



Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat Direktorat Jenderal Riset dan Pengembangan  
Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi  
Gedung BPPT II Lantai 19, Jl. MH. Thamrin No. 8 Jakarta Pusat  
<https://simlitabmas.ristekdikti.go.id/>

## PROTEKSI ISI LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Dilarang menyalin, menyimpan, memperbanyak sebagian atau seluruh isi laporan ini dalam bentuk apapun kecuali oleh peneliti dan pengelola administrasi penelitian

## LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

ID Proposal: 5b608065-b19b-4437-ae7a-f5c092e39062

laporan akhir Pengabdian Kepada Masyarakat: tahun ke-1 dari 1 tahun

### 1. IDENTITAS PENELITIAN

#### A. JUDUL PENELITIAN

PKM Bagi Usaha Ekonomi Kreatif Pengrajin Cincin di Desa Basen Purbayan Kotagede Yogyakarta Untuk Mendukung Implementasi Digital Marketing

#### B. BIDANG, TEMA, TOPIK, DAN RUMPUN BIDANG ILMU

Bidang Fokus RIRN / Bidang Unggulan Perguruan Tinggi	Tema	Topik (jika ada)	Rumpun Bidang Ilmu
Teknologi Informasi dan Komunikasi	-		

#### C. KATEGORI, SKEMA, SBK, TARGET TKT DAN LAMA PENELITIAN

Kategori (Kompetitif Nasional/ Desentralisasi/ Penugasan)	Skema Penelitian	Strata (Dasar/ Terapan/ Pengembangan)	SBK (Dasar, Terapan, Pengembangan)	Target Akhir TKT	Lama Penelitian (Tahun)
Pengabdian Kepada Masyarakat Kompetitif Nasional			NON SBK	0	1

### 2. IDENTITAS PENGUSUL

Nama (Peran)	Perguruan Tinggi/ Institusi	Program Studi/ Bagian	Bidang Tugas	ID Sinta	H-Index
EKO MUH WIDODO - Ketua Pengusul	Universitas Muhammadiyah Magelang	Teknik Industri		6030735	2
MEIDAR HADI AVIZENNA - Anggota	Universitas Muhammadiyah	Teknik Informatika	Menyusun instrumen dan	6736143	1

Pengusul	Magelang		aplikasi		
TUESSI ARI PURNOMO - Anggota Pengusul	Universitas Muhammadiyah Magelang	Teknik Industri	Mengolah data pengabdian	6615485	0

### 3. MITRA KERJASAMA PENELITIAN (JIKA ADA)

Pelaksanaan penelitian dapat melibatkan mitra kerjasama, yaitu mitra kerjasama dalam melaksanakan penelitian, mitra sebagai calon pengguna hasil penelitian, atau mitra investor

Mitra	Nama Mitra
-------	------------

### 4. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

#### Luaran Wajib

Tahun Luaran	Jenis Luaran	Status target capaian (accepted, published, terdaftar atau granted, atau status lainnya)	Keterangan (url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya)
1	Publikasi ilmiah pada Jurnal ber ISSN/Prosiding	Review	( <a href="https://www.jawapos.com/">https://www.jawapos.com/</a>
1	Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambah barang, jasa, atau sumber daya desa lainnya sesuai dengan jenis kegiatan yang diusulkan)		80%
1	Publikasi pada media masa cetak/ online/repocitory PT	Semua status	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCqo1VNXpRb0R0I13dEyou8Q/videos">https://www.youtube.com/channel/UCqo1VNXpRb0R0I13dEyou8Q/videos</a>
1	Peningkatan kualitas tata kelola pembangunan wilayah (kelengkapan kualitas organisasi formal dan non formal/kelompok-kelompok di wilayah, tingkat penggunaan IT, kelengkapan standar prosedur pengelolaan)	Published	Community Empowerment

1	Peningkatan kualitas tata kelola pembangunan wilayah (kelengkapan kualitas organisasi formal dan non formal/kelompok-kelompok di wilayah, tingkat penggunaan IT, kelengkapan standar prosedur pengelolaan)	Submit	Community Empowerment
---	--	--------	-----------------------

