

LAPORAN AKHIR PENGABDIAN MASYARAKAT



Skema Pendanaan:

PENGABDIAN PADA MASYARAKAT TERPADU (PPMT)

PPMT UNTUK PEMASARAN BIBIT BUAH PADA WARUNG BIBIT SRIWEDARI MENGUNAKAN E COMMERCE

<p><u>Bidang Prioritas Renstra Pengabdian:</u> RENSTRA-3: Teknologi Informasi dan Komunikasi</p> <p><u>Topik PPMT:</u> BU-3.2: Pengembangan Sistem Informasi dan Piranti TIK</p>
--

Oleh :

1. R. Arri Widyanto, S.Kom., M.T.	0616127102	Teknologi Informasi
2. Muhammad Riyan A	19.0504.0046	Teknik Informatika
3. Muhammad Rafly	19.0504.0010	Teknik Informatika
4. Shafira Qurrota Ayun	19.0504.0025	Teknik Informatika
5. Ali Affandi Yahya	19.0504.0038	Teknik Informatika
6. Ummatrisi Fadhia Aisyah	19.0504.0045	Teknik Informatika

Form/Unimma/STD/06.03-05-01

Laporan kemajuan ini merupakan bukti kinerja pemenuhan sistem penjaminan mutu pengabdian kepada masyarakat Universitas Muhammadiyah Magelang

<input type="checkbox"/> Standar hasil	<input type="checkbox"/> Standar pelaksana
<input type="checkbox"/> Standar isi	<input type="checkbox"/> Standar sarana dan prasarana
<input checked="" type="checkbox"/> Standar proses	<input type="checkbox"/> Standar pengelolaan
<input type="checkbox"/> Standar penilaian	<input type="checkbox"/> Standar pembiayaan

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
TAHUN 2022**

HALAMAN PENGESAHAN PPMT

- 1 a Judul PPMT : PPMT untuk Pemasaran Bibit Buah Pada Warung Bibit Sriwedari menggunakan E Commerce
- b Bidang RENSTRA : Teknologi Informasi dan Komunikasi
- c Topik RENSTRA : Pengembangan Sistem Informasi dan Piranti TIK
- 2 Ketua pelaksana
- a Nama lengkap dan gelar : R. Arri Widyanto, S. Kom., M. T.
- b URL Sinta : <https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/detail?id=6196737&view=overview>
- c Jenis kelamin : Laki-laki
- d Golongan/Pangkat/NIP/NIS : IIIc/Penata/027108182
- e Jabatan fungsional : Lektor
- f Fakultas/program studi : Teknik/Teknologi Informasi
- 3 Alamat ketua pelaksana : Turen RT 01/07 Kradenan Srumbung Magelang
- 4 Jumlah anggota pelaksana : 5 (Lima)
- 5 Nama dan NPM anggota pelaksana :
- | | | |
|---|-------------------------|--------------|
| a | Muhammad Riyan A | 19.0504.0046 |
| b | Muhammad Rafly | 19.0504.0010 |
| c | Shafira Qurotta Ayun | 19.0504.0025 |
| d | Ali Affandi Yahya | 19.0504.0038 |
| e | Ummatrisi Fadhia Aisyah | 19.0504.0045 |
- 6 Lokasi PPMT : Dusun Nglekok RT 01 RW 05 Desa Sriwedari Salaman
- 7 Kerjasama dengan institusi lain
- a Nama institusi : -
- b Alamat : -
- c Telpor/fak/e-mail : -
- 8 Lama PPMT : 1,5 bulan
- 9 Biaya yang diperlukan : Rp
- JUMLAH : Rp. 3.360.000

Mengetahui/menyetujui



Magelang, 26 Agustus 2022
Ketua Pelaksana

(R. Arri Widyanto, S. Kom., M. T.)
NIDN. 0616127102

Mengesahkan
Ketua LPPM



(Dr. Retno Rusdijjati, M. Kes)
NIP. 196902151993032001

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PPMT.....	2
DAFTAR ISI.....	3
BAB 1. PENDAHULUAN	4
1.1 Analisis Situasi.....	4
1.2 Tujuan dan Manfaat Kegiatan.....	4
BAB 2. GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	6
2.1 Profil Masyarakat/Mitra Sasaran	6
2.2 Kondisi dan Potensi Mitra	6
BAB 3. METODE PELAKSANAAN.....	7
3.1 Lokasi Kegiatan.....	8
3.2 Metode Pelaksanaan	8
3.3 Kontribusi Mitra	9
BAB 4. HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN	10
4.1 Hasil Pelaksanaan PPMT.....	10
4.2 Luaran PPMT	16
4.3 Potensi Keberlanjutan.....	16
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	19
Lampiran 1	19

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Bibit buah-buahan merupakan salah satu komoditas utama di wilayah Salaman. Wilayah ini merupakan sentra penjualan bibit dan pembibitan berbagai jenis buah-buahan atau tanaman lain. Luas wilayah kecamatan Salaman adalah 68,87 km² dengan topografi puncak/lereng 0,45% dan dataran 0,55% (1). Topografi tersebut cocok untuk budidaya tanaman keras dan tanaman buah-buahan. Salah satu desa di wilayah Salaman adalah desa Sriwedari. Desa Sriwedari memiliki kurang lebih 400 penduduk dengan pekerjaan sebagian besar sebagai petani dan pengusaha pembibitan buah (2).

Komoditas bibit buah yang tersedia dikelompokkan sebagai tanaman perkebunan dan tanaman koleksi yang ditanam di halaman atau pekarangan. Harga bibit tanaman koleksi relatif lebih mahal dibanding dengan tanaman perkebunan. Salah satu pemilik usaha pembibitan dan penjualan bibit buah adalah Dani Saputra, S. Kom yang dirintis mulai tahun 2014 terletak di dusun Nglegok Desa Sriwedari Kecamatan Salaman. Usaha Pembibitan ini bernama Warung Bibit Sriwedari. Dusun ini selain dikenal juga sebagai Kampung KB dan Kampung Sadar Kesehatan.



Gambar 1. Kebun Pembibitan Bibit

1.2 Tujuan dan Manfaat Kegiatan

Tujuan dan manfaat dari kegiatan PPMT ini :

1. Potensi sosial dan ekonomi

Pelaksanaan kegiatan PPMT ini diharapkan dapat memberikan manfaat serta nilai tambah sosial maupun ekonomi bagi masyarakat Nglegok dalam rangka upaya meningkatkan UMKM terutama usaha-usaha pembibitan buah yang

terdapat pada dusun ini, melalui *digital marketing*, khususnya bagi Warung Bibit Sriwedari dapat meningkatkan omzet penjualan bibit buah

2. Nilai tambah dari sisi IPTEKS

Nilai tambah IPTEKS, tercipta media pemasaran digital marketing sebagai untuk memperluas pangsa pasar.

