu (PPMT) dengan judul PPMT untuk "Pemasaran Bibit Buah Pada Warung Bibit Sriwedari menggunakan E Commerce", dengan

Nama Ketua Tim : R. Arri Widyanto, S. Kom., M. T.
Pengusul
NIDN : 0616127102
Program Studi : Teknologi Informasi
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Magelang

guna mengembangkan kegiatan usaha kami sesuai dengan yang telah disepakati.

Bersama ini pula dinyatakan dengan sebenarnya bahwa antara pihak mitra dengan pelaksana kegiatan PPMT tidak terdapat ikatan kekeluargaan dan ikatan usaha dalam wujud apapun juga.

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Magelang, 22 Juni 2022

Yang menyatakan,