#### Luaran Tambahan

Tahun Luaran	Jenis Luaran	Status target capaian (accepted, published, terdaftar atau granted, atau status lainnya)	Keterangan (url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya)
--------------	--------------	--	---

#### 5. ANGGARAN

Rencana anggaran biaya penelitian mengacu pada PMK yang berlaku dengan besaran minimum dan maksimum sebagaimana diatur pada buku Panduan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat

**Total RAB 1 Tahun Rp. 48,389,000**

**Tahun 1 Total Rp. 48,389,000**

Jenis Pembelanjaan	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Pengumpulan Data (Pelaksanaan Pengabdian)	HR Pembantu Lapangan	-	OH	30	80,000	2,400,000
Pengumpulan Data (Pelaksanaan Pengabdian)	Biaya konsumsi	-	OH	10	45,000	450,000
Pengumpulan Data (Pelaksanaan Pengabdian)	Uang harian rapat di luar kantor	-	OH	10	95,000	950,000
Pengumpulan Data (Pelaksanaan Pengabdian)	Uang harian rapat di dalam kantor	-	OH	10	95,000	950,000
Pengumpulan Data (Pelaksanaan Pengabdian)	Penginapan	-	OH	0	0	0
Pengumpulan Data	Uang Harian	-	OH	10	95,000	950,000

(Pelaksanaan Pengabdian)						
Pengumpulan Data (Pelaksanaan Pengabdian)	Tiket	-	OK (kali)	0	0	0
Pengumpulan Data (Pelaksanaan Pengabdian)	Transport	-	OK (kali)	10	100,000	1,000,000
Pengumpulan Data (Pelaksanaan Pengabdian)	Honorarium narasumber	-	OJ	0	0	0
Pengumpulan Data (Pelaksanaan Pengabdian)	HR Petugas Survei lokasi pelaksanaan pengabdian	-	OH/OR	10	100,000	1,000,000
Pengumpulan Data (Pelaksanaan Pengabdian)	HR Sekretariat/ Administrasi pelaksanaan pengabdian	-	OB	8	300,000	2,400,000
Pengumpulan Data (Pelaksanaan Pengabdian)	HR Pembantu Pelaksana Pengabdian	-	OB	8	300,000	2,400,000
Pengumpulan Data (Pelaksanaan Pengabdian)	FGD persiapan pelaksanaan pengabdian	-	Paket	10	95,000	950,000
Sewa Peralatan	Transport Pelaksanaan Pengabdian	-	OK (kali)	0	0	0
Sewa Peralatan	Ruang penunjang Pelaksana Pengabdian	-	Unit	0	0	0
Sewa Peralatan	Obyek Pelaksanaan Pengabdian	-	Unit	0	0	0
Sewa Peralatan	Peralatan Pelaksanaan Pengabdian	-	Unit	1	1,166,700	1,166,700
Analisis Data (Capaian Paska Pelaksanaan)	Biaya konsumsi rapat	-	OH	20	45,000	900,000

Pengabdian)						
Analisis Data (Capaian Paska Pelaksanaan Pengabdian)	Penginapan	-	OH	0	0	0
Analisis Data (Capaian Paska Pelaksanaan Pengabdian)	Transport Lokal	-	OK (kali)	20	100,000	2,000,000
Analisis Data (Capaian Paska Pelaksanaan Pengabdian)	Uang Harian	-	OH	20	95,000	1,900,000
Analisis Data (Capaian Paska Pelaksanaan Pengabdian)	Tiket	-	OK (kali)	0	0	0
Analisis Data (Capaian Paska Pelaksanaan Pengabdian)	Biaya analisis sampel produk pengabdian	-	Unit	0	0	0
Analisis Data (Capaian Paska Pelaksanaan Pengabdian)	Honorarium narasumber	-	OJ	4	800,000	3,200,000
Analisis Data (Capaian Paska Pelaksanaan Pengabdian)	HR Pengolah Data Capaian paska pelaksanaan pengabdian	-	OP(Pelaksana Pengabdian)	1	800,000	800,000
Analisis Data (Capaian Paska Pelaksanaan Pengabdian)	HR Sekretariat/ Administrasi Pelaksanaan Pengabdian	-	OB	1	300,000	300,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya penyusunan buku termasuk book chapter	-	Paket	0	0	0
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya publikasi di media masa	-	Paket	1	750,000	750,000
Pelaporan, Luaran	Biaya pembuatan	-	Paket	1	1,000,000	1,000,000