3. Dampak Manfaat

Kegiatan ini memberikan manfaat bagi pembibitan buah Warung Bibit Sriwedari, yaitu antara lain:

- a. Membantu meningkatkan omzet dan perluasan cakupan pasar melalui digital marketing.
- b. Meningkatkan pemahaman dan keterampilan mitra terutama tentang pemasaran secara *online*.

4. Nilai tambah bagi Universitas Muhammadiyah Magelang (Unimma)

Kegiatan PPMT dapat digunakan untuk mengimplementasikan secara langsung proses pembelajaran di kampus sebagai aplikasi dari Catur Dharma Perguruan Tinggi melalui kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat. Kegiatan PPMT menjadi media bagi Universitas Muhammadiyah Magelang untuk mempromosikan dan mengenalkan kehidupan kampus kepada masyarakat, sehingga dapat memberikan citra positif UNIMMA bagi masyarakat khususnya Desa Sriwedari.

BAB 2. GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

2.1 Profil Masyarakat/Mitra Sasaran

Kecamatan Salaman merupakan salah satu wilayah di Kabupaten Magelang. Salah satu komoditas utama wilayah ini adalah pembibitan buah-buahan dan tanaman keras. Salah satu usaha pembibitan ini berada di Dusun Nglegok Desa Sriwedari dengan nama Warung Bibit Sriwedari. Selama masa pandemi, Warung Bibit Sriwedari mengalami penurunan omzet sampai 80% karena salah satu penyebabnya adalah pelanggan tidak bisa datang berkunjung secara langsung untuk memilih bibit buah yang diinginkan. Guna membantu pemasaran usaha pembibitan di Warung Bibit Sriwedari, maka akan dilakukan kegiatan Pengabdian Masyarakat Terpadu (PPMT) dengan menggunakan metode *Participation Rural Appraisal* (PRA) dengan partisipasi aktif mitra yang difokuskan pada 1) Pengembangan web e commerce untuk pemasaran, 2) Pendampingan Manajemen Usaha 3) Pelatihan-pelatihan 4) Optimaslisasi web e commerce. Pelaksanaan kegiatan ini direncanakan selama 1,5 bulan. Hasil kegiatan berupa Web E Commerce, desain label produk, papan nama usaha dan publikasi ilmiah.

2.2 Kondisi dan Potensi Mitra

Sejak pandemi covid, omzet Warung Bibit Sriwedari menurun sampai 80% karena pelanggan tidak bisa datang langsung dan karena para pekebun mengalokasikan dananya untuk keperluan lain, hal ini merupakan pukulan yang berat bagi pemilik Warung Bibit Sriwedari. Kegiatan pemasaran hanya dilakukan dari mulut kemulut dan produk yang dihasilkan tidak ada brandingnya sehingga kurang dikenal oleh calon pelanggan, hal ini berkaitan dengan manajemen usaha yang belum baik.

Berdasarkan wawancara dengan pemilik dan pekerja, bahwa kegiatan okulasi untuk menghasilkan bibit, dilaksanakan secara berpindah-pindah karena belum memiliki tempat khusus untuk okulasi tersebut. Selain itu juga belum memiliki papan nama dan label bibit tanaman sehingga usaha pembibitan ini kurang dikenal oleh calon pelanggannya.



(b)



Gambar 2. Manajemen usaha belum baik : (a) Bibit buah yang tidak ada labelnya; (b) Tempat usaha yang belum ada papan namanya; (c) Kegiatan okulasi belum punta tempat

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

3.1 Lokasi Kegiatan

Lokasi Kegiatan ini berada di Dusun Nglegok RT 01/ RW 05 Desa Sriwedari Kecamatan Salaman Kabupaten Magelang. Jelaskan lokasi kegiatan PPMT. Jarak antara Kampus 2 Unimma dengan lokasi PPMT 20,7 Km.



Gambar 3.1. Peta Lokasi PPMT

3.2 Metode Pelaksanaan

Metode kegiatan yang akan dikerjakan berdasarkan permasalahan-permasalahan yang diidentifikasi tim dan berdasarkan diskusi dengan pemilik pembibitan buah Warung Bibit Sriwedari dirangkum dalam tabel 3.1 berikut :

Tabel 1. Solusi permasalahan dan target yang diharapkan

No	Permasalahan	Solusi	Target yang diharapkan
1	Pemasaran selama masa pandemi menurun	Pemasaran online dengan memanfaatkan IG dan Face book serta membuat web site e commerce yang didalamnya memuat katalog dan transaksi serta	1. Tersedianya sarana pemasaran digital 2. Ada peningkatan omset

		pemesanannya.	
2	Manajemen usaha belum dikelola dengan baik, belum memiliki logo dan papan nama sehingga calon pelanggan baru tidak bisa mengenali warung bibit ini.	Pendampingan manajemen usaha, pembuatan logo dan papan nama usaha.	Meningkatnya pemahaman manajemen usaha, memiliki logo dan papan nama usaha.
3	Belum memiliki foto-foto produk untuk pemasaran	Pelatihan foto produk	Tersedianya foto-foto produk untuk pemasaran online
4	Pengelola belum mengoptimalkan pemasaran online	Pelatihan optimalisasi website Warung Bibit Sriwedari	Pengelola meningkat kemampuannya dalam melakukan pengelolaan website.

Metode penyelesaian berupa :

a. Sosialisasi

Sosialisasi kegiatan PPMT di Desa Sriwedari dilakukan 1 Kali @ 4 Jam

b. Pelatihan

- Pelatihan Foto produk 1 Kali @ 2 Jam.
- Pelatihan desain Grafis 3 Kali @4 Jam.
- Pelatihan Desain Label 3 Kali @4 Jam.
- Pelatihan digital marketing untuk pemasaran online bibit buah dilaksanakan 4 Kali (@4 Jam).

Permasalahan mitra yang akan diangkat dalam kegiatan PPMT ini akan diselesaikan berdasarkan hasil-hasil penelitian yang telah dipublikasikan seperti : pengembangan web e commerce penjualan bibit buah (3), pengembangan digital marketing pada mitra dilakukan berdasarkan pengabdian yang telah dilaksanakan (4), pengelolaan administrasi (5).

3.3 Kontribusi Mitra

Mitra yang dilibatkan dalam kegiatan PPMT ini berpartisipasi secara aktif. Metode yang melibatkan mitra secara aktif sering disebut *Participation Rural Apraisal* (PRA), terutama berkaitan dengan informasi-informasi yang dimiliki mitra untuk kegiatan pemasaran (6). Bentuk partisipasi mitra dalam kegiatan PPMT ini adalah :

- a. Mitra berperan aktif dalam kegiatan sosialisasi program dengan mengikuti kegiatan ini dan menyediakan tempat.
- b. Ikut berperan dalam mengembangkan website pemasaran

BAB 4. HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN

4.1 Hasil Pelaksanaan PPMT

Sebelum kegiatan PPMT dilaksanakan, dilakukan koordinasi dengan pemilik Warung Bibit Sriwedari tentang pelaksanaan kegiatan. Koordinasi dilaksanakan tanggal 19 Juli 2022 bersamaan dengan kegiatan pelepasan. Pelepasan di Desa Sriwedari dilaksanakan di Kantor Desa Sriwedari diterima oleh Sekretaris Desa.