Wajib, dan Luaran Tambahan	dokumen video					
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya Luaran Iptek lainnya (purwa rupa, TTG dll)	-	Paket	0	0	0
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Luaran KI (paten, hak cipta dll)	-	Paket	0	0	0
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Publikasi artikel di Jurnal Internasional	-	Paket	0	0	0
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya Publikasi artikel di Jurnal Nasional	-	Paket	1	750,000	750,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya seminar internasional dalam negeri	-	Paket	0	0	0
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya seminar nasional	-	Paket	0	0	0
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya konsumsi rapat	-	OH	20	45,000	900,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	uang harian rapat di luar kantor	-	OH	20	95,000	1,900,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	uang harian rapat di dalam kantor	-	OH	20	95,000	1,900,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	HR Sekretariat/ Administrasi Pelaksanaan Pengabdian	-	OB	1	300,000	300,000
Bahan dan Alat	Barang persediaan	-	Unit	0	0	0

Bahan dan Alat	Bahan pelaksanaan pengabdian	-	Unit	1	16,587,000	16,587,000
Bahan dan Alat	ATK	-	Paket	1	585,300	585,300

Tahun 2 Total Rp. 0

Jenis Pembelanjaan	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
--------------------	----------	------	--------	------	--------------	-------

Tahun 3 Total Rp. 0

Jenis Pembelanjaan	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
--------------------	----------	------	--------	------	--------------	-------

## 6. KEMAJUAN PENELITIAN

### A. RINGKASAN

Basen merupakan salah satu kampung di Kelurahan Purbayan, Kecamatan Kotagede, Yogyakarta yang mayoritas warganya bermata pencaharian sebagai pengrajin perak. Salah satu pengrajin yang khusus memproduksi perhiasan cincin adalah Bapak Fahrizal Surya Panuntun dengan unit usaha bernama Mbasen. Produk cincin yang dihasilkan merupakan buatan tangan langsung atau handmade, sehingga desain dapat disesuaikan dengan keinginan konsumen. Kapasitas produksi unit usaha ini belum optimal, dengan 9 orang pekerja hanya mampu menghasilkan 10-12 pasang cincin per hari. Hal ini antara lain disebabkan oleh pengrajin belum mencapai target produksi harian. Meskipun kapasitas produksi belum optimal, namun untuk pemasaran sudah menggunakan sosial media yaitu melalui instagram yang sudah memiliki follower sebesar 108 ribu dan memiliki lebih dari 500 postingan, marketplace melalui Shopee dan Tokopedia. Untuk pasar online yang menggunakan search engine di google belum dilakukan, karena belum memahami pengoperasiannya.

Guna membantu usaha pengrajin perhiasan cincin handmade tersebut untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi, maka akan dilakukan pendampingan dengan melibatkan 2 (dua) orang mahasiswa melalui Program Kemitraan Masyarakat. Dua permasalahan yang diangkat adalah 1) kapasitas produksi rendah dan 2) strategi pemasaran belum optimal. Metode pelaksanaan pendampingan menggunakan metode community development yang meliputi tahapan 1) sosialisasi, 2) pelatihan, 3) implementasi teknologi, 4) pendampingan yang berkelanjutan. Teknologi yang akan diterapkan adalah informasi tentang Search Engine Optimization (SEO) yang digunakan untuk memperluas pasar melalui digital marketing dan digital branding untuk pembuatan website. Pengadaan alat produksi berupa Power Inverter untuk meningkatkan kapasitas produksi.