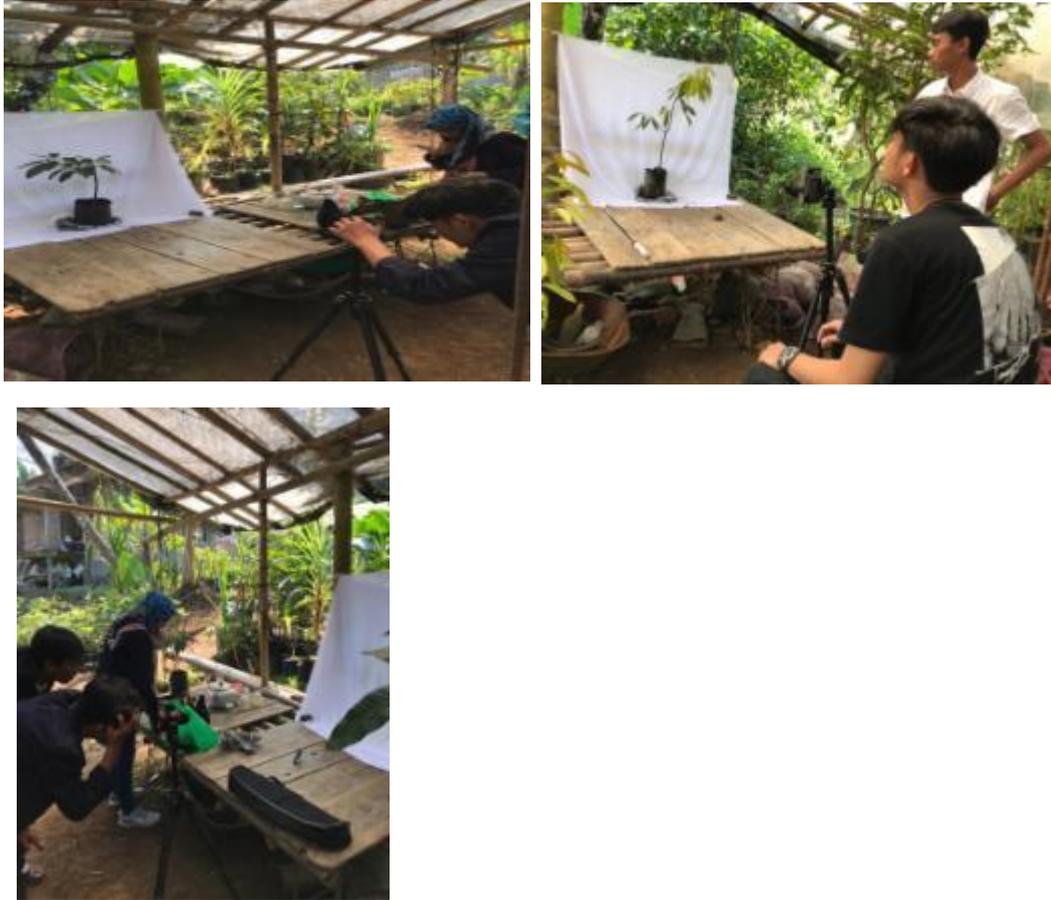


Gambar 4.1. Pelepasan di Kantor Kepala Desa Sriwedari

Kegiatan PPMT Periode 5 yang dilaksanakan di Dusun Nglegok secara lengkap adalah sebagai berikut :

a. Pelatihan Foto Produk

Pelatihan membuat foto produk dengan tujuan membekali mitra kemampuan foto grafi untuk membuat foto-foto produk yang estetik yang nanti akan diupload pada media sosial dan web yang sedang dibangun. Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 27 Juli 2022 bertempat di kebun bibit yang dihadiri pemilik kebun bibit serta karyawan yang bekerja di kebun bibit tersebut. Kegiatan ini diawali dengan mengumpulkan bahan-bahan yang akan digunakan sebagai pendukung obyek foto. Bahan-bahan tersebut adalah kain putih sebagai background, tripod, kamera dan bibit buah sebagai obyeknya.



Gambar 4.2. Proses Pembuatan Foto Produk

Bibit buah yang diambil fotonya, dikategorikan menjadi 2, yaitu buah kebun dan buah eksotik. Proses setelah pengambilan foto adalah editing menggunakan software editing foto seperti Corel Draw dan Photo shop. Kegiatan ini bertujuan untuk membuat katalog bibit buah untuk mempermudah dalam pengelompokkan dan memberi informasi kepada konsumen tentang produk tersebut ke dalam website yang nantinya akan digunakan.



Gambar 4.3. Proses Editing Foto menggunakan software Photoshop

b. Pelatihan desain grafis

Kegiatan pelatihan desain grafis dilaksanakan pada tanggal 21 Juli 2022 yang diimplementasikan pada pembuatan Banner dan pembuatan logo Warung Bibit Sriwedari. Logo Warung bibit menggunakan dasar lingkaran yang melambangkan pemasaran global, dengan warna hijau daun dan coklat tanah, serta gambar biji yang bertunas yang melambangkan selalu berkembang.



Gambar 4. 4. Logo Warung Bibit Sriwedari

Hasil dari pelatihan ini berupa banner berjumlah 2 buah yaitu banner kegiatan PPMT dan Banner untuk papan nama Warung Bibit Sriwedari. Pemasangan banner dilaksanakan tanggal Agustus 2022. Tujuan kegiatan ini adalah memberi informasi kepada calon pembeli bibit buah.



Gambar 4. 5. Proses Pemasangan Banner Papan Nama Warung Bibit Sriwedari

Kegiatan ini juga menghasilkan label produk, yang dipasang pada setiap bibit buah yang dipasarkan. Label tersebut terlihat seperti gambar 4.6 berikut :



Gambar 4. 6. Label produk



Gambar 4. 6. Label produk sebelum dipotong

Penulisan label produk dilakukan secara manual dengan ditulis tangan menggunakan spidol permanen. Label ini tidak dicetak karena kesulitan mendapatkan printer yang tintanya tahan air. Label ini akan dipasang pada setiap bibit buah yang akan dipasarkan



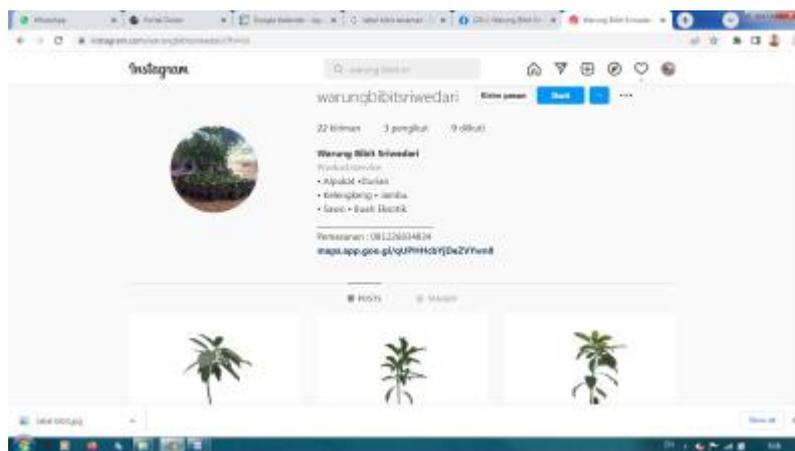
Gambar 4. 6. Proses Penulisan Label produk



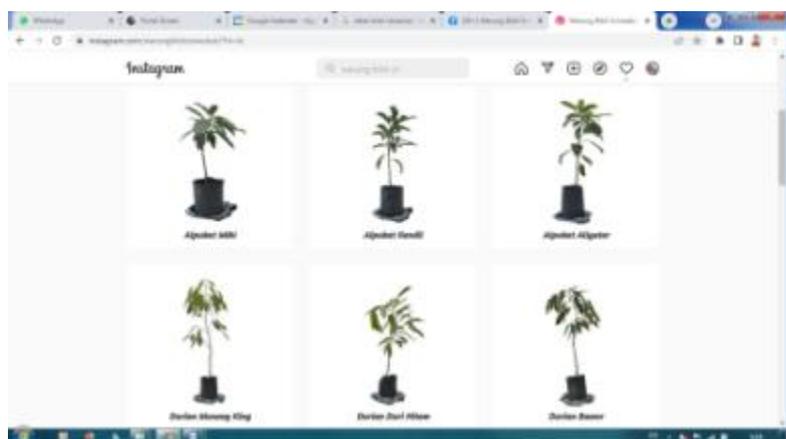
Gambar 4. 6. Label produk yang siap dipasang

c. Pelatihan Digital marketing

Kegiatan pelatihan digital marketing dilakukan dengan memanfaatkan sosial media sebagai sarana pemasaran. Digital marketing bersifat *real time* yang bisa digunakan untuk memudahkan pemilik usaha berkaitan dengan minat dan *feedback* dari pasar yang dituju (7) . Kegiatan ini dilakukan dengan pembuatan akun Instagram dan facebook yang dilaksanakan pada tanggal 8 agustus 2022 yang bertujuan untuk memberikan informasi di media sosial sebagai media mempromosikan bibit buah yang dijual. Hasil dari pelatihan ini berupa Instagram Warung Bibit Sriwedari yang terlihat pada Gambar. 4. 7 berikut :



Gambar 4.7. Halaman Utama IG Warung Bibit Sriwedari



Gambar 6. Halaman IG Produk Warung bi bit Sriwedari

4.2 Luaran PPMT

Luaran kegiatan PPMT terdiri dari luaran wajib dan luaran tambahan seperti terlihat pada tabel 4.1 berikut meliputi:

Tabel 4.1 Luaran PPMT

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian
1.	Laporan Akhir	Selesai
2.	Artikel ilmiah yang dipublikasikan di jurnal nasional ber ISSN Community Empowerment https://journal.unimma.ac.id/index.php/ce	<i>Submitted</i>
3.	Publikasi kegiatan di media massa cetak atau <i>online</i> , <i>Suara Muhammadiyah</i>	Terbit di Suara Muhammadiyah on line : https://suaramuhammadiyah.id/2022/09/02/mahasiswa-unimma-kembangkan-teknologi-pemasaran-bibit-buah/
4.	Video kegiatan yang dipublikasi di media sosial	Online di IG : https://www.instagram.com/warungbibitsriwedari/?hl=id dan Youtube : https://www.youtube.com/watch?v=pPQIJsFg008

Luaran tambahan berupa :

1. Media sosial Instagram dan Face book untuk pemasaran bibit buah
2. Web e commerce: <http://bibitsriwedari.my.id/> yang digunakan sebagai sarana penjualan bibit buah yang didalamnya terdapat katalog, transaksi dan pemesanan. Dengan web site ini diharapkan calon pembeli bisa melihat katalog, melakukan pemesanan dan transaksi. Bagi pengelola web, media ini bisa juga sebagai media promosi yang relatif lebih murah dan jangkauan yang luas.

4.3 Potensi Keberlanjutan

Potensi keberlanjutan program setelah selesai program PPMT sangat dimungkinkan karena pemilik Warung Bibit Sriwedari memiliki pendidikan sarjana Komputer. Program program yang dimungkinkan keberlanjutannya adalah pemasaran menggunakan sosial media, penggantian banner yang rusak dan pelabelan bibit yang akan dijual. Pengelolaan dan pengembangan web e commerce bibitsriwedari.my.id juga mungkin dikembangkan menggunakan web dengan domain dot com dan optimalisasi SEO untuk mendapatkan rating teratas. Pemanfaatan digital marketing menggunakan jejaring sosial

keberlanjutannya dengan selalu memperbaharui informasi-informasi dengan memposting produk-produknya di media sosia.

Daftar Pustaka

1. Badan Pusat Statistik KM. Kecamatan Salaman dalam Angka Salaman Subdistrict in Figures. Maagelang; 2021.
2. Sriwedari PD. Data Monografi Penduduk Desa Sriwedari Tahun 2021.
3. Nikam M, Gawali I, Kholam V, Lokhande A, Mante J. Online UI / UX Platform (Crafter). 3307.
4. Widyanto RA, Hidayati AKR, Mahendra DI, Wahyu L, Saputri NG, Normawati IH. Marketing development of SMEs assisted by Lazismu Bandongan with digital marketing. *Community Empower*. 2022;7(1):23–7.
5. Widyanto R. Arri, Sunarni Sunarni TA. PKU bagi Pengurus Kelompok Tani Sumber Rejeki III Desa Kradenan Kecamatan Srumbung untuk Mengelola Administrasi dan Keuangan. Magelang; 2019.
6. Zakaria Z. Modifikasi Konsep Participatory Rural Apraisal Untuk Pembekalan Kuliah Kerja Nyata Mahasiswa Di Jawa Barat, Indonesia. *Dharmakarya*. 2018;7(1).
7. Farida I, Aryanto A, Hanum N, Ardi N, Mutoati S. Digital Marketing Sebagai Strategi Meningkatkan Konsumen UMKM di Kota Tegal. *J Abdimas PHB [Internet]*. 2022;5(3):472–7. Available from: https://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/abdimas/article/view/3752/pdf_105