### B. KATA KUNCI

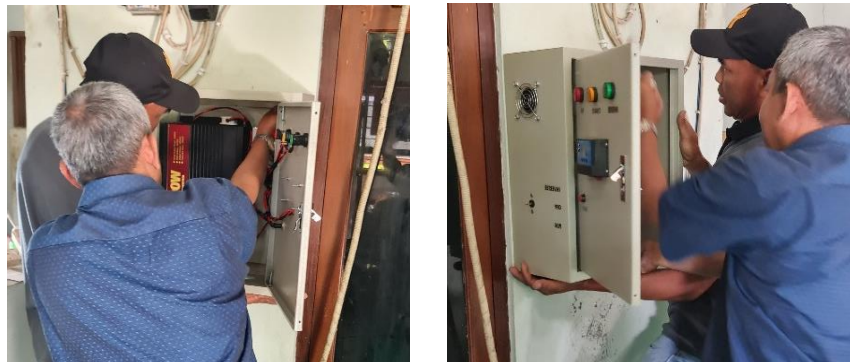
community development; search engine optimization (SEO); digital marketing

Pengisian poin C sampai dengan poin H mengikuti template berikut dan tidak dibatasi jumlah kata atau halaman namun disarankan ringkas mungkin. Dilarang menghapus/memodifikasi template ataupun menghapus penjelasan di setiap poin.

**C. HASIL PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT:** Tuliskan secara ringkas hasil pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat yang telah dicapai sesuai tahun pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat. Penyajian dapat berupa data, hasil analisis, dan capaian luaran (wajib dan atau tambahan). Seluruh hasil atau capaian yang dilaporkan harus berkaitan dengan tahapan pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat sebagaimana direncanakan pada proposal. Penyajian data dapat berupa gambar, tabel, grafik, dan sejenisnya, serta analisis didukung dengan sumber pustaka primer yang relevan dan terkini.

### 1.1. Power Inverter

Inverter adalah salah satu rangkaian alat elektronika yang memiliki kemampuan untuk mengubah listrik DC (searah) menjadi listrik dengan aliran arus AC (bolak-balik), ataupun sebaliknya (4). Jika dijelaskan secara sederhana, power inverter ini memiliki rangkaian berupa osilator serta sebuah transformator yang biasa disebut dengan trafo. Sumber daya listrik DC yang memiliki tegangan rendah dimasukkan ke center tap (CT) sekunder dari trafo, sedangkan dua titik ujung dari trafo dihubungkan menggunakan sakelar. Sehingga dengan alat tersebut dapat membantu proses produksi pada mitra saat terjadi pemadaman listrik. Pengadaan power inverter diperlukan proses pemesanan dahulu untuk dirakit di bengkel yang sudah di pesan sekitar 1 bulan. Baterai yang digunakan sebesar 2 buah baterai 100 ampere dengan dibuatkan wadah untuk menampung baterai.



Gambar 1. Proses Pemasangan Power Inverter Di Tempat Mitra

Dalam pemasangannya dibutuhkan alat untuk mengebor dinding serta 2 orang untuk membawa baterainya saja/ proses pemasangan berlangsung sekitar 1 jam dan 20 menit untuk melakukan test uji coba simulasi serta penjelasan cara penggunaannya.





Gambar 2. Penyambungan Batere Dengan Kabel Tembaga



Gambar 3. Hasil Pemasangan Inverter Dengan Batere Kotak Berwarna Biru

## 1.2. Workshop Digital Marketing

Pada tanggal 28 Juli 2022 dilakukan workshop digital marketing untuk mengenal tentang digital marketing secara ringkas dan sosialisasi pengabdian kepada masyarakat, workshop di bagi menjadi 4 sesi yaitu sosialisasi terhadap mitra tentang PKM, overview dari PKM yang akan dilakukan, Pengenalan Digital marketing, serta pembuatan website toko online yang akan berjalan seiring pendampingan pengimplementasiannya.

Sosialisasi PKM dengan narasumber Ir. Eko Muh Widodo, MT. berisikan penjelasan dan pemahaman tentang apa saja yang akan dilakukan selama PKM berlangsung serta overview apa yang akan didapat dari kegiatan tersebut. Bercerita tentang pengalaman-pengalaman beliau yang telah dilakukan selama ini serta memberi semangat terhadap peserta agar mengikuti workshop dengan penuh hati dan ikhlas karena Allah semata.