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Artikel Ilmiah

Pengabdian Pada Masyarakat Terpadu E-Commerce untuk Pemasaran Bibit Buah Warung Bibit Sriwedari

R. Arri Widyanto*¹, Muhammad Riyan A², Muhammad Rafly³, Shafira Qurrota Ayun⁴,
Ali Affandi Yahya⁵, Ummatrisi Fadhia Aisya⁶

^{1,2}Universitas Muhammadiyah Magelang; Jl. Mayjend Bambang Soegeng Km 05 Mertoyudan
Magelang, Telp 0293 326945

¹ Program Studi Teknologi Informasi, ^{2,3,4,5,6} Program Studi Teknik Informatika

e-mail: *arri_w@ummgl.ac.id, hiddenfoxe01@gmail.com, rafly2808@gmail.com,
shafiraqurrota16@gmail.com, aliaffandi123@gmail.com, fadhiaasiya@gmail.com

Abstrak

Dusun Nglepok Desa Sriwedari Kecamatan Salaman merupakan salah satu dusun di kecamatan salaman yang memiliki potensi pembenihan dan penjualan bibit buah. Penduduk dusun ini sebagian besar adalah petani dan pengusaha pembibitan buah-buahan. Komoditas bibit buah terdiri dari tanaman buah perkebunan dan koleksi, tentunya harga tanaman koleksi lebih mahal dibandingkan tanaman kebun. Semasa pandemi ini Warung Bibit Sriwedari mengalami penurunan omzet sampai 80%, yang disebabkan pelanggan tidak bisa datang secara langsung ke kebun pembibitan dikarenakan adanya pembatasan. Salah satu upaya untuk menaikkan kembali omzet, adalah dengan melakukan penjualan secara online dengan memanfaatkan Teknologi Informasi. Kegiatan Pengabdian Masyarakat Terpadu (PPMT) ini menggunakan metodw Participation Rural Apraisal (PRA) dengan partisipasi aktif mitra. Mitra berkontribusi secara aktif dengan menyediakan tempat, konsumsi dan sarana-sarana yang akan digunakan untuk kegiatan. Hasil yang dicapai adalah model pemasaran alternatif, pemasaran digital menggunakan media sosial dan menggunakan web e commerce yang dibangun.

Kata kunci —E commerce, Pemasaran Digital, PPMT, Teknologi Informasi.

1. PENDAHULUAN

Bibit buah-buahan merupakan salah satu komoditas utama di wilayah Salaman. Wilayah ini merupakan sentra penjualan bibit dan pembibitan berbagai jenis buah-buahan atau tanaman lain. Luas wilayah kecamatan Salaman adalah 68,87 km² dengan topografi puncak/lereng 0,45% dan dataran 0,55% [1]. Topografi tersebut cocok untuk budidaya tanaman keras dan tanaman buah-buahan. Salah satu desa di wilayah Salaman adalah desa Sriwedari. Desa Sriwedari

memiliki kurang lebih 400 penduduk dengan pekerjaan sebagian besar sebagai petani dan pengusaha pembibitan buah [2].

Komoditas bibit buah yang tersedia dikelompokkan sebagai tanaman perkebunan dan tanaman koleksi yang ditanam di halaman atau pekarangan. Harga bibit tanaman koleksi relatif lebih mahal dibanding dengan tanaman perkebunan. Salah satu pemilik usaha pembibitan dan penjualan bibit buah adalah Dani Saputra, S. Kom yang dirintis mulai tahun 2014 terletak di dusun Nglegok Desa Sriwedari Kecamatan Salaman. Usaha Pembibitan ini bernama Warung Bibit Sriwedari. Dusun ini selain dikenal juga sebagai Kampung KB dan Kampung Sadar Kesehatan.

Selama masa pandemi, Warung Bibit Sriwedari mengalami penurunan omzet sampai 80% karena salah satu penyebabnya adalah pelanggan tidak bisa datang berkunjung secara langsung untuk memilih bibit buah yang diinginkan. Selain itu para pekebun mengalokasikan dananya untuk keperluan lain, hal ini merupakan pukulan yang berat bagi pemilik Warung Bibit Sriwedari. Kegiatan pemasaran hanya dilakukan dari mulut kemulut dan produk yang dihasilkan tidak ada brandingnya sehingga kurang dikenal oleh calon pelanggan, hal ini berkaitan dengan manajemen usaha yang belum baik. Berdasarkan wawancara dengan pemilik dan pekerja, bahwa kegiatan okulasi untuk menghasilkan bibit, dilaksanakan secara berpindah-pindah karena belum memiliki tempat khusus untuk okulasi tersebut. Selain itu juga belum memiliki papan nama dan label bibit tanaman sehingga usaha pembibitan ini kurang dikenal oleh calon pelanggannya.

Guna membantu pemasaran usaha pembibitan di Warung Bibit Sriwedari, maka akan dilakukan kegiatan Pengabdian Masyarakat Terpadu (PPMT) dengan menggunakan metode *Participation Rural Apraisal (PRA)* dengan partisipasi aktif mitra yang difokuskan pada 1) Pengembangan web e commerce untuk pemasaran, 2) Pendampingan Manajemen Usaha 3) Pelatihan-pelatihan 4) Optimalisasi web e commerce. Pelaksanaan kegiatan ini direncanakan selama 1,5 bulan. Hasil kegiatan berupa Web E Commerce, desain label produk, papan nama usaha dan publikasi ilmiah.

Permasalahan mitra yang akan diangkat dalam kegiatan PPMT ini akan diselesaikan berdasarkan hasil-hasil penelitian yang telah dipublikasikan seperti : pengembangan web e commerce penjualan bibit buah [3], pengembangan digital marketing pada mitra dilakukan berdasarkan pengabdian yang telah dilaksanakan [4], pengelolaan administrasi [5].

2. METODE

Tahapan Tahapan pelaksanaan PPMT di dusun Nglegok Sriwedari meliputi perencanaan, pelaksanaan dan pelaporan sebagaimana terlihat pada gambar 2 berikut :



Gambar 1. Tahapan PPMT

2.1 Tahapan Perencanaan

Tahap perencanaan dilakukan sebelum kegiatan dilaksanakan meliputi koordinasi tim, penyusunan proposal pengurusan perijinan.

2.2 Tahapan Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan kegiatan PPMT ini terdiri dari dua kegiatan yaitu : pelatihan-pelatihan dan pembuatan web e commerce yang digunakan untuk penjualan bibit buha.

2.3 Tahapan Pelaporan

Tahap pelaporan meliputi penyusunan laporan kemajuan dan laporan akhir, penyusunan draft artikel ilmiah, pembuatan video kegiatan dan penyusunan berita untuk publikasi media massa.

2.4 Kontribusi Mitra

Mitra yang dilibatkan dalam kegiatan PPMT ini berpartisipasi secara aktif. Metode yang melibatkan mitra secara aktif sering disebut *Participation Rural Apraisal (PRA)*, terutama berkaitan dengan informasi-informasi yang dimiliki mitra untuk kegiatan pemasaran [6]. Bentuk partisipasi Mitra dalam kegiatan PPMT ini adalah :

- a. Mitra berperan aktif dalam kegiatan sosialisasi program dengan mengikuti kegiatan ini dan menyediakan tempat.
- b. Ikut berperan dalam mengembangkan website pemasaran

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembahasan terhadap hasil penelitian dan pengujian yang diperoleh disajikan dalam bentuk uraian teoritik, baik secara kualitatif maupun kuantitatif. Hasil percobaan sebaiknya ditampilkan dalam berupa grafik atau pun tabel. Untuk grafik dapat mengikuti format untuk diagram dan gambar.

Sebelum kegiatan PPMT dilaksanakan, dilakukan koordinasi dengan pemilik Warung Bibit Sriwedari tentang pelaksanaan kegiatan. Koordinasi dilaksanakan tanggal 19 Juli 2022 bersamaan dengan kegiatan pelepasan. Pelepasan di Desa Sriwedari dilaksanakan di Kantor Desa Sriwedari diterima oleh Sekretaris Desa.

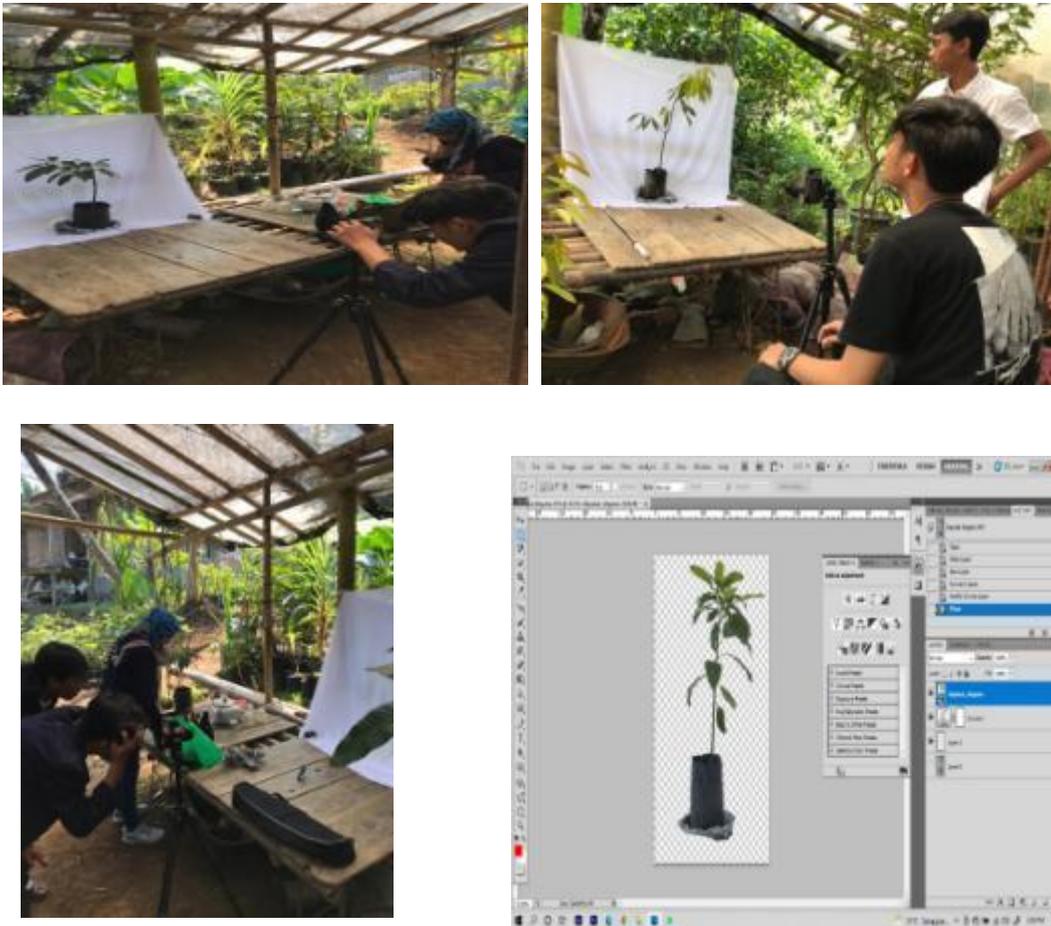


Gambar 2. Penerjunan di Kantor Kepala Desa Sriwedari

Kegiatan PPMT Periode 5 yang dilaksanakan di Dusun Nglegok secara lengkap adalah sebagai berikut :

d. Pelatihan Foto Produk

Pelatihan membuat foto produk dengan tujuan membekali mitra kemampuan foto grafi untuk membuat foto-foto produk yang estetik yang nanti akan diupload pada media sosial dan web yang sedang dibangun. Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 27 Juli 2022 bertempat di kebun bibit yang dihadiri pemilik kebun bibit serta karyawan yang bekerja di kebun bibit tersebut. Kegiatan ini diawali dengan mengumpulkan bahan-bahan yang akan digunakan sebagai pendukung obyek foto. Bahan-bahan tersebut adalah kain putih sebagai *background*, tripod, kamera dan bibit buah sebagai obyeknya.



Gambar 3. Proses Pembuatan Foto Produk p\ndan Proses Editing Photoshop

Bibit buah yang diambil fotonya, dikategorikan menjadi 2, yaitu buah kebun dan buah eksotik. Proses setelah pengambilan foto adalah editing menggunakan software editing foto seperti Corel Draw dan Photo shop. Kegiatan ini bertujuan untuk membuat katalog bibit buah untuk mempermudah dalam pengelompokkan dan memberi informasi kepada konsumen tentang produk tersebut ke dalam website yang nantinya akan digunakan.

e. Pelatihan desain grafis

Kegiatan pelatihan desain grafis dilaksanakan pada tanggal 21 Juli 2022 yang diimplementasikan pada pembuatan Banner dan pembuatan logo Warung Bibit Sriwedari. Logo Warung bibit menggunakan dasar lingkaran yang melambangkan pemasaran global, dengan warna hijau daun dan coklat tanah, serta gambar biji yang bertunas yang melambangkan selalu berkembang.

The logo consists of a circular emblem divided vertically. The left half is green with a white leaf silhouette, and the right half is brown with a white leaf silhouette. To the right of the emblem, the text "Bibit SriWedari" is written in a stylized font, with "Bibit" in green and "SriWedari" in brown.