Gambar 4. Sosialisasi PKM



Gambar 5. Overview PKM

Materi tentang Digital marketing disampaikan oleh narasumber Meidar Hadi Avizenna, S.Kom., M.Eng. menjelaskan apa itu digital marketing dan mengapa itu penting terutama dalam era industry 4.0. kebutuhan suatu bisnis tentang digital marketing sudah menjadi sesuatu hal yang sangat berpengaruh terutama dalam mendatangkan pelanggan, membangun brand bahkan keberlangsungan bisnis itu sendiri.



Gambar 6. Penjelasan Digital Marketing

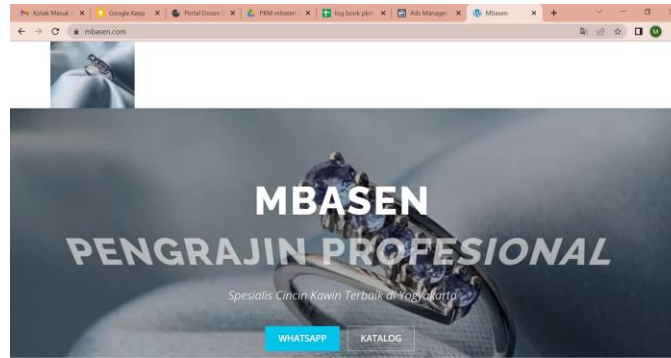
Memiliki website menjadi suatu hal yang wajib untuk branding dan memudahkan orang untuk menemukan suatu bisnis di dunia maya. Ibarat suatu kapling tanah sehingga jika orang ingin mencari tanah itu berada di alamat yang masih sama, tergantung dari si pebisnis ingin menjadikan tanah tersebut seperti mall atau hanya toko biasa.



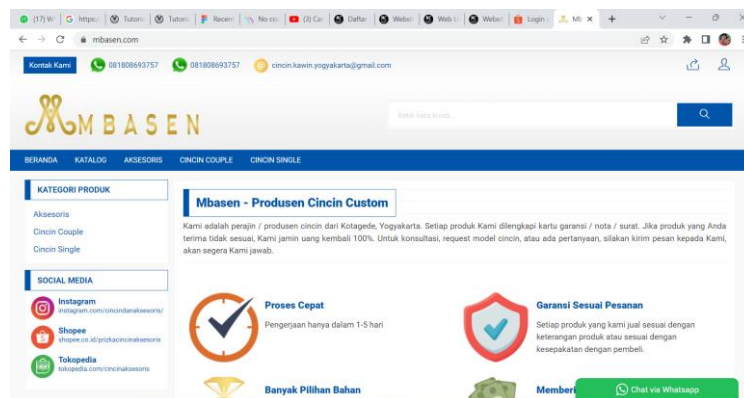
Gambar 7. Penjelasan Membuat Toko Online

### 1.3. Website Toko Online

Pembuatan website toko online dilakukan secara bertahap dengan melakukan analisis kebutuhan dari mitra dan alur yang diinginkan mitra. Proses *development* awal untuk *prototyping* dilakukan bersama mitra hingga selesai pengerjaan versi siap publish. Mulai saat proses *development* pada Gambar 15. Dilakukan perubahan sampai ke hasil siap publish di Gambar 16. Dan penerapan SEO dilakukan pada setiap kategori produk untuk menamai dengan kata kunci cincin baik itu cincin couple ataupun cincin single beserta bahan yang digunakan untuk pembuatannya. Pembelian menerapkan beberapa chanel yaitu akan di link-an dengan shopee, Tokopedia dan social media lainnya dan untuk fast respon pihak mitra sudah menugaskan customer service 1x24 jam sebagai komitmen pelaksanaan digital marketing ini.



Gambar 8. Tampilan Saat Proses Development Website



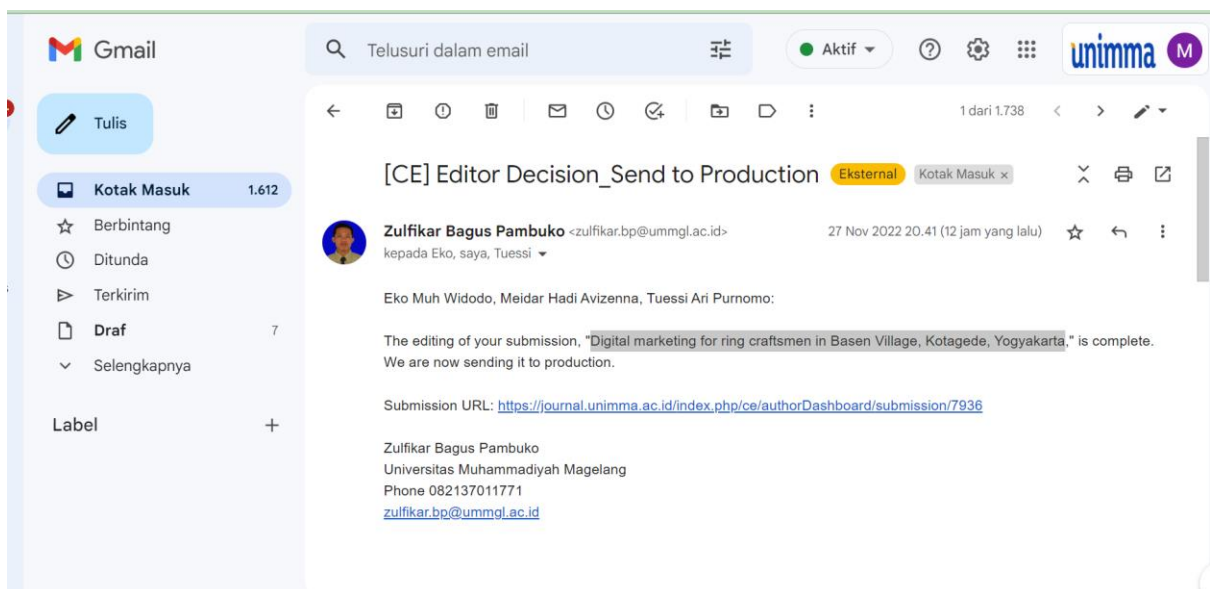
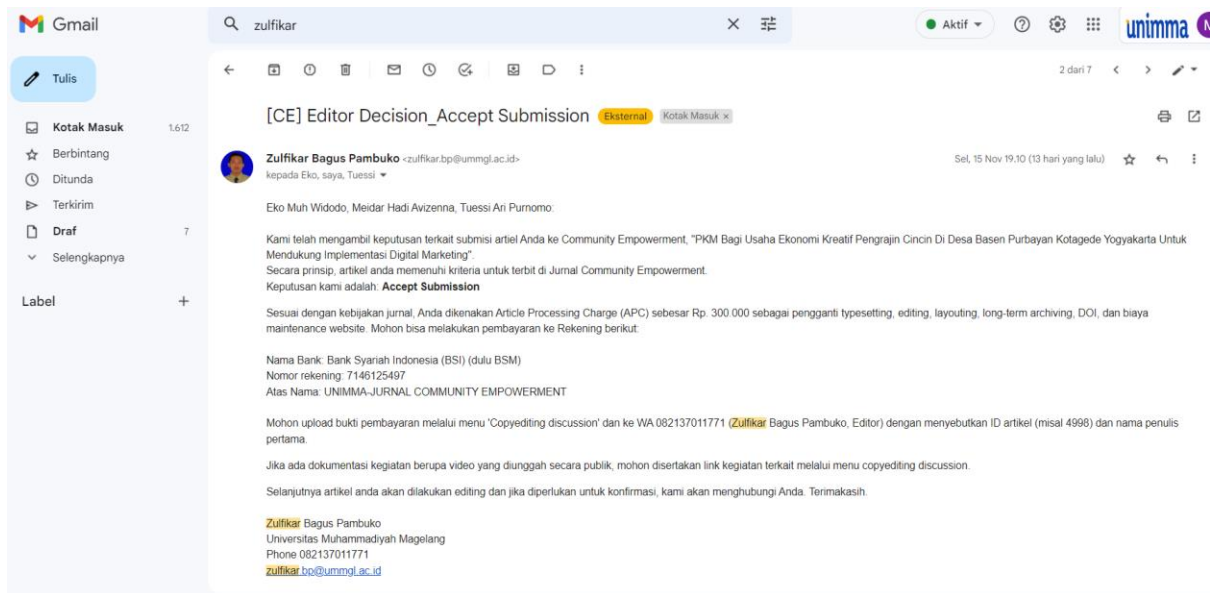
Gambar 9. Tampilan Website