Bibit SriWedari

Gambar 4. Logo Warung Bibit Sriwedari

Hasil dari pelatihan ini berupa banner berjumlah 2 buah yaitu banner kegiatan PPMT dan Banner untuk papan nama Warung Bibit Sriwedari. Pemasangan banner dilaksanakan tanggal Agustus 2022. Tujuan kegiatan ini adalah memberi informasi kepada calon pembeli bibit buah.



Gambar 5. Proses Pemasangan Banner Papan Nama Warung Bibit Sriwedari

Kegiatan ini juga menghasilkan label produk, yang dipasang pada setiap bibit buah yang dipasarkan. Label tersebut terlihat seperti gambar 4.6 berikut :



Gambar 6. Label produk bibit buah



Gambar 7. Label produk sebelum dipotong

Penulisan label produk dilakukan secara manual dengan ditulis tangan menggunakan spidol permanen. Label ini tidak dicetak karena kesulitan mendapatkan printer yang tintanya tahan air. Label ini akan dipasang pada setiap bibit buah yang akan dipasarkan



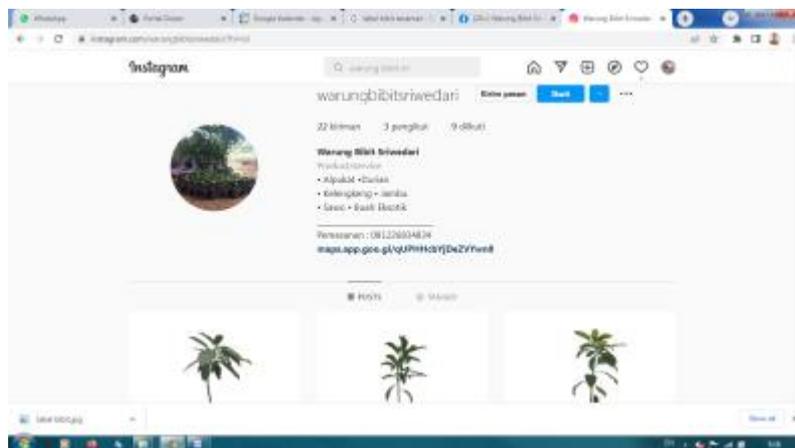
Gambar 8. Proses Penulisan Label produk



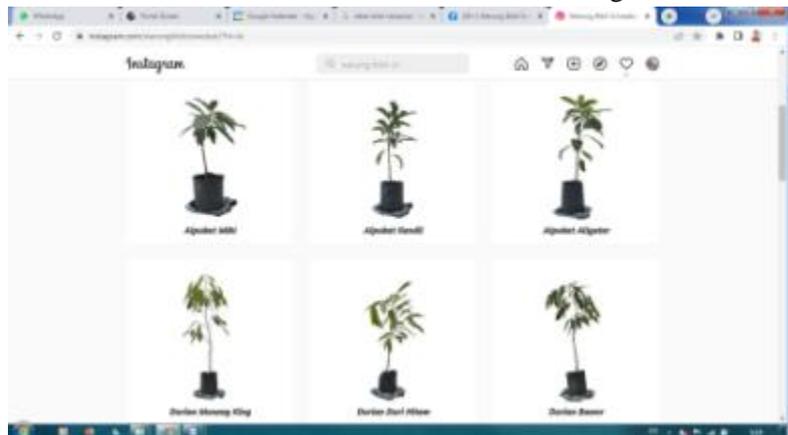
Gambar 9. Label produk yang siap dipasang

f. Pelatihan Digital marketing

Kegiatan pelatihan digital marketing dilakukan dengan memanfaatkan sosial media sebagai sarana pemasaran. Digital marketing bersifat *real time* yang bisa digunakan untuk memudahkan pemilik uaha berkaitan dengan minat dan *feedback* dari pasar yang dituju [7]. Kegiatan ini dilakukan dengan pembuatan akun Instagram dan facebook yang dilaksanakan pada tanggal 8 agustus 2022 yang bertujuan untuk memberikan informasi di media sosial sebagai media mempromosikan bibit buah yang dijual. Hasil dari pelatihan ini berupa Instagram Warung Bibit Sriwedari yang terlihat pada Gambar10 berikut :



Gambar 10. Halaman Utama IG Warung Bibit Sriwedari



Gambar 11. Halaman IG Produk Warung bi bit Sriwedari

4. KESIMPULAN

Kesimpulan yang diperoleh setelah dilaksanakan kegiatan PPMT ini adalah menghasilkan solusi bagi usaha pembibitan buah Warung Bibit Sriwedari sebagai berikut :

1. Menghasilkan metode pemasaran alternatif menggunakan media digital berupa media sosial.
2. Menghasilkan web e commerce Warung Bibit Sriwedari, yang bisa digunakan untuk transaksi pemesanan dan pembelian bibit buah.
3. Meningkatkan kemampuan mitra dalam mengelola pemasaran digital, baik berbasis media sosial maupun yang berbasis web.
4. Meningkatkan omzet mitra walaupun belum signifikan sejumlah 30%.

5. SARAN

Warung Bibit Sriwedari perlu merekrut karyawan yang ditugaskan khusus sebagai tenaga administrasi secara khusus untuk mengelola transaksi. Selain itu admin tersebut juga ditugaskan sebagai pengelola media sosial dengan selalu mem *blow up* Warung Bibit Sriwedari dengan selalau mengupdate konten-kontennya. Pengelolaan web juga merupakan hal yang sangat penting, terutama untuk selalu update konten-kontennya dan perlu optimalisasi SEOnya sehingga webnya selalu berada pada rangking pertama pada pencarian menggunakan *search engine*.

UCAPAN TERIMA KASIH

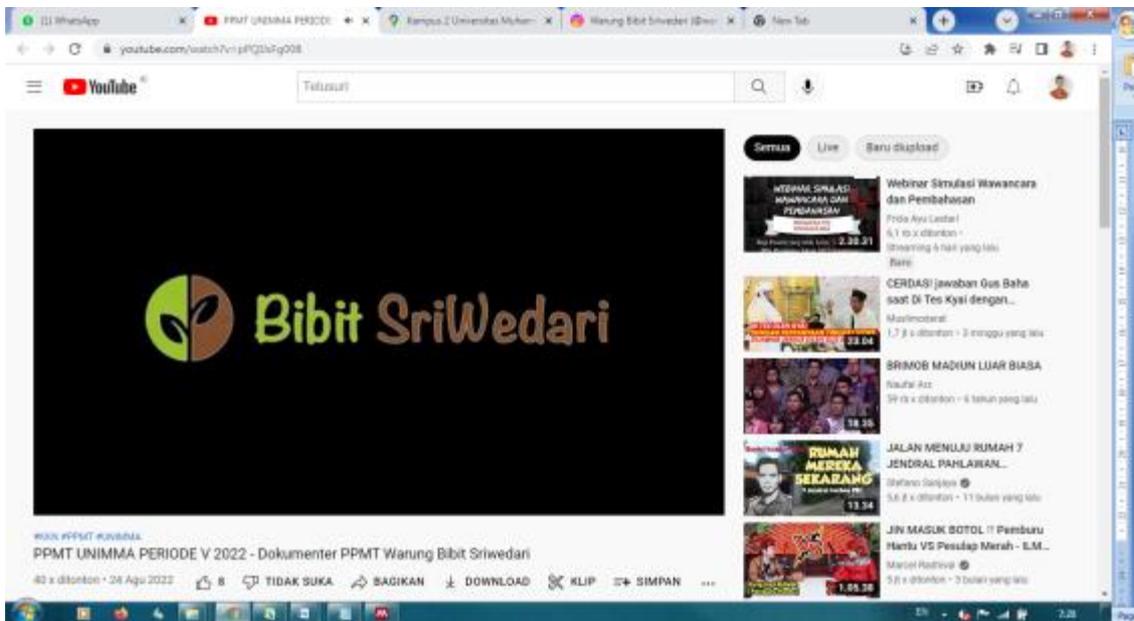
Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Supriyati, S. Pd. Selaku Kepala Desa Sriwedari, yang sudah memberikan ijin lokasi untuk kegiatan PPMT ini. Serta tak lupa diucapkan banyak terimakasih kepada Kepala LPPM DR. Retno Rusdijati, M. Kes T dan Kadiv Pengabdian Ns. Robiul Fitri Masithoh, M.Kep. yang telah memfasilitasi kegiatan PPMT Periode 5 ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] K. M. Badan Pusat Statistik, "Kecamatan Salaman dalam Angka Salaman Subdistrict in Figures," Maagelang, 2021.
- [2] P. D. Sriwedari, "Data Monografi Penduduk Desa Sriwedari Tahun 2021."
- [3] M. Nikam, I. Gawali, V. Kholam, A. Lokhande, and J. Mante, "Online UI / UX Platform (Crafter)," vol. 3307.
- [4] R. A. Widyanto, A. K. R. Hidayati, D. I. Mahendra, L. Wahyu, N. G. Saputri, and I. H. Normawati, "Marketing development of SMEs assisted by Lazismu Bandongan with digital marketing," *Community Empower.*, vol. 7, no. 1, pp. 23–27, 2022.
- [5] T. A. Widyanto R. Arri, Sunarni Sunarni, "PKU bagi Pengurus Kelompok Tani Sumber Rejeki III Desa Kradenan Kecamatan Srumbung untuk Mengelola Administrasi dan Keuangan," Magelang, 2019.
- [6] Z. Zakaria, "Modifikasi Konsep Participatory Rural Apraisal Untuk Pembekalan Kuliah Kerja Nyata Mahasiswa Di Jawa Barat, Indonesia," *Dharmakarya*, vol. 7, no. 1, 2018.
- [7] I. Farida, A. Aryanto, N. Hanum, N. Ardi, and S. Mutoati, "Digital Marketing Sebagai Strategi Meningkatkan Konsumen UMKM di Kota Tegal," *J. Abdimas PHB*, vol. 5, no. 3, pp. 472–477, 2022.

Lampiran 2. Link Video

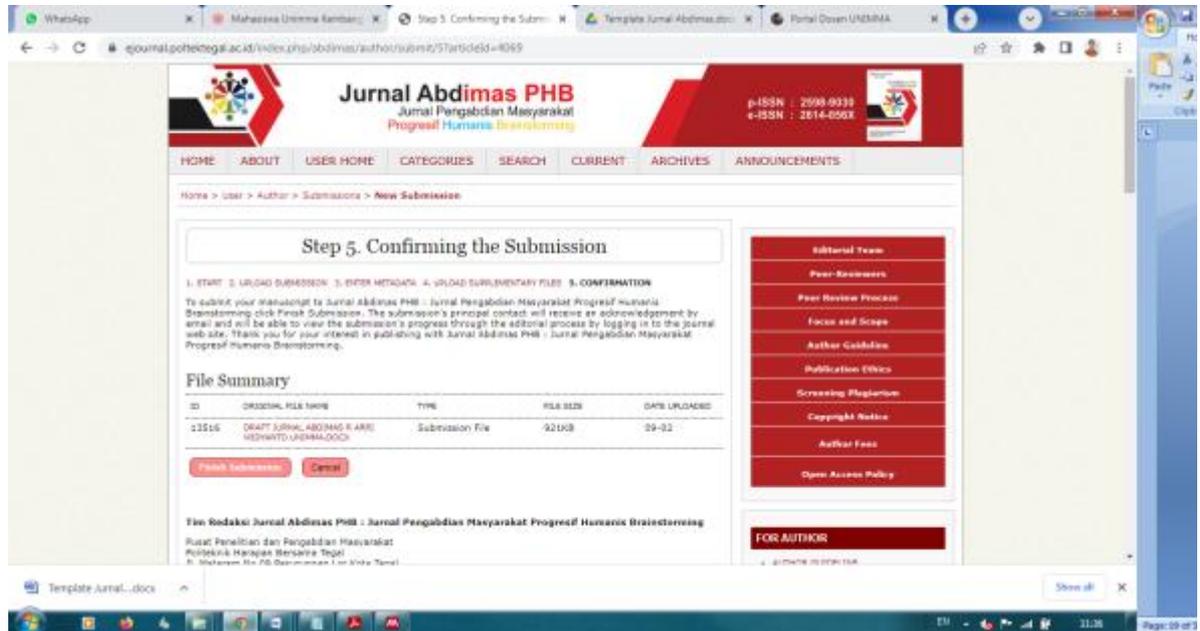
<https://www.youtube.com/watch?v=pPQIJsFg008>



Lampiran 3. Bukti Upload Jurnal

Upload di Jurnal Abdimas PHB :

<https://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/abdimas/author/submit/5?articleId=4069>



Lampiran 4. Bukti Publikasi Media Massa

Terbit di Suara Muhammadiyah Online :

<https://suaramuhammadiyah.id/2022/09/02/mahasiswa-unimma-kembangkan-teknologi-pemasaran-bibit-buah/>

The screenshot shows a web browser displaying a news article on the Suara Muhammadiyah website. The article title is "Mahasiswa Unimma Kembangkan Teknologi Pemasaran Bibit Buah". The article is dated 2 September 2022. Below the title is a photograph of five people standing outdoors. To the right of the article are two promotional posters. The top poster is for "Dibuka Kesyukuran Bergabung Bersama" with a "DAFTAR ONLINE KLIK DISINI" button. The bottom poster is for "Mudro Wiyat Jadwal Sholat Abadi". The browser's address bar shows the URL: <https://suaramuhammadiyah.id/2022/09/02/mahasiswa-unimma-kembangkan-teknologi-pemasaran-bibit-buah/>. The browser's taskbar at the bottom shows the time as 19:51.

Lampiran 5. Foto-foto Kegiatan