Gambar 10. Contoh produk di website

**D. STATUS LUARAN:** Tuliskan jenis, identitas dan status ketercapaian setiap luaran wajib dan luaran tambahan (jika ada) yang dijanjikan pada tahun pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat. Jenis luaran dapat berupa publikasi, perolehan kekayaan intelektual, hasil pengujian atau luaran lainnya yang telah dijanjikan pada proposal. Uraian status luaran harus didukung dengan bukti kemajuan ketercapaian luaran sesuai dengan luaran yang dijanjikan. Lengkapi isian jenis luaran yang dijanjikan serta unggah bukti dokumen ketercapaian luaran wajib dan luaran tambahan melalui BIMA mengikuti format sebagaimana terlihat pada bagian isian luaran

Publikasi dalam bentuk Jurnal Nasional terakreditasi sinta 4 sudah accepted submission dan masuk ke proses produksi.



Publikasi dalam bentuk elektronik ke koran online sudah terbit

<https://radarmagelang.jawapos.com/berita/magelang/2022/10/13/bantu-inverter-dukung-perkembangan-perajin-perak/#>

Publikasi video sudah upload di LPPM Unimma dengan link :

<https://www.youtube.com/watch?v=BazNFWVg0QQ>

Publikasi dalam bentuk koran media cetak ke jawapos

# Korban Banjir Kekurangan Air Bersih

**Saluran Pipa Perbaikan**  
 Warga di Desa Ngipung, Kecamatan Mamban, Kabupaten Karanganyar, Jawa Tengah, mengalami kesulitan mendapatkan air bersih karena saluran pipa yang rusak. Warga setempat berharap agar pemerintah setempat dapat segera memperbaiki saluran pipa tersebut.

Saluran pipa perburukan air bersih di Desa Ngipung, Kecamatan Mamban, Kabupaten Karanganyar, Jawa Tengah, mengalami kesulitan mendapatkan air bersih karena saluran pipa yang rusak. Warga setempat berharap agar pemerintah setempat dapat segera memperbaiki saluran pipa tersebut.

Saluran pipa perburukan air bersih di Desa Ngipung, Kecamatan Mamban, Kabupaten Karanganyar, Jawa Tengah, mengalami kesulitan mendapatkan air bersih karena saluran pipa yang rusak. Warga setempat berharap agar pemerintah setempat dapat segera memperbaiki saluran pipa tersebut.



## PERISTWIA

### Frustrasi, Nekat Gantung Diri

WARGALANG, Radar Magelang - Sebuah 12, Negeri Desa Ngipung 4, Desa Ngipung, Kecamatan Mamban, Kabupaten Karanganyar, Jawa Tengah, mengalami kesulitan mendapatkan air bersih karena saluran pipa yang rusak. Warga setempat berharap agar pemerintah setempat dapat segera memperbaiki saluran pipa tersebut.

## IKM Center Ditarget Rampung Desember

WARGALANG, Radar Magelang - Program pembangunan gedung ICM Center di Desa Ngipung, Kecamatan Mamban, Kabupaten Karanganyar, Jawa Tengah, ditargetkan selesai pada Desember 2022. Gedung tersebut akan menjadi pusat kegiatan masyarakat setempat.

Program pembangunan gedung ICM Center di Desa Ngipung, Kecamatan Mamban, Kabupaten Karanganyar, Jawa Tengah, ditargetkan selesai pada Desember 2022. Gedung tersebut akan menjadi pusat kegiatan masyarakat setempat.

## KAMPUS

### Inovasi Pengelolaan Sampah ke Dunia Digital

WARGALANG, Radar Magelang - Inovasi pengelolaan sampah ke dunia digital dilakukan oleh mahasiswa di salah satu perguruan tinggi di Karanganyar. Mereka menggunakan teknologi untuk memantau dan mengelola sampah secara efisien.



## Sedan Terbakar, Pengendara Terluka

WARGALANG, Radar Magelang - Sebuah sedan terbakar hebat di Desa Ngipung, Kecamatan Mamban, Kabupaten Karanganyar, Jawa Tengah. Pengendara yang berada di dalam mobil mengalami luka-luka akibat kebakaran.



## Bantu Inverter, Dukung Perkembangan Perajin Perak

WARGALANG, Radar Magelang - Bantuan inverter diberikan kepada perajin perak di Desa Ngipung, Kecamatan Mamban, Kabupaten Karanganyar, Jawa Tengah. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi energi dan kualitas produksi mereka.

Bantuan inverter diberikan kepada perajin perak di Desa Ngipung, Kecamatan Mamban, Kabupaten Karanganyar, Jawa Tengah. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi energi dan kualitas produksi mereka.

**E. PERAN MITRA:** Tuliskan realisasi kerjasama dan kontribusi Mitra baik *in-kind* maupun *in-cash* (jika ada). Bukti pendukung realisasi kerjasama dan realisasi kontribusi mitra dilaporkan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Bukti dokumen realisasi kerjasama dengan Mitra diunggah melalui BIMA mengikuti format sebagaimana terlihat pada bagian isian mitra

Mitra menyediakan tempat untuk pelatihan, pemasangan inverter serta fasilitasi hosting website mbasen.com. Mitra juga mengikutsertakan pegawai atau utusan dari UMKM sekitar Mbasen untuk siap melaksanakan digital marketing maupun pengawasan alat inverter.

Pegawai yang ditugaskan sebagai customer service siap menjawab pertanyaan-pertanyaan atau permintaan dari pelanggan lewat chat.

**F. KENDALA PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT:** Tuliskan kesulitan atau hambatan yang dihadapi selama melakukan Pengabdian kepada Masyarakat dan mencapai luaran yang dijanjikan, termasuk penjelasan jika pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat dan luaran Pengabdian kepada Masyarakat tidak sesuai dengan yang direncanakan atau dijanjikan.

Secara umum proses pengabdian berjalan dengan lancar, Paket alat Inverter sudah terpasang dan berfungsi dengan baik, pelatihan dan pembuatan website toko online berjalan dengan lancar dan dapat di akses di link mbasen.com

**G. RENCANA TINDAK LANJUT PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT:** Tuliskan dan uraikan rencana tindak lanjut Pengabdian kepada Masyarakat selanjutnya dengan melihat hasil Pengabdian kepada Masyarakat yang telah diperoleh. Jika ada target yang belum diselesaikan pada akhir tahun pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat, pada bagian ini dapat dituliskan rencana penyelesaian target yang belum tercapai tersebut.

Selanjutnya perlu dilakukan pendampingan dalam sistem perencanaan dan pengendalian produksi serta manajemen mutu produk agar UMKM Mbasen tersebut tetap eksis bahkan bisa meningkatkan jangkauan pemasaran dan pelanggan menjadi loyal.

**H. DAFTAR PUSTAKA:** Penyusunan Daftar Pustaka berdasarkan sistem nomor sesuai dengan urutan pengutipan. Hanya pustaka yang disitasi pada laporan akhir yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

1. *Pengertian Inverter dan Prinsip Kerjanya - Teknik Elektronika*. (n.d.). Retrieved September 23, 2022, from <https://teknikelektronika.com/pengertian-inverter-prinsip-kerja-power-inverter/>
2. Reza Rinaldy, O., Nulhaqim, S. A., & Surya Gutama, A. (2017). *PROSES COMMUNITY DEVELOPMENT PADA PROGRAM KAMPUNG IKLIM DI DESA CUPANG KECAMATAN GEMPOL KABUPATEN CIREBON (STUDI KASUS PROGRAM BANK SAMPAH DALAM PROGRAM KAMPUNG IKLIM)* (Vol. 4, Issue 2). [www.menlh.go.id](http://www.menlh.go.id)
3. Sukmasetya, P., Haryanto, T., Sadewi, F. A., Maulida, R. B. G., Aliudin, H. S., & Sugiarto, B. (2020). Pemanfaatan Digital Marketing sebagai Media Pemasaran Global untuk Meningkatkan Penjualan Produksi pada Home Industry. *Community Empowerment*, 5(2), 28–35. <https://doi.org/10.31603/ce.v5i2.3514>